

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

## MOP

INFORME 31-08

Agosto 2022



# CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



# ¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inflación se consolida como la principal preocupación de los argentinos.

Adicionalmente, la inseguridad y la pobreza se posicionan como los otros temores destacados.

El COVID-19 ya es historia.

# ¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

**22%**  
Mucho

**34%**  
Algo

**44%**  
Poco

¿Cuán alegre te sentís?

**20%**  
Mucho

**49%**  
Algo

**31%**  
Poco

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

**56%**  
Mucho

**28%**  
Algo

**16%**  
Poco

¿Cuán escéptico/harto estás?

**59%**  
Mucho

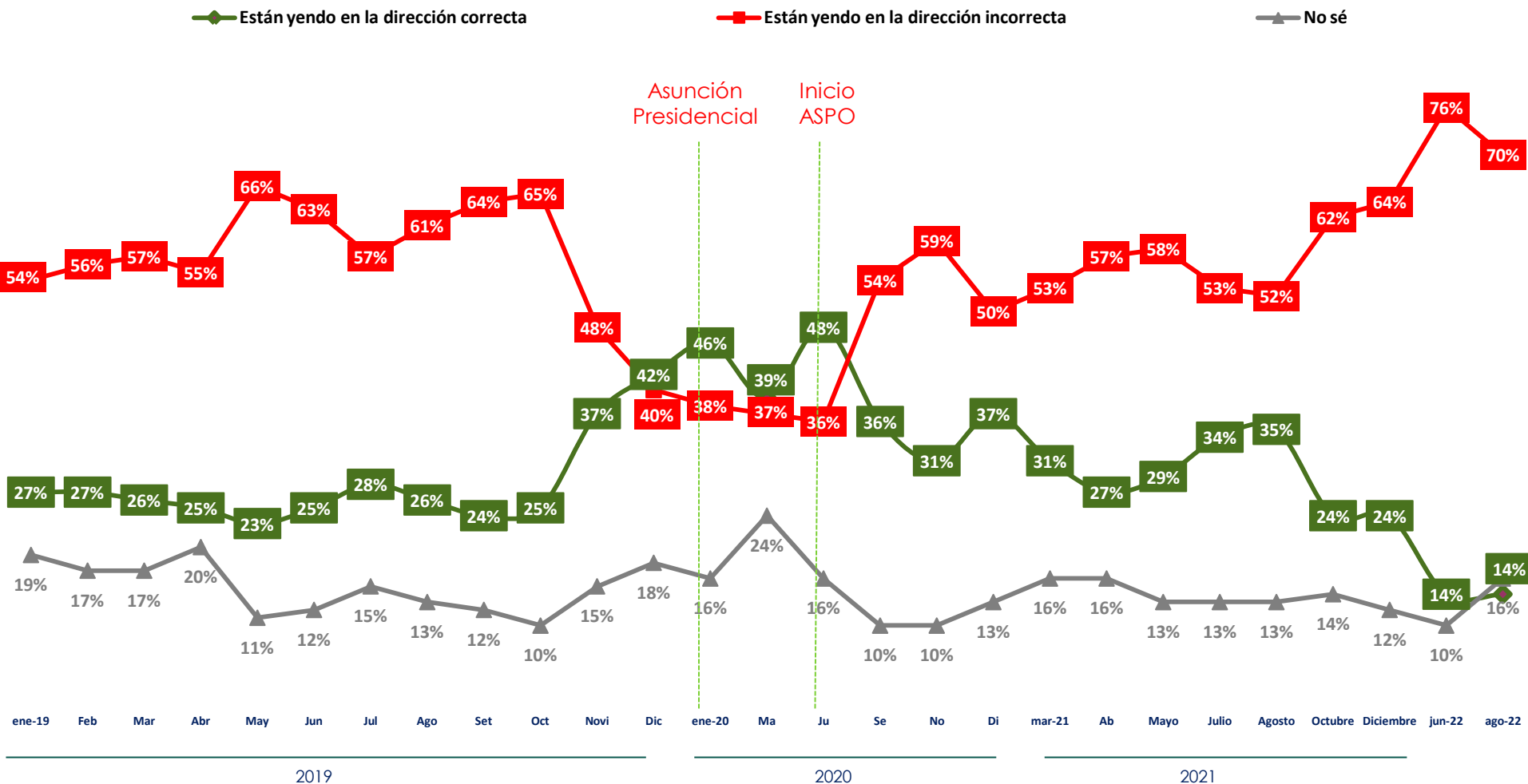
**28%**  
Algo

**13%**  
Poco

El humor social está caracterizado por la bronca y el escepticismo.

# ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



**70% considera que en el país "las cosas están yendo en la dirección incorrecta".**



BASE: 1000 casos. Una Respuesta.

# ¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P4. Y de aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán los siguientes indicadores?

La situación  
general del  
país

**17%**  
Mejor

**22%**  
Igual

**61%**  
Peor

La economía  
nacional

**18%**  
Mejor

**20%**  
Igual

**62%**  
Peor

El empleo en  
el país

**18%**  
Mejor

**29%**  
Igual

**53%**  
Peor

La economía  
del hogar

**19%**  
Mejor

**39%**  
Igual

**42%**  
Peor

El empleo en  
el hogar

**21%**  
Mejor

**53%**  
Igual

**26%**  
Peor

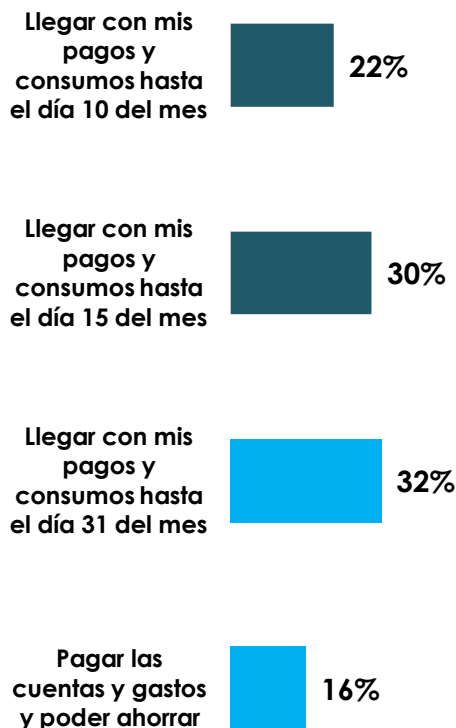
Un clima de resignación: 2023 va a ser peor.

# **SOBRE LA COYUNTURA**



# ¿CÓMO SE LLEGA A FIN DE MES?

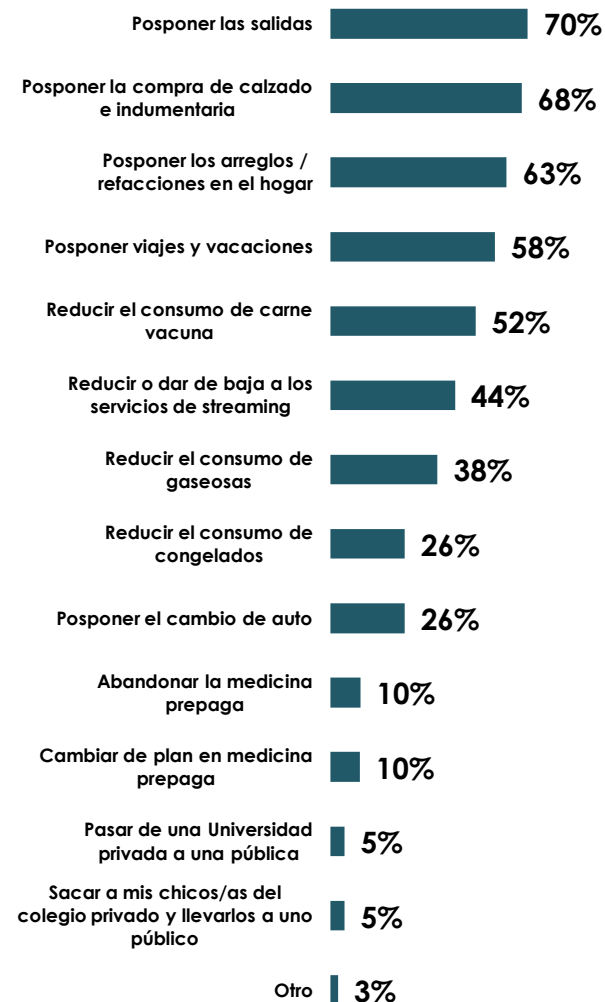
P5. En el último mes, tu ingreso te permitió:



P6. ¿Y cómo hacen en tu casa para llegar a fin de mes?



