

ESTUDIO 4G ARG

ESTUDIO CUANTITATIVO DE OPINIÓN PÚBLICA

Las 4 Generaciones de argentinos opinan de
política, cultura, educación, sociedad y economía

INFORME

Julio 2022



LAS 4 GENERACIONES DE ARGENTINOS

- ➔ Según las cifras del INDEC, en Argentina viven 47.327.407 personas.
- ➔ Un 76% son mayores de 15 años de edad.
- ➔ En términos etarios, es posible caracterizar a la población argentina en 4 generaciones:

GENERACIÓN	Centennials	Millennials	Generación X	Baby Boomers
Nacimiento	1998 a 2007	1983 a 1997	1963 a 1982	1946 a 1962
Edades	15 a 24 años	25 a 39 años	40 a 59 años	60 y más años
Participación en la población mayor de 15 años	20%	29%	30%	21%

- ➔ El ESTUDIO 4G ARG es una investigación cuantitativa online en todo el país, pensada para destacar las principales diferencias y similitudes que cada generación posee actualmente en distintas cuestiones políticas, culturales, educativas, sociales y económicas.
- ➔ Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.

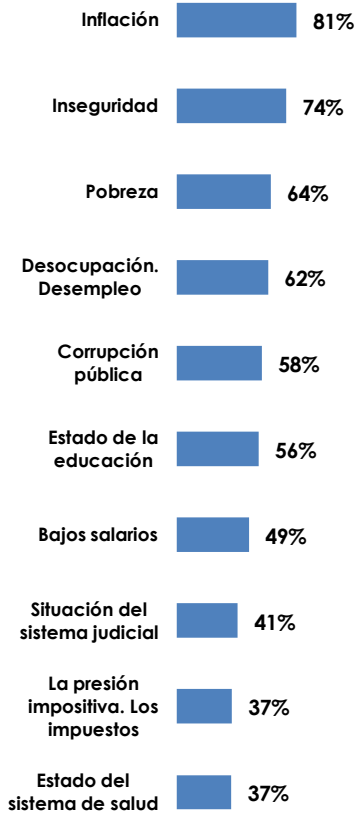


INDICADORES ANALIZADOS

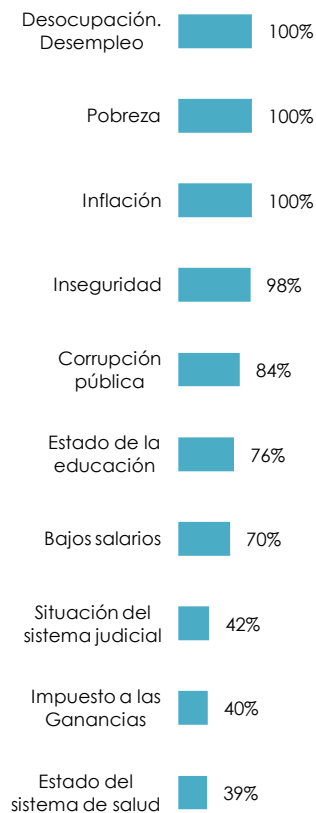
- Principales problemas del país
- Clima social
- Sobre el rumbo actual de Argentina
- La odisea de llegar a fin de mes
- Sobre la evolución de la pobreza
- Modalidad preferida de trabajo
- ¿Una semana laboral de 4 días?
- Lugar preferido de trabajo
- Temor a perder el empleo
- Work & life balance
- Sobre el vínculo de pareja
- Las economías más admiradas
- Las sociedades más admiradas
- Los países que más se admiran por su política
- ¿En qué país te hubiera gustado nacer?
- ¿Argentina potencia en 30 años?
- Sobre la intención de migrar
- El mundo post COVID-19
- Expectativas 2023
- Sobre el mundo de los próximos 10 años

PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

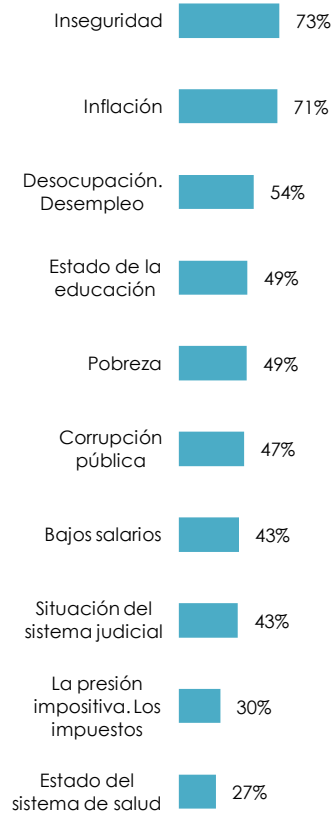
TOP 10 DE PROBLEMAS



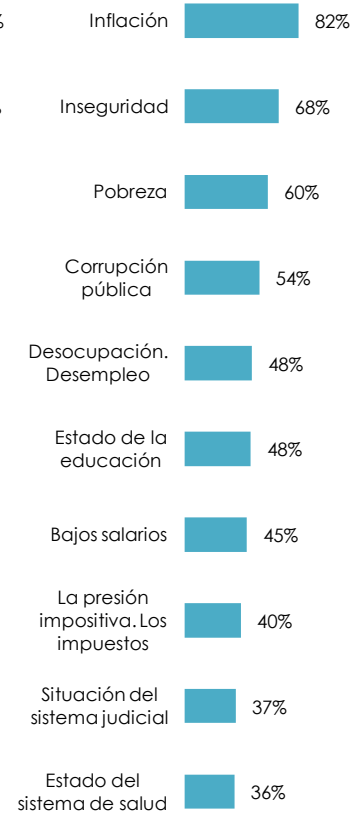
Centennials



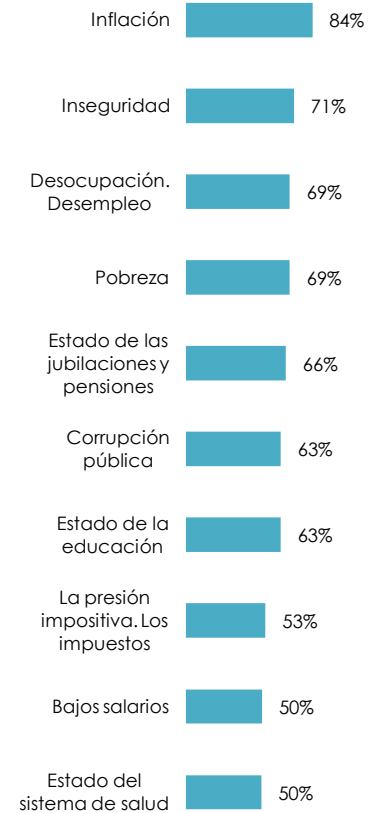
Millennials



Generación X

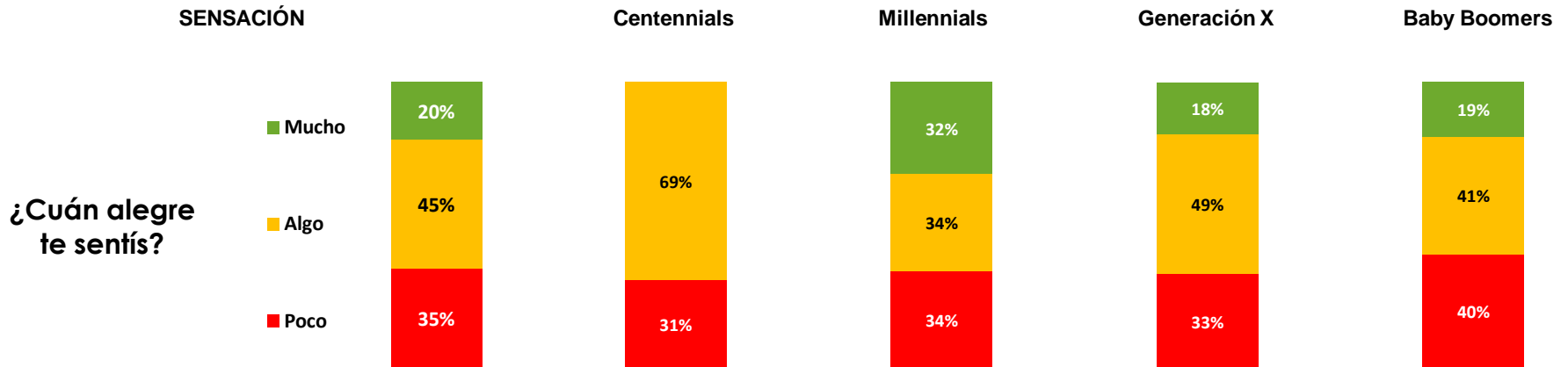


Baby Boomers

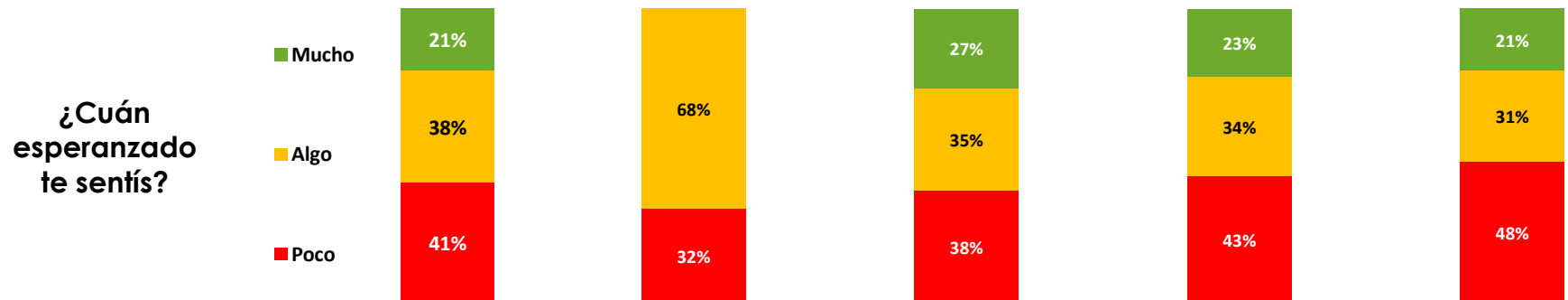


Coincidencia inter-generacional: inflación, inseguridad, pobreza y desempleo son las principales preocupaciones de los argentinos.

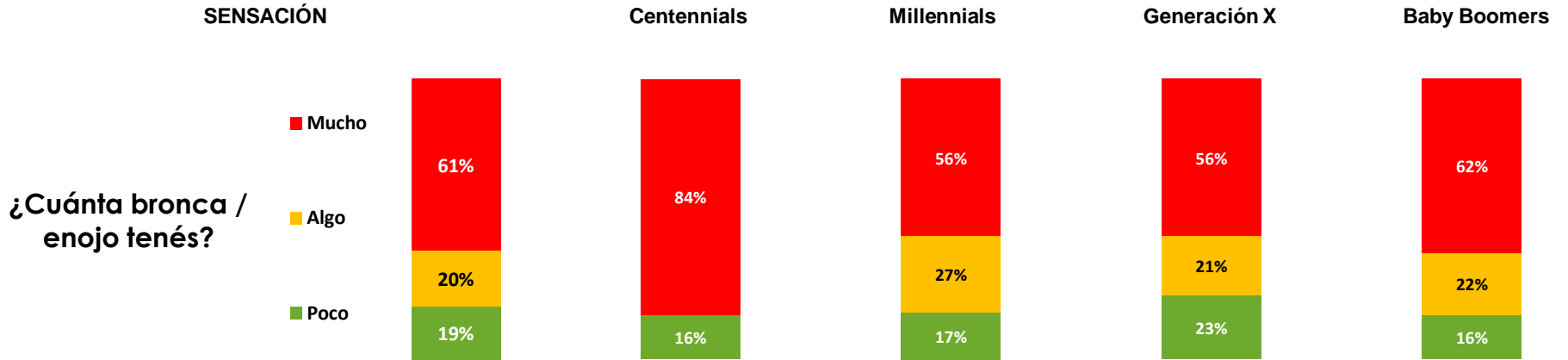
CLIMA SOCIAL



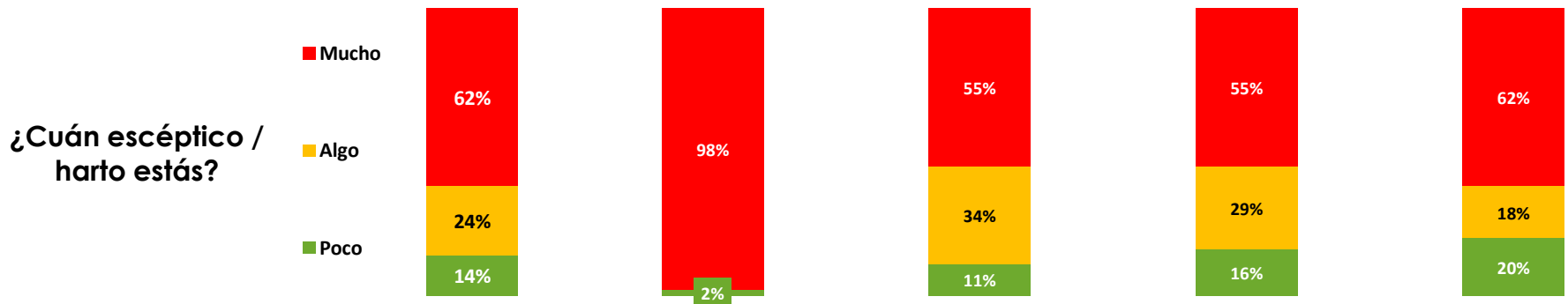
Los Centennials experimentan la mayor tristeza y desesperanza, en tanto que los Millennials se ubican en la vereda opuesta.



CLIMA SOCIAL



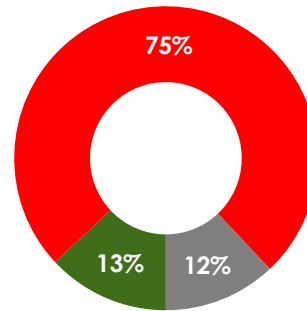
Los Centennials sobresalen como el público más enojado y escéptico.



SOBRE EL RUMBO ACTUAL DEL PAÍS

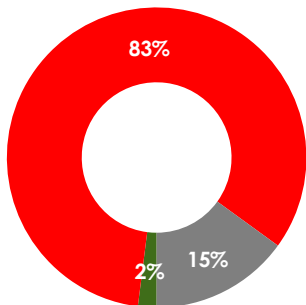
En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

- Están yendo en la dirección correcta
- Están yendo en la dirección incorrecta
- No sé

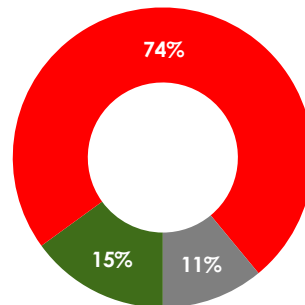


El enojo y escepticismo de los Centennials se confirma en la apreciación de la mala dirección que hoy tiene el país.