P7. En los próximos meses, ¿cuáles de los siguientes consumos pensás que continuarás reduciendo para enfrentar a la inflación?



“Posponer” es el común denominador del consumidor. Todo se pospone para un futuro que no se sabe cuándo va a llegar.



# SOBRE EL CLIMA DE OPINIÓN

P8. Coméntanos tu acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ Desacuerdo

■ No sé

Hay que reducir el gasto del Estado para tener una economía más sana



Hay que reducir fuertemente el monto de los impuestos que se pagan en el país



Hay que reducir al mínimo la Asignación Universal por Hijo (AUH) y todos los planes sociales



Hay que reducir al mínimo los subsidios a la luz, el agua y el gas



Considero que habrá un estallido social este año como consecuencia de la pobreza y la inflación



Se demanda un drástico ajuste del gasto estatal y de los impuestos.

La demanda de "ajuste" se extiende a la AUH.

# SOBRE EL CLIMA DE OPINIÓN

P8. Comentános tu acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ Desacuerdo

■ No sé

Ante la mala situación económica que estamos viviendo, imagino que el año próximo mucha gente no irá a votar a Presidente



Ante el crecimiento de la inflación, el Gobierno tiene que seguir dando bonos y ayudas económicas



La dolarización de la economía permitirá reducir la inflación en el país



Con la designación de Sergio Massa como Super-Ministro se mejorará el consumo



Con la designación de Sergio Massa como Super-Ministro se reducirá la inflación



**ATENCIÓN:** 4 de cada 10 considera que en 2023 habrá una abstención considerable en las elecciones presidenciales.

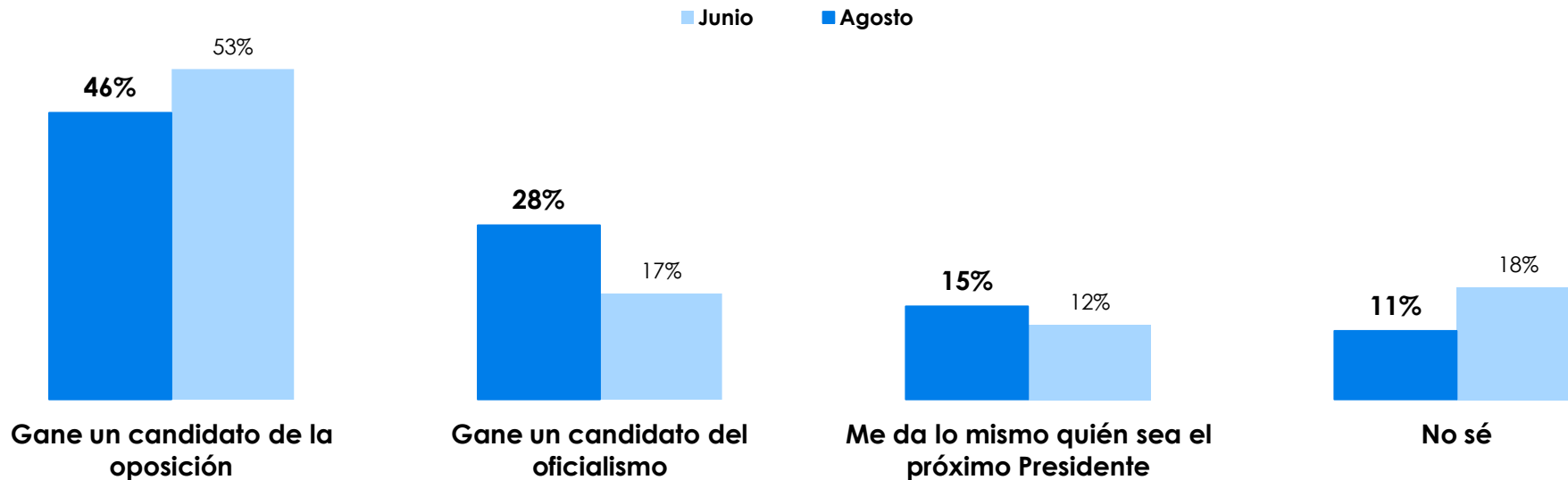
4 de cada 10 **NO** ve la solución en el otorgamiento de nuevos bonos y ayudas económicas por parte del Gobierno.

# CAMINO AL 2023



# EL ESCENARIO ELECTORAL 2023

P9. En la elección a Presidente de 2023, en tu caso preferís que:

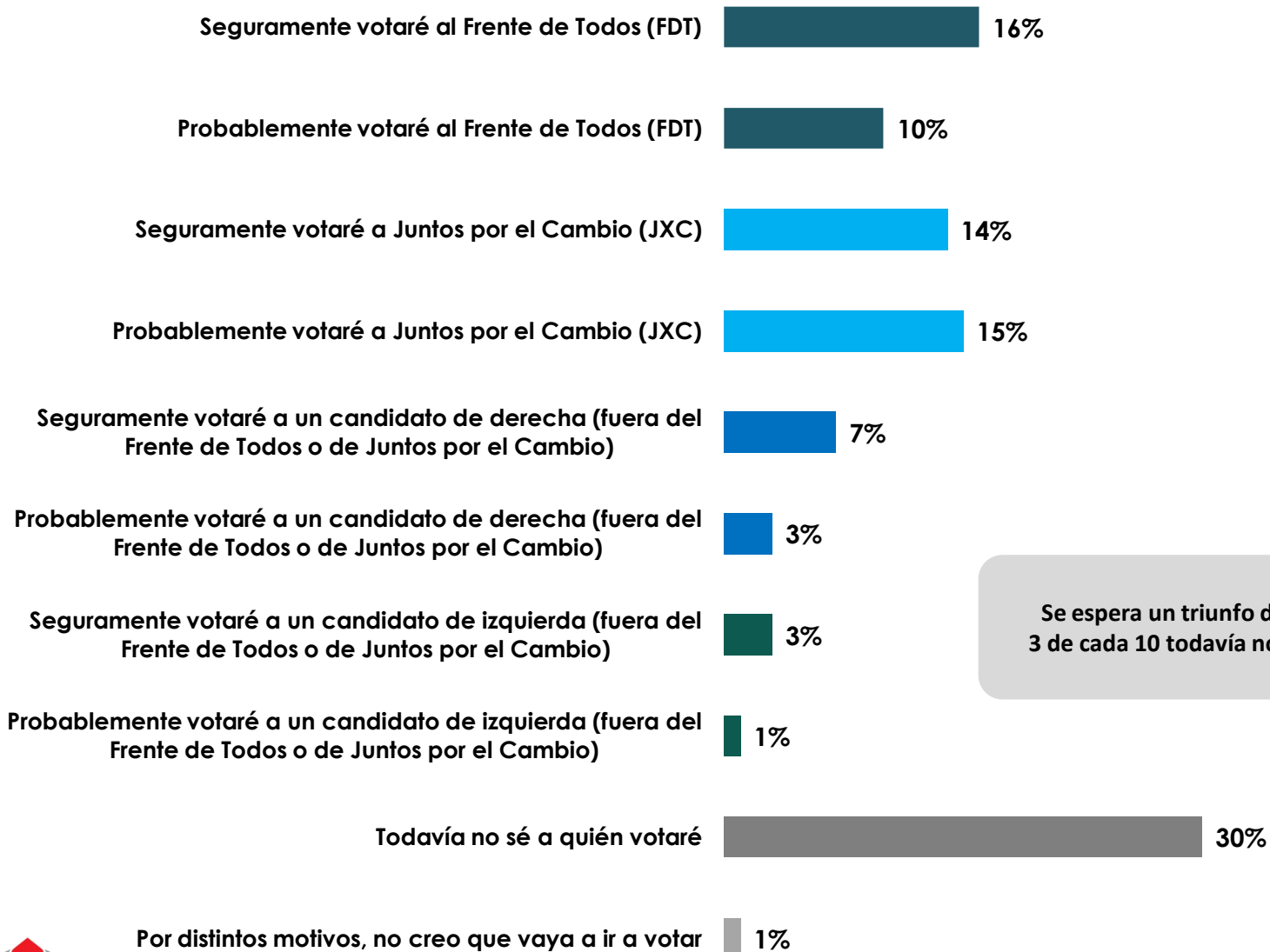


5 de cada 10 aguarda un triunfo de la oposición.