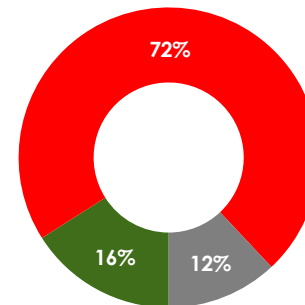
Centennials



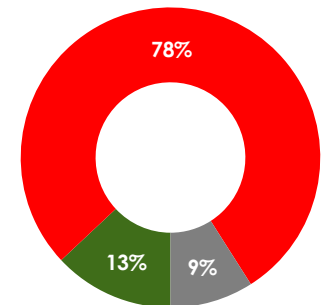
Millennials



Generación X

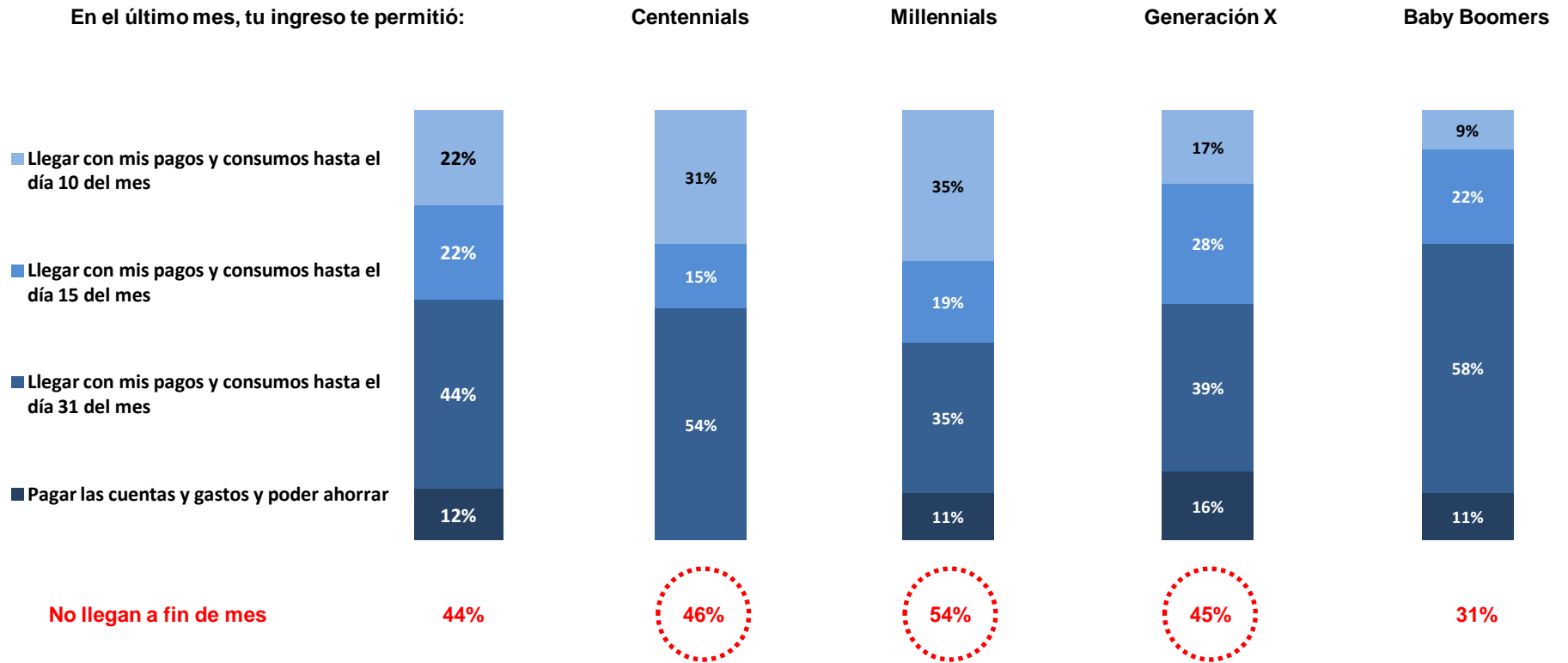


Baby Boomers



LA ODISEA DE LLEGAR A FIN DE MES

En el último mes, tu ingreso te permitió:



Llegar a fin de mes es una odisea para 5 de cada 10 Centennials, Millennials y miembros de la Generación X.

SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA POBREZA

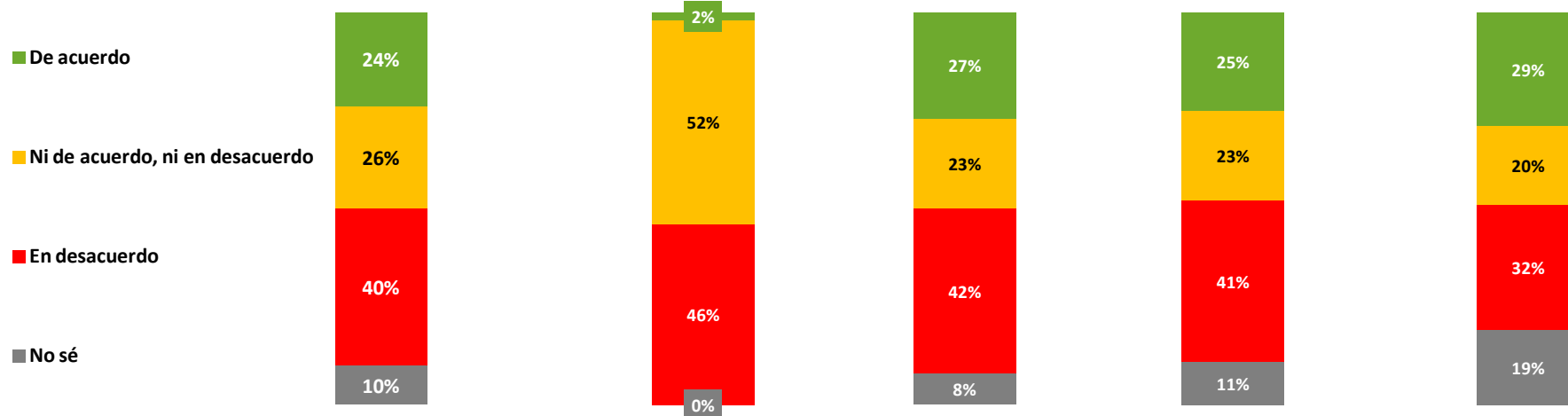
En 30 años, imagino un país con pobreza mínima

Centennials

Millennials

Generación X

Baby Boomers

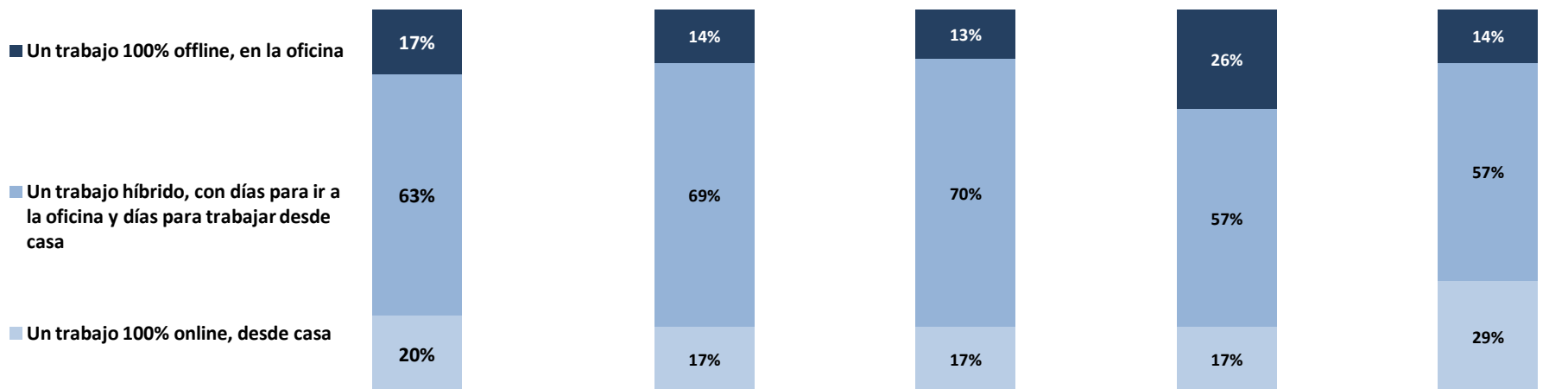


A medida que crece la edad, crece la esperanza de un país con menor pobreza.

Los Centennials son los más escépticos en cuánto a la reducción de la pobreza.

MODALIDAD PREFERIDA DE TRABAJO

En términos de trabajo, en tu caso preferís:

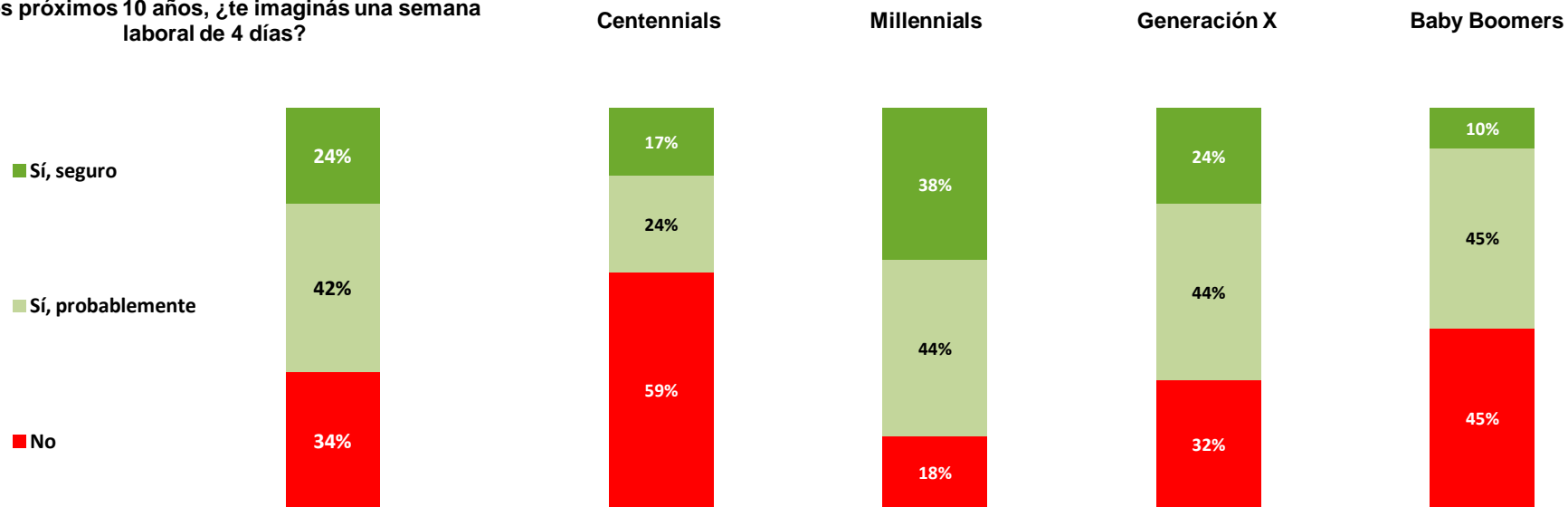


La hibridez llegó para quedarse: 86% de los Centennials, Millennials y Baby Boomers prefieren esta modalidad de trabajo.