1 de cada 4 entrevistados no le presta atención al proceso electoral 2023.

# INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE

P10. En las próximas elecciones presidenciales de 2023, en tu caso:

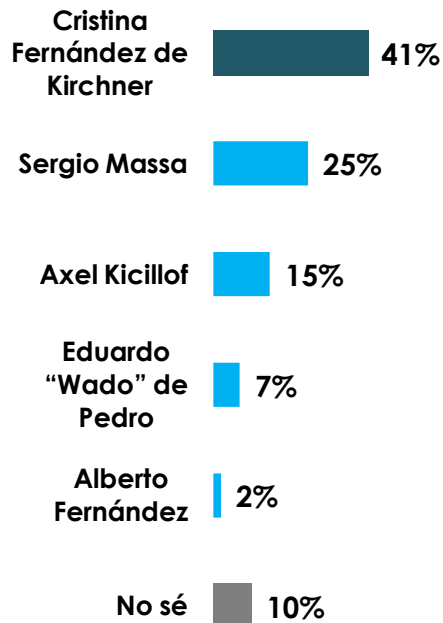


Se espera un triunfo de la oposición, pero 3 de cada 10 todavía no ha decidido el voto.

# LOS PRE-CANDIDATOS PRESIDENCIALES QUE SE PREFIEREN

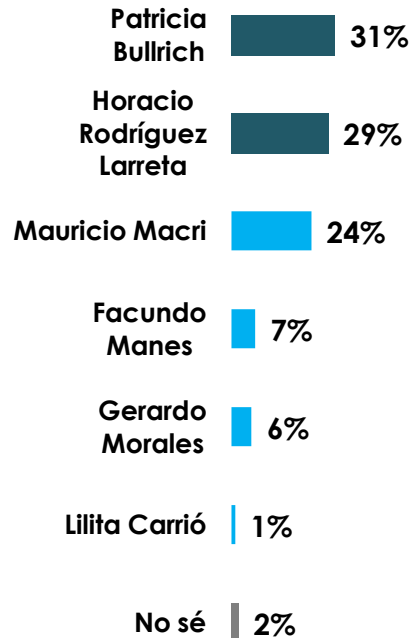
P11. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente del Frente de Todos en 2023?

26%



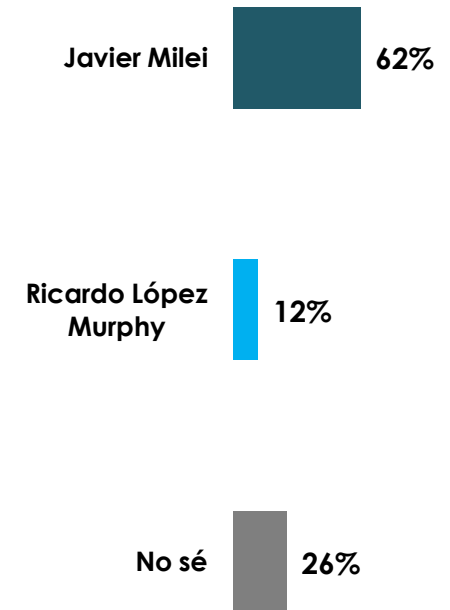
P12. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente de Juntos por el Cambio en 2023?

29%



P13. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente de la derecha en 2023?

10%

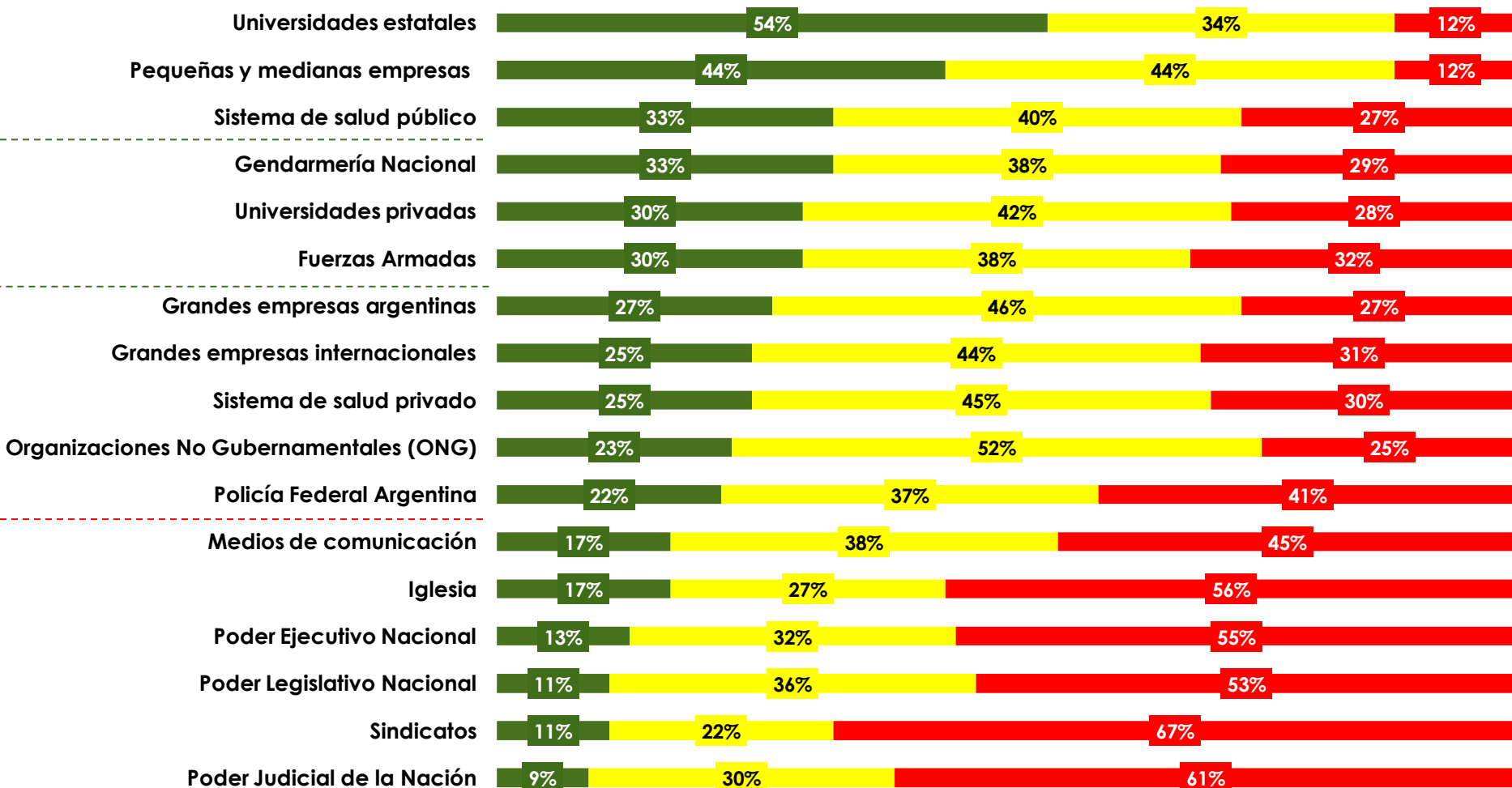


Los potenciales pre-candidatos presidenciales del FDT y del espacio liberal-libertario se posicionan con claridad en agosto.