1 de cada 4 miembros de la Generación X prefieren retomar la rutina de la oficina pre-pandemia.

¿UNA SEMANA LABORAL DE 4 DÍAS?

En los próximos 10 años, ¿te imaginás una semana laboral de 4 días?



La mayoría de los Millennials, Generación X y Baby Boomers consideran posible una semana laboral de 4 días.

Los Centennials marcan aquí una diferencia: 6 de cada 10 no evalúan como factible este cambio en los próximos 10 años.

LUGAR PREFERIDO DE TRABAJO

Si pudieras elegir, trabajarías:

Centennials

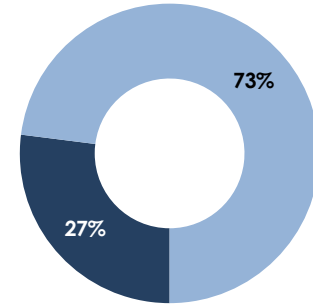
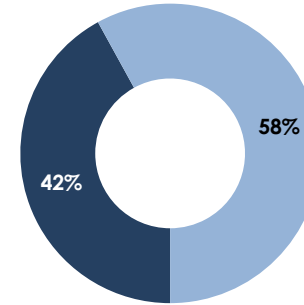
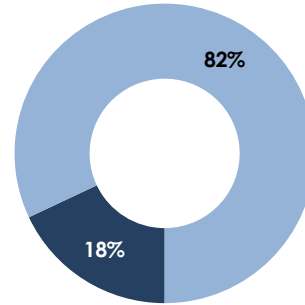
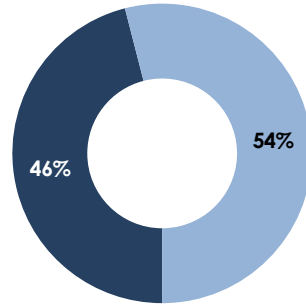
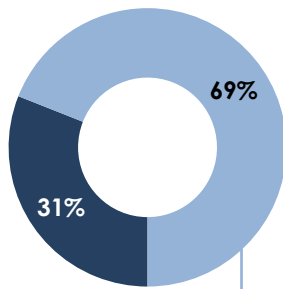
Millennials

Generación X

Baby Boomers

■ En el Estado

■ En el sector privado



Los Centennials y la Generación X son los públicos que más valoran el trabajo estatal, en oposición a los Millennials y Baby Boomers.

Y preferís trabajar en:

Centennials

Millennials

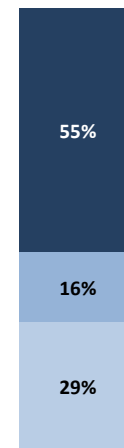
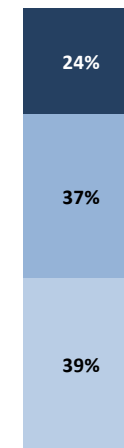
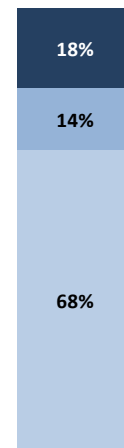
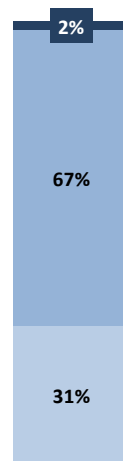
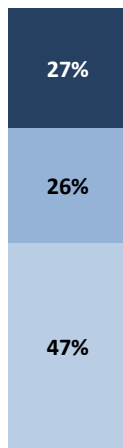
Generación X

Baby Boomers

■ Una micro o pequeña empresa (con hasta 49 empleados)

■ Una empresa mediana (de 50 a 200 empleados)

■ Una empresa grande (con más de 200 empleados)



TEMOR A PERDER EL EMPLEO

¿Cuánto miedo tenés a quedarte sin trabajo?

Centennials

Millennials

Generación X

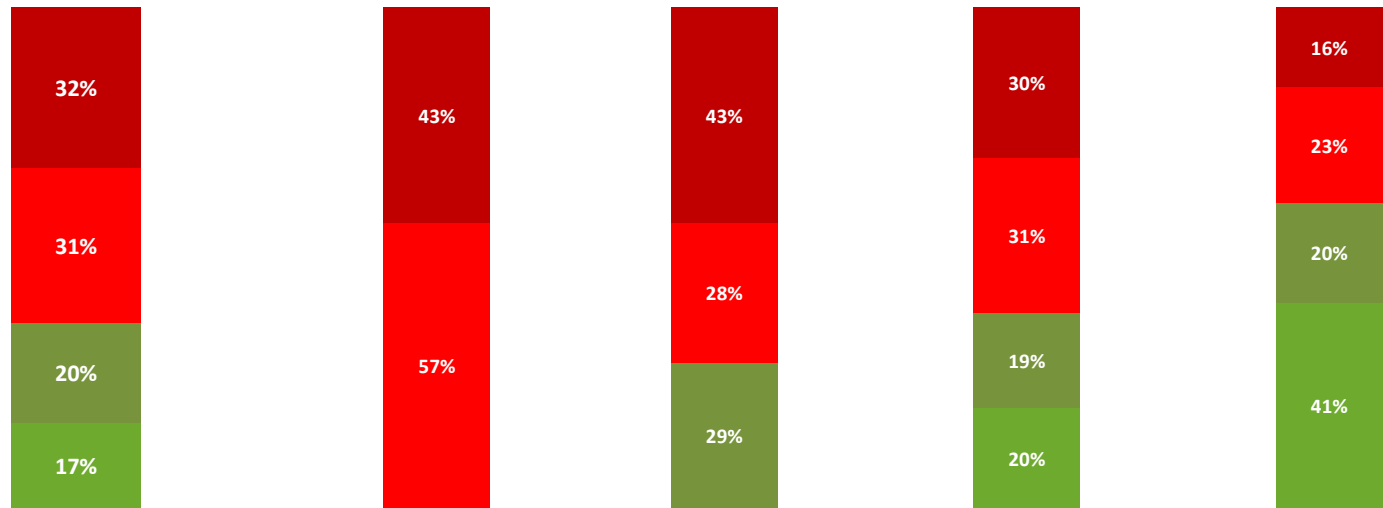
Baby Boomers

Mucho

Algo

Poco

Nada



Con temor a perder el empleo

63%

100%

71%

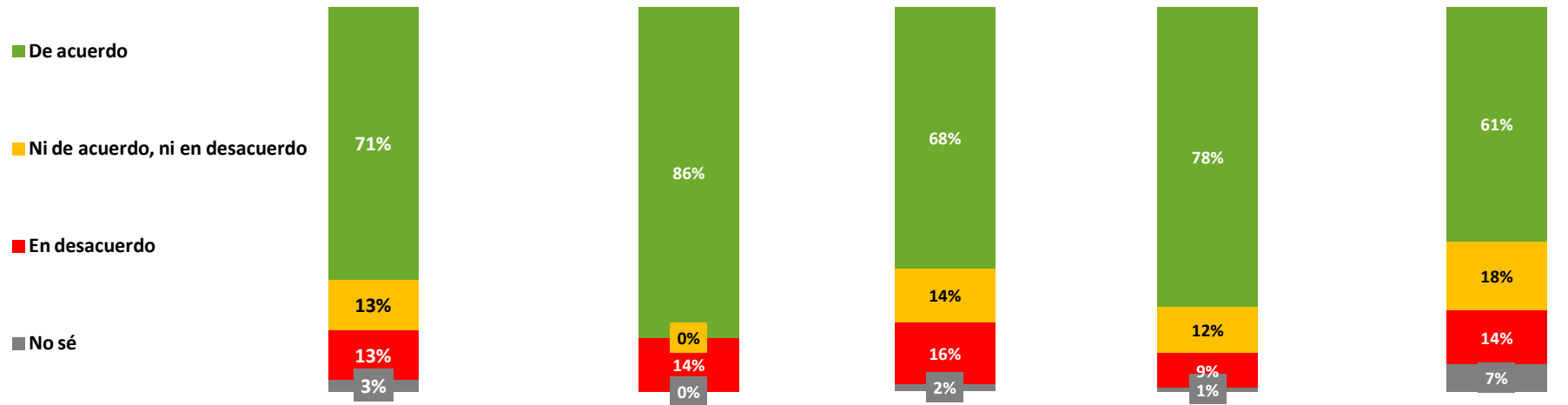
61%

39%

El temor a perder el empleo es una preocupación presente en los Centennials, Millennials y la Generación X.

WORK & LIFE BALANCE

Intento lograr un equilibrio entre el tiempo que le dedico al trabajo y a mi vida personal / familiar



Los Centennials y la Generación X son los primeros que valoran el equilibrio entre el trabajo y la vida personal-familiar.

SOBRE EL VÍNCULO DE PAREJA

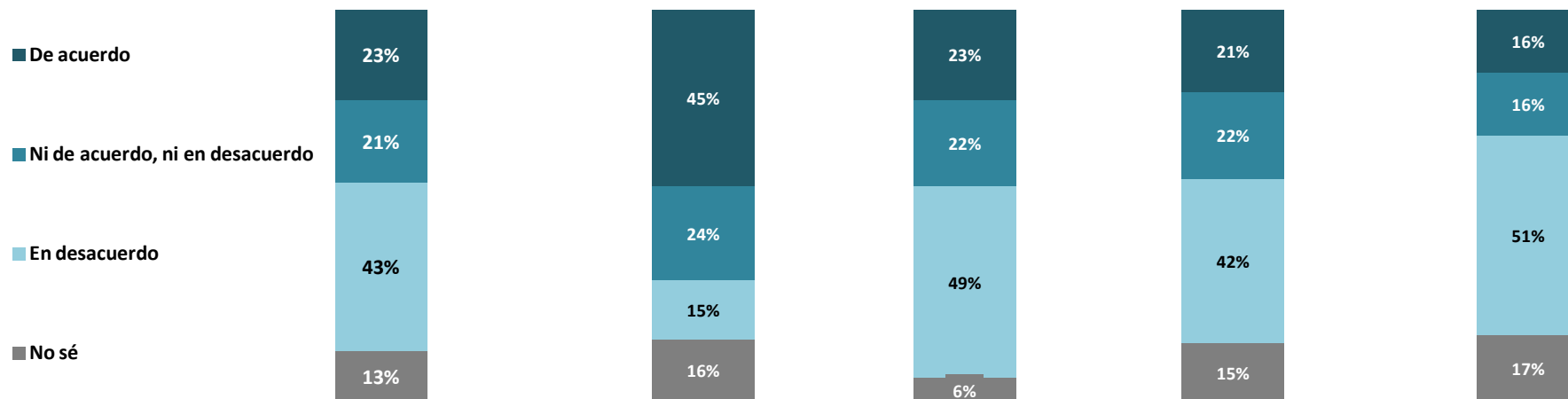
Me cuesta pensar mi vida compartiéndola con una misma pareja

Centennials

Millennials

Generación X

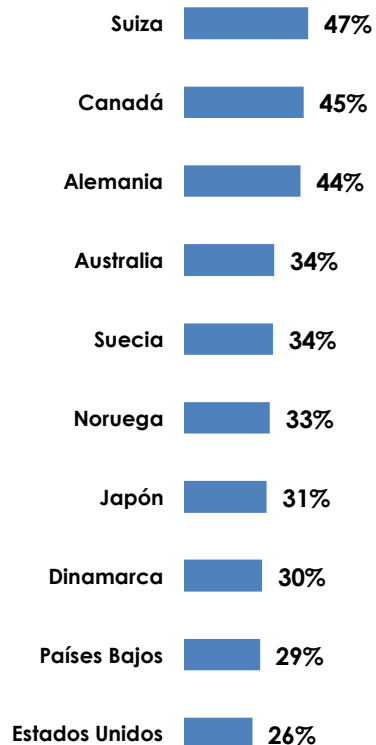
Baby Boomers



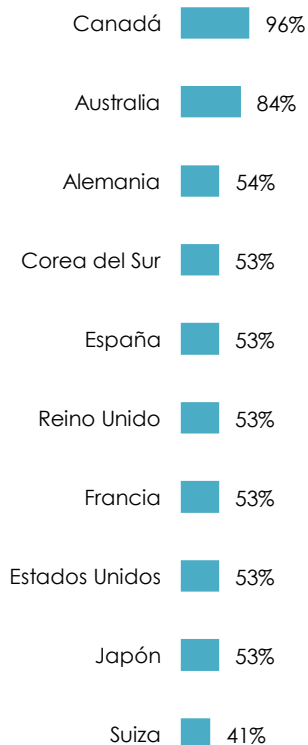
Los Millennials y Baby Boomers aún sueñan con una misma pareja, en tanto los Centennials consideran que es una práctica del pasado.

LAS ECONOMÍAS MÁS ADMIRADAS

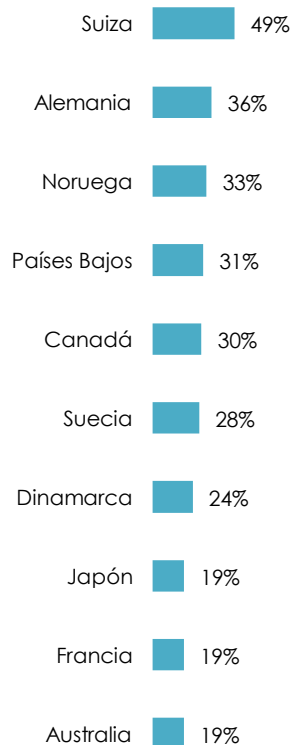
TOP 10 DE PAÍSES ADMIRADOS



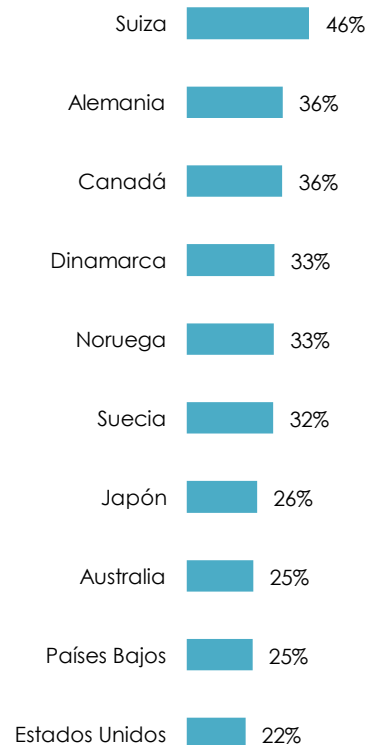
Centennials



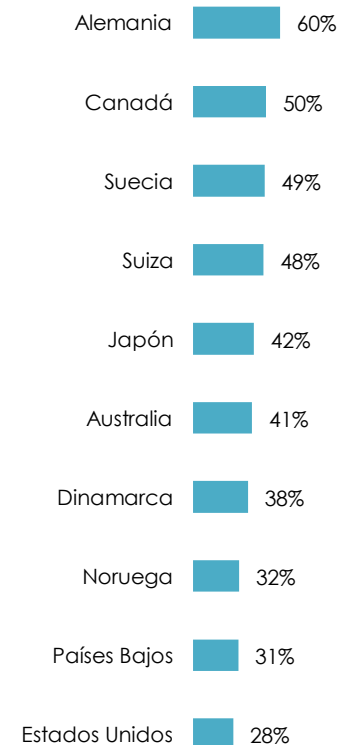
Millennials



Generación X



Baby Boomers



Canadá y Australia son economías especialmente valoradas por los Centennials.

Suiza y Alemania se destacan entre los Millennials, Generación X y Baby Boomers.

LAS SOCIEDADES MÁS ADMIRADAS

TOP 10 DE PAÍSES ADMIRADOS

Centennials

Millennials

Generación X

Baby Boomers

Suiza 42%

Suiza 61%

Noruega 49%

Suiza 37%

Suecia 50%

Noruega 38%

Australia 59%

Canadá 41%

Suecia 34%

Suiza 46%

Suecia 38%

Corea del Sur 51%

Suiza 38%

Canadá 30%

Alemania 39%

Canadá 36%

Japón 51%

Suecia 35%

Alemania 29%

Dinamarca 36%

Australia 32%

Noruega 48%

Dinamarca 33%

Noruega 29%

Países Bajos 33%

Dinamarca 31%

Canadá 45%

Francia 30%

Australia 26%

Canadá 32%

Alemania 30%

China 38%

Alemania 29%

Dinamarca 26%

Japón 30%

Japón 30%

Países Bajos 31%

Australia 29%

Japón 24%

Noruega 30%

Países Bajos 28%

Suecia 31%

Japón 28%

Países Bajos 21%

Australia 30%

Francia 19%

España 31%

Países Bajos 28%

Uruguay 17%

Uruguay 23%

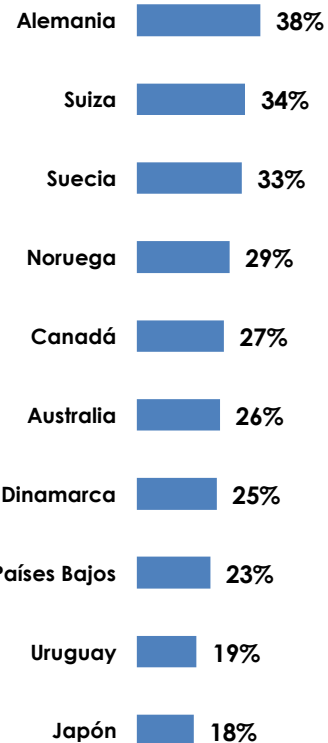
Suiza, Noruega, Suecia, Canadá y Australia son las sociedades más admiradas.

Los Centennials destacan el Oriente: Corea del Sur, Japón y China.

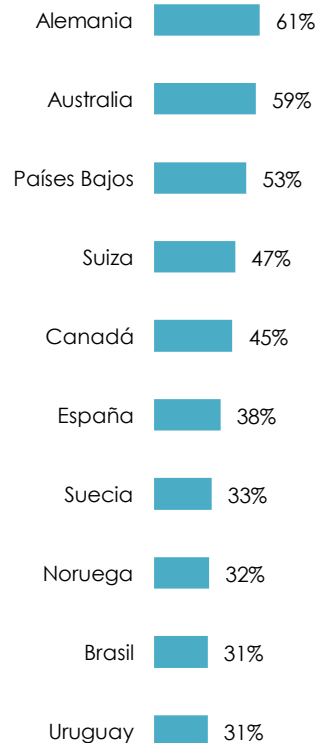
La Generación X y los Baby Boomers mencionan al único país latinoamericano: Uruguay.

LOS PAÍSES QUE MÁS SE ADMIRAN POR SU POLÍTICA

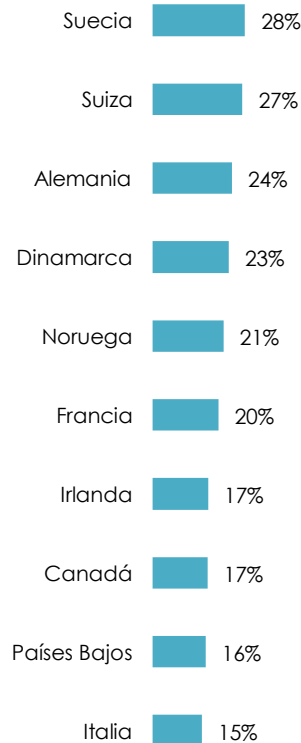
TOP 10 DE PAÍSES ADMIRADOS



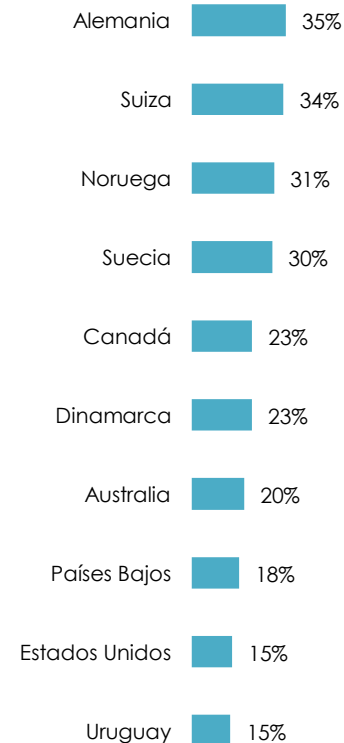
Centennials



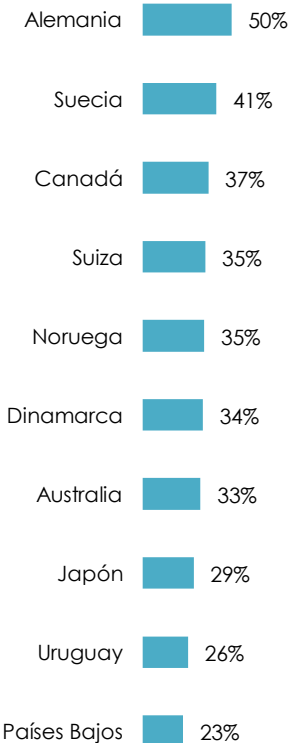
Millennials



Generación X



Baby Boomers

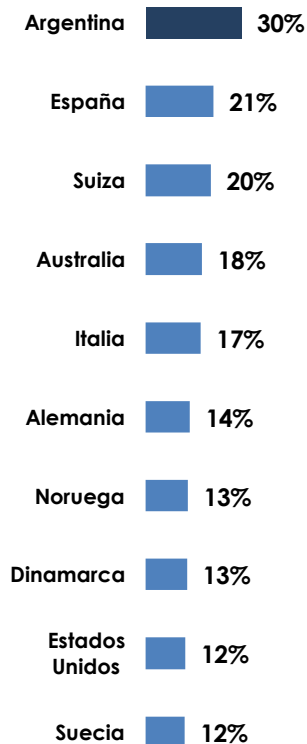


Alemania es el primer país admirado por todas las generaciones, con la única excepción de los Millennials que priorizan a Suecia y Suiza.

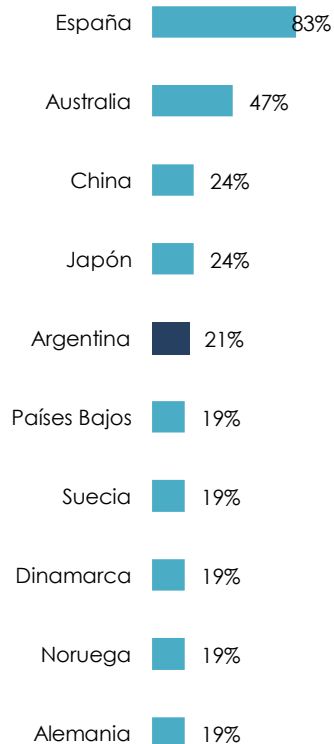
Los Centennials, Generación X y Baby Boomers destacan a Uruguay como el primer país admirado de la región.

¿EN QUÉ PAÍS TE HUBIERA GUSTADO NACER?

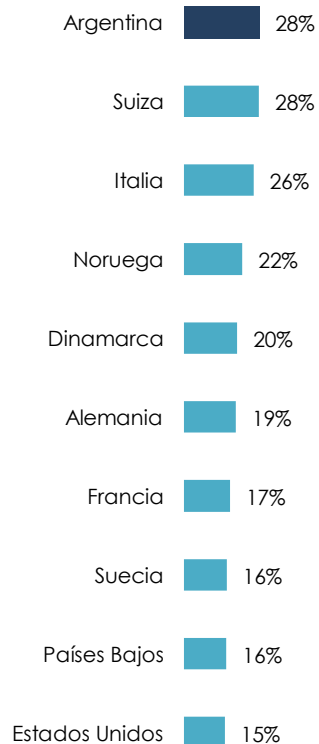
TOP 10 DE PAÍSES



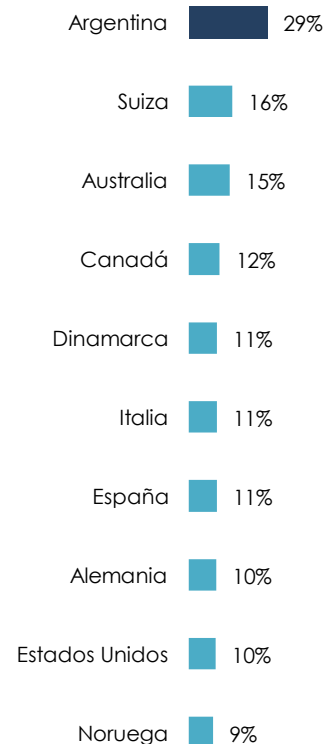
Centennials



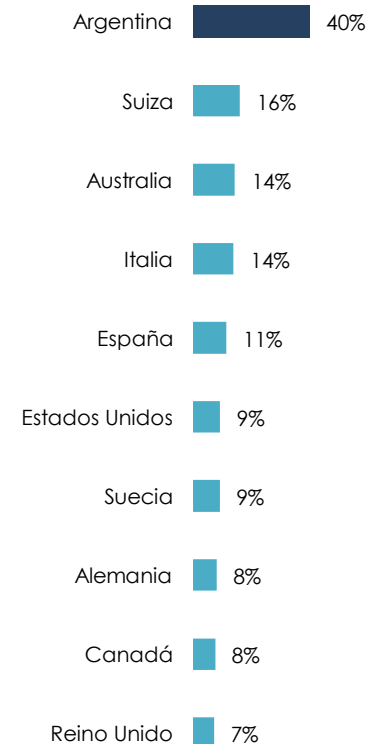
Millennials



Generación X



Baby Boomers



Argentina es el primer país que se elige, salvo entre los Centennials que priorizan España y Australia.

Después de Argentina, se elige Europa (España, Suiza, Italia, Alemania, Noruega, Dinamarca, Suecia), Australia ó Estados Unidos.

¿ARGENTINA POTENCIA EN 30 AÑOS?

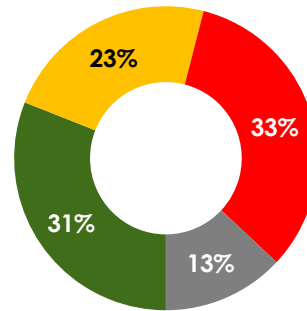
En 30 años Argentina podría ser una potencia mundial

■ De acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

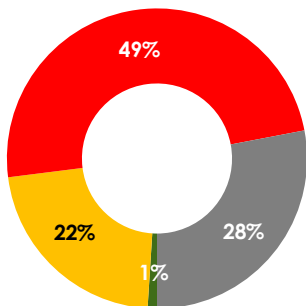
■ En desacuerdo

■ No sé

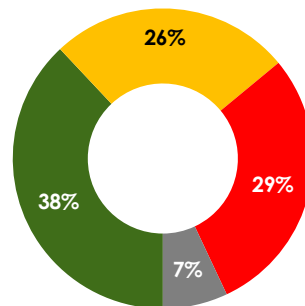


El público más escéptico en cuanto al potencial de Argentina son los Centennials.

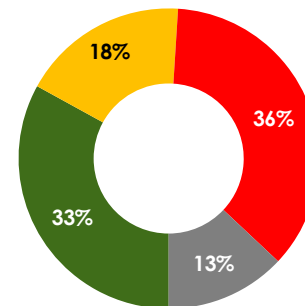
Centennials



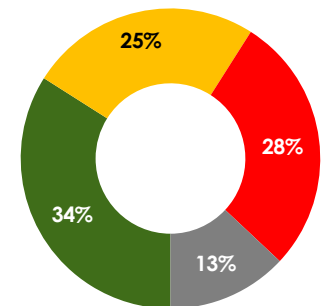
Millennials



Generación X



Baby Boomers



SOBRE LA INTENCIÓN DE MIGRAR

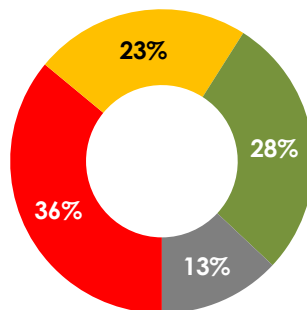
No me veo muchos años más viviendo en Argentina

■ De acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

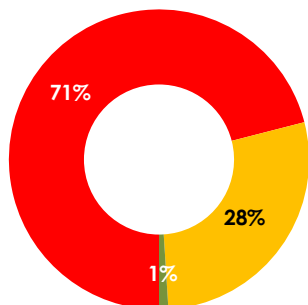
■ En desacuerdo

■ No sé

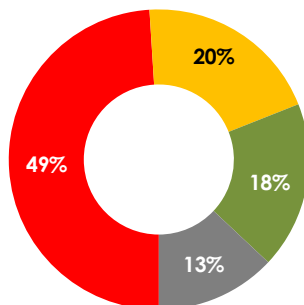


Los Centennials y Millennials sobresalen como las generaciones con intención de vivir fuera del país.

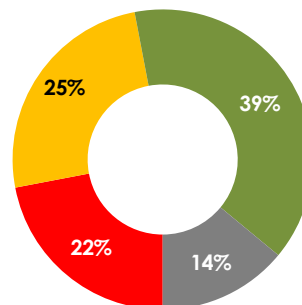
Centennials



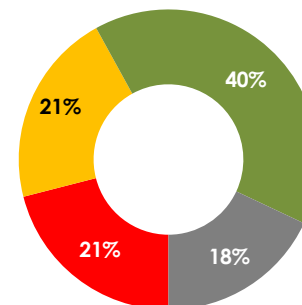
Millennials



Generación X

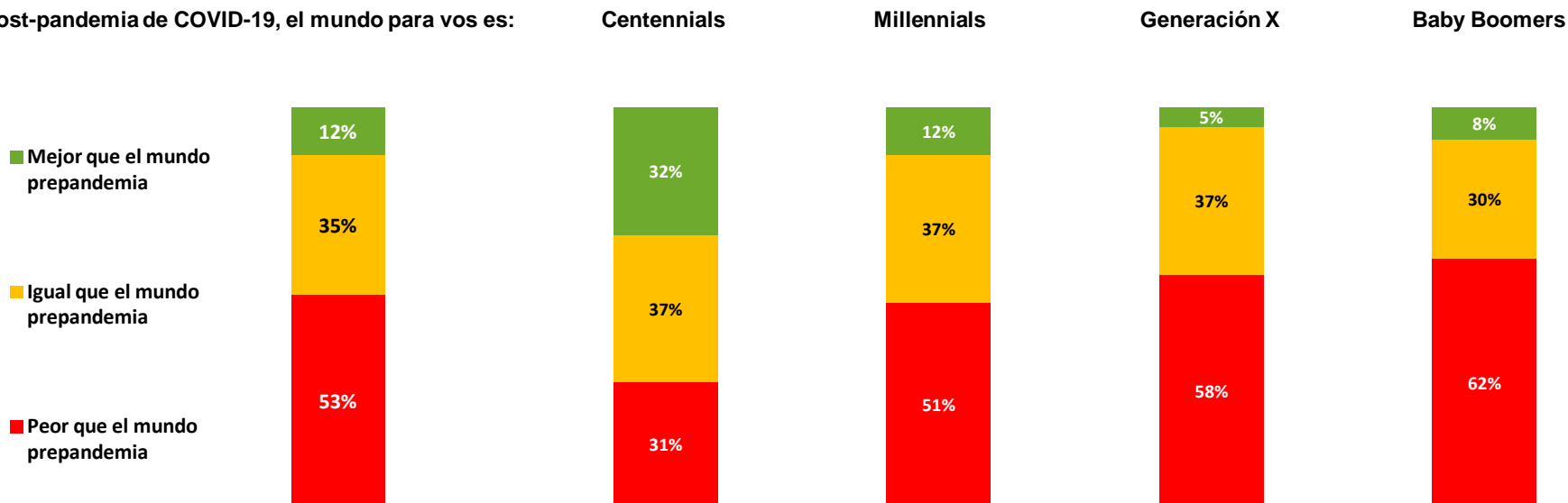


Baby Boomers



EL MUNDO POST COVID-19

En la post-pandemia de COVID-19, el mundo para vos es:



La mayoría de los Millennials, Generación X y Baby Boomers consideran que la pandemia nos trajo un mundo peor.

Los Centennials, por el contrario, representan el público más esperanzado en un mundo mejor.

EXPECTATIVAS 2023

De aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán los siguientes indicadores?

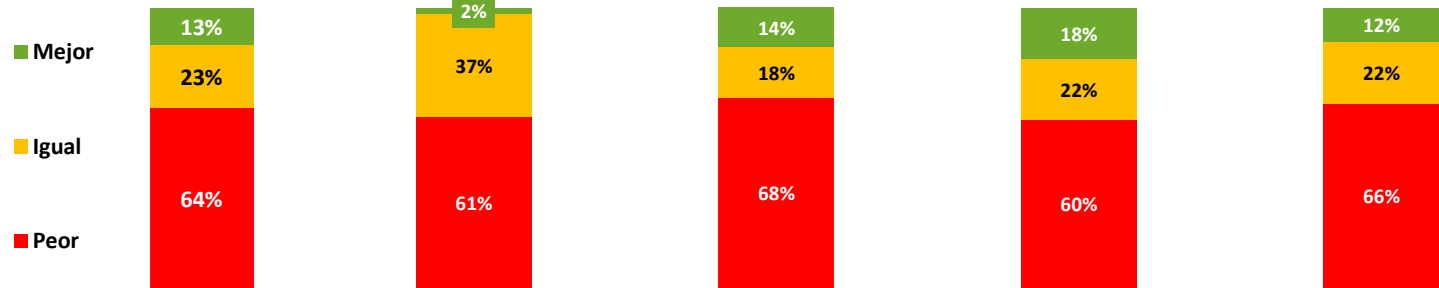
Centennials

Millennials

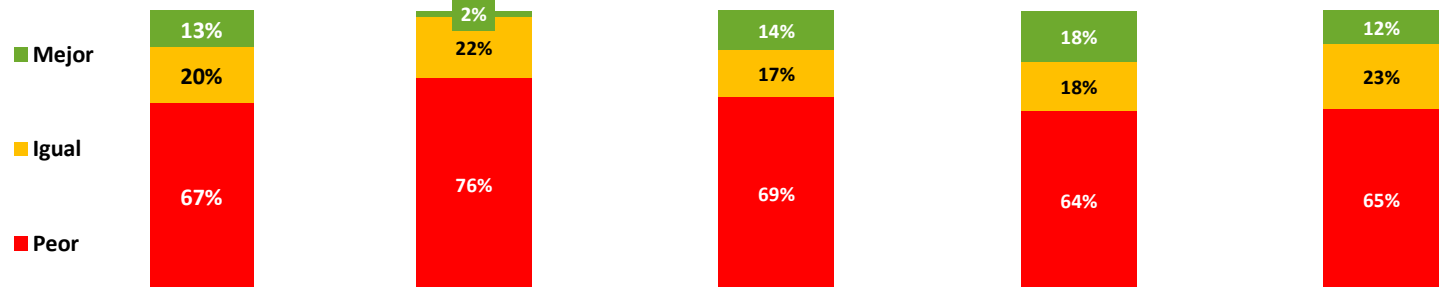
Generación X

Baby Boomers

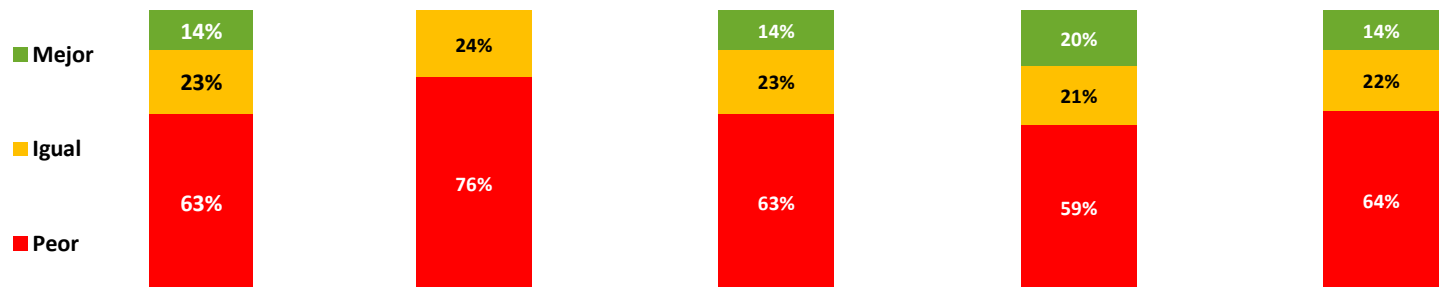
La situación general del país



La economía nacional



La situación del empleo en Argentina



Los Centennials y Millennials constituyen los públicos con peores expectativas de la Argentina.



SOBRE EL MUNDO DE LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

En los próximos 10 años, te imaginás un mundo:

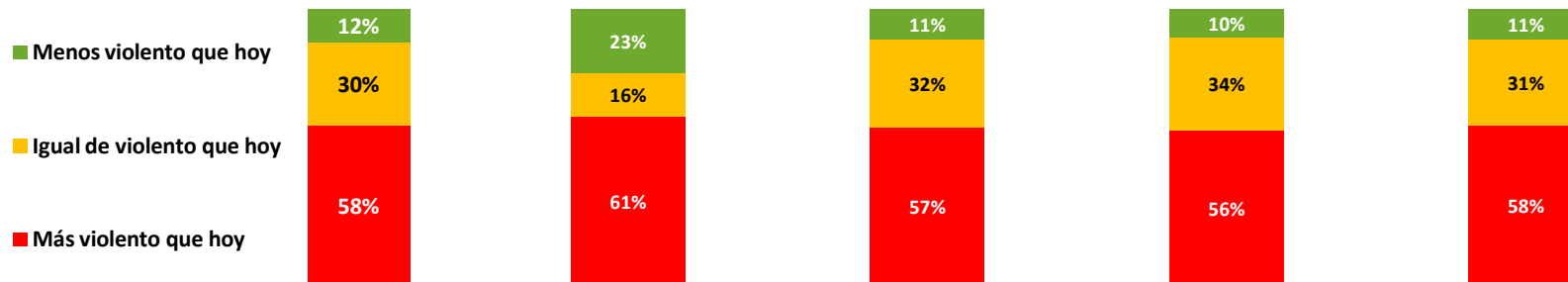
Centennials

Millennials

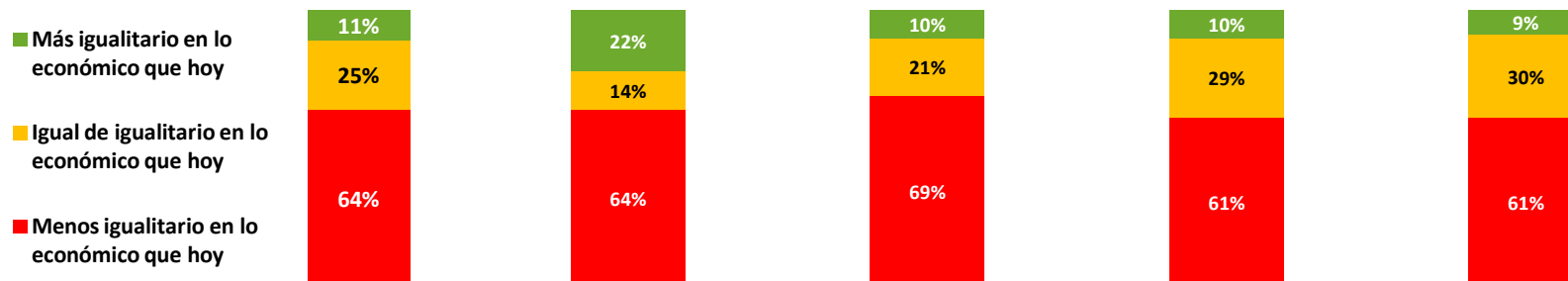
Generación X

Baby Boomers

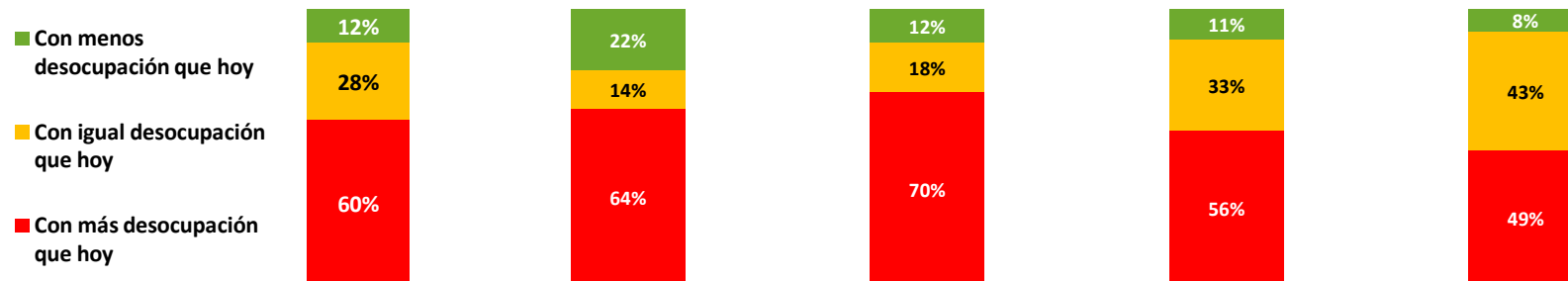
Violencia



Igualdad económica



Desempleo



METODOLOGÍA

- **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.
- **TARGET:** Hombres y Mujeres, 15 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.
- **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión.
Duración (media) del cuestionario: 10 minutos. Extensión de preguntas: 30 preguntas.
- **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.
- **MUESTRA:** 1000 Casos.
- **SEGMENTACIÓN:**
 - . **SEXO:** 49% Hombres, 51% Mujeres
 - . **EDAD:** 20% de 15-24 años, 29% de 25-39 años, 30% de 40 a 59 años y 21% de 60 y más años
 - . **NSE:** 6% ABC1, 54% C2C3, 40% D1D2
 - . **REGIÓN:** AMBA (40%), Córdoba + La Pampa (12%), Mesopotamia (12%), Tucumán + Salta + Jujuy (12%), Mendoza + San Juan + San Luis + Catamarca + La Rioja (12%), Patagonia (12%)
- **CAMPO:** 20 de Junio al 07 de Julio de 2022.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cace.org.ar