# CONFIANZA INSTITUCIONAL

P14. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



**CONTUNDENTE.** Los tres poderes de la República registran la mayor desconfianza institucional.

# IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS

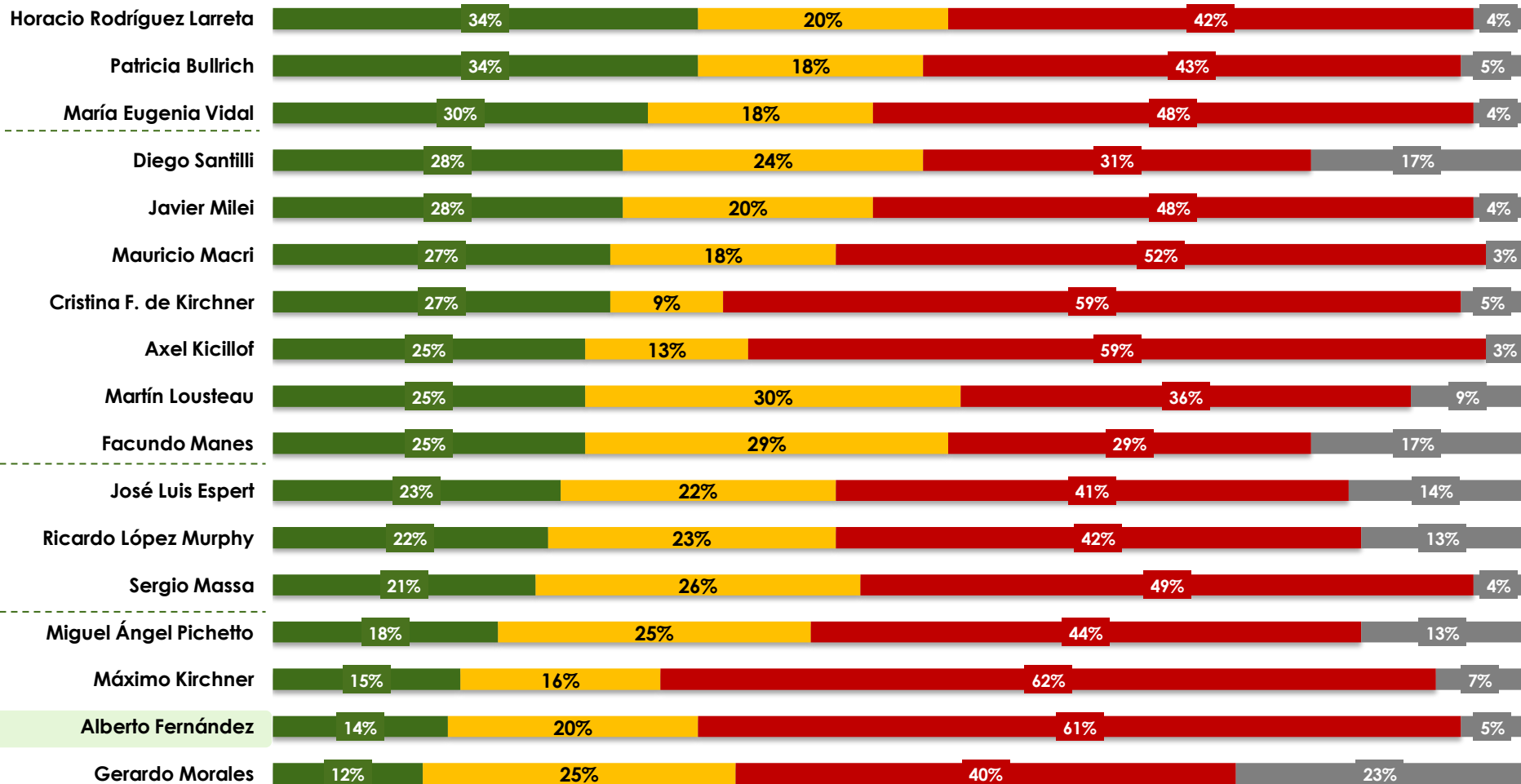




# IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS

P15. Comentanos la imagen que tenés de los siguientes dirigentes y funcionarios:

■ Positiva ■ Regular ■ Negativa ■ Prefiero no opinar. No lo conozco



El top 5 de dirigentes con mayor imagen positiva lo integran personalidades de la OPOSICIÓN.

# METODOLOGÍA



## OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.**

→ **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**

→ **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**



## METODOLOGÍA

**TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.

**TARGET:** Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 15 minutos.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

**MUESTRA:** 1000 Casos.

### SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 49% Hombres, 51% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **NSE:** 12% ABC1, 48% C2C3, 40% D1D2

. **REGIÓN:** AMBA (40%), Córdoba + La Pampa (12%), Mesopotamia (12%), Tucumán + Salta + Jujuy (12%), Mendoza + San Juan + San Luis + Catamarca + La Rioja (12%), Patagonia (12%)

**CAMPO:** 02 al 26 de Agosto de 2022.



Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

WORLD **ESOMAR**  
RESEARCH

**SAIMO**  
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

**cace**  
CAMARA ARGENTINA DE  
COMERCIO ELECTRONICO  
[www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar)