

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

INFORME 31-10

Octubre 2022



CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS



¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P1. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?



La inflación se consolida como la principal preocupación de los argentinos.

Adicionalmente, la pobreza y la inseguridad se posicionan como los otros temores destacados.

El COVID-19 ya es historia.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

P2. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?

24%
Mucho

37%
Algo

39%
Poco

¿Cuán alegre te sentís?

26%
Mucho

42%
Algo

32%
Poco

¿Cuánta bronca/enojo tenés?

51%
Mucho

32%
Algo

17%
Poco

¿Cuán escéptico/harto estás?

56%
Mucho

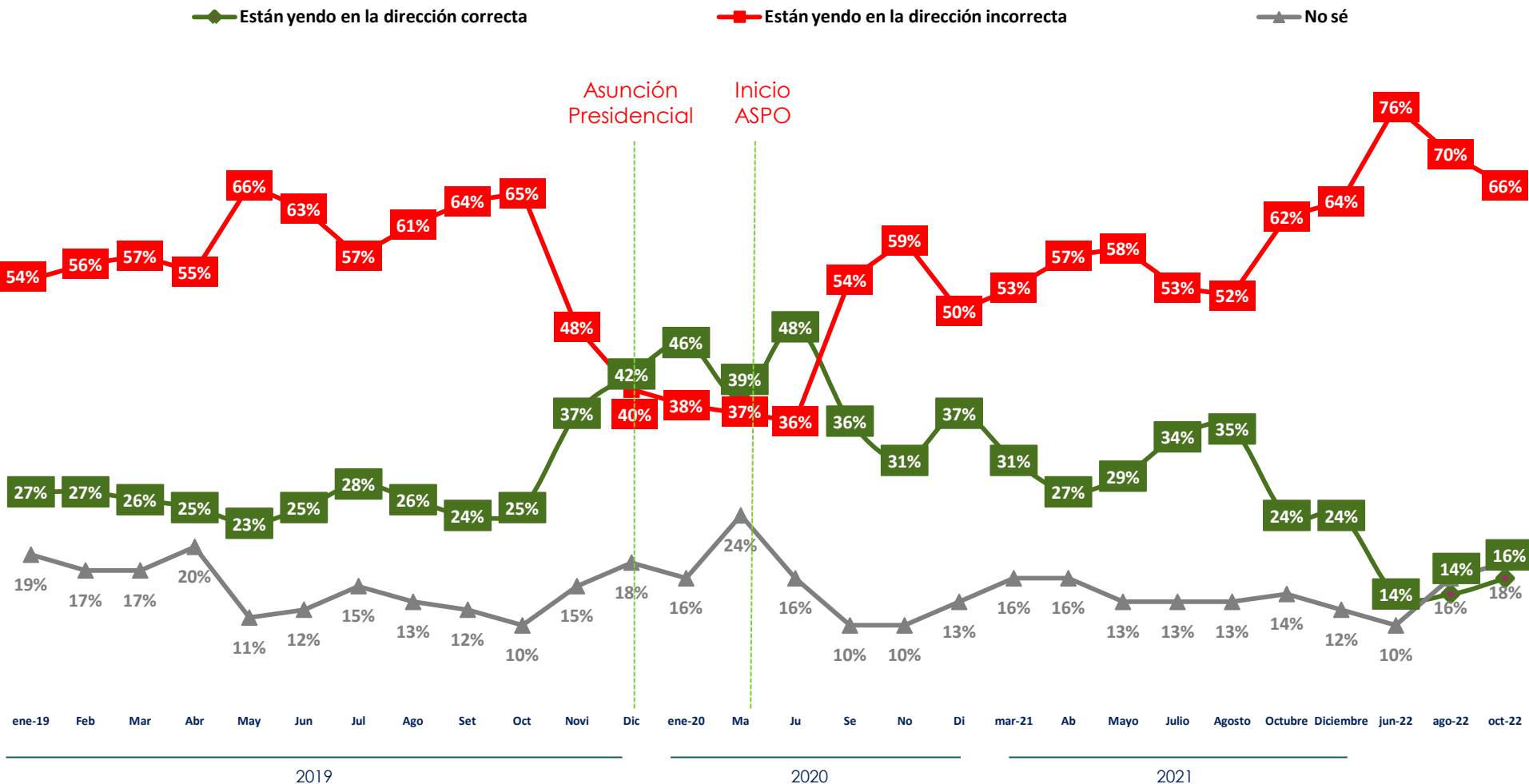
29%
Algo

15%
Poco

El humor social está caracterizado por la bronca y el escepticismo.

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P3. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



66% considera que en el país "las cosas están yendo en la dirección incorrecta".



BASE: 1000 casos. Una Respuesta.

¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P4. Y de aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán los siguientes indicadores?

La situación
general del
país

20%
Mejor

19%
Igual

61%
Peor

La economía
nacional

17%
Mejor

20%
Igual

63%
Peor

El empleo en
el país

19%
Mejor

30%
Igual

51%
Peor

La economía
del hogar

22%
Mejor

36%
Igual

42%
Peor

El empleo en
el hogar

20%
Mejor

54%
Igual

26%
Peor

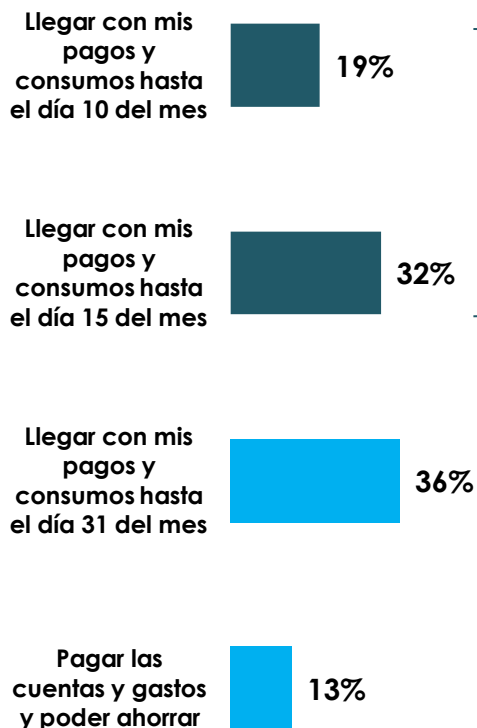
Un clima de resignación: 2023 va a ser peor.

SOBRE LA COYUNTURA



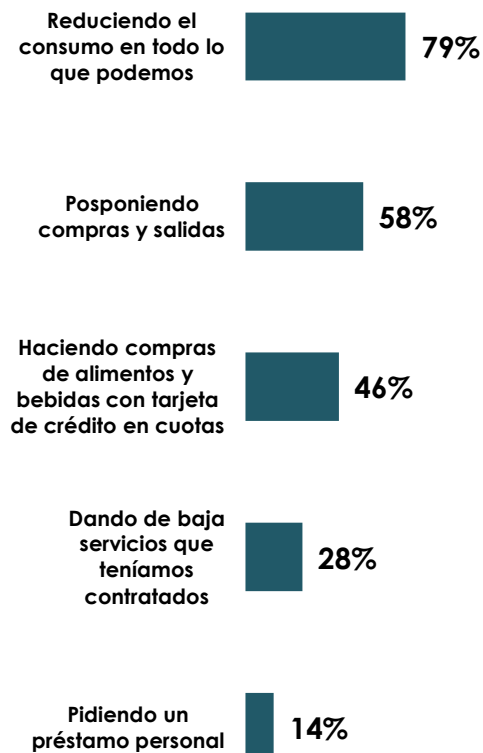
¿CÓMO SE LLEGA A FIN DE MES?

P5. En el último mes, tu ingreso te permitió:

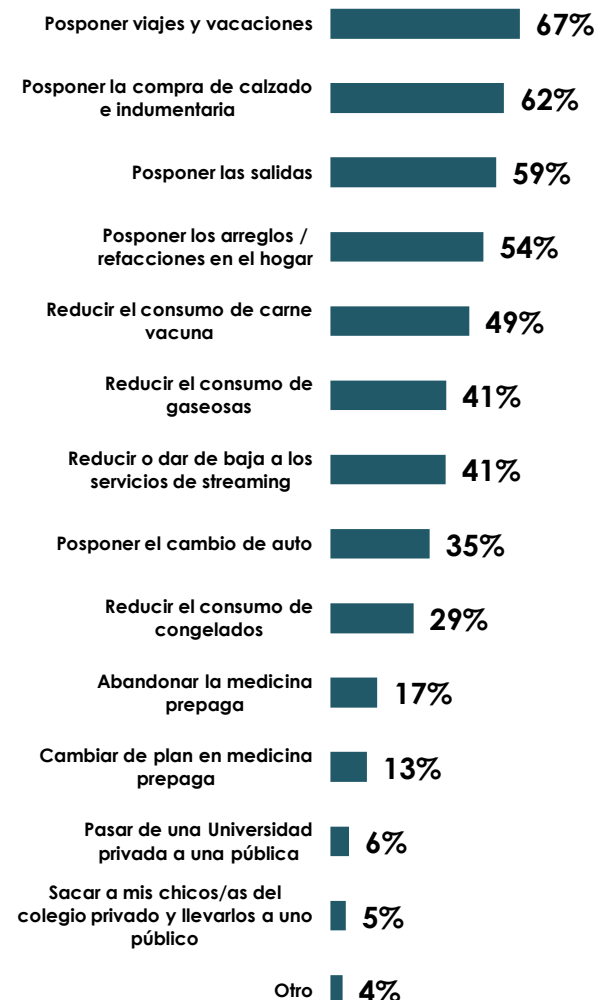


Reducir y posponer son los principales hábitos del consumidor en octubre.

P6. ¿Y cómo hacen en tu casa para llegar a fin de mes?



P7. En los próximos meses, ¿cuáles de los siguientes consumos pensás que continuarás reduciendo para enfrentar a la inflación?



SOBRE EL CLIMA DE OPINIÓN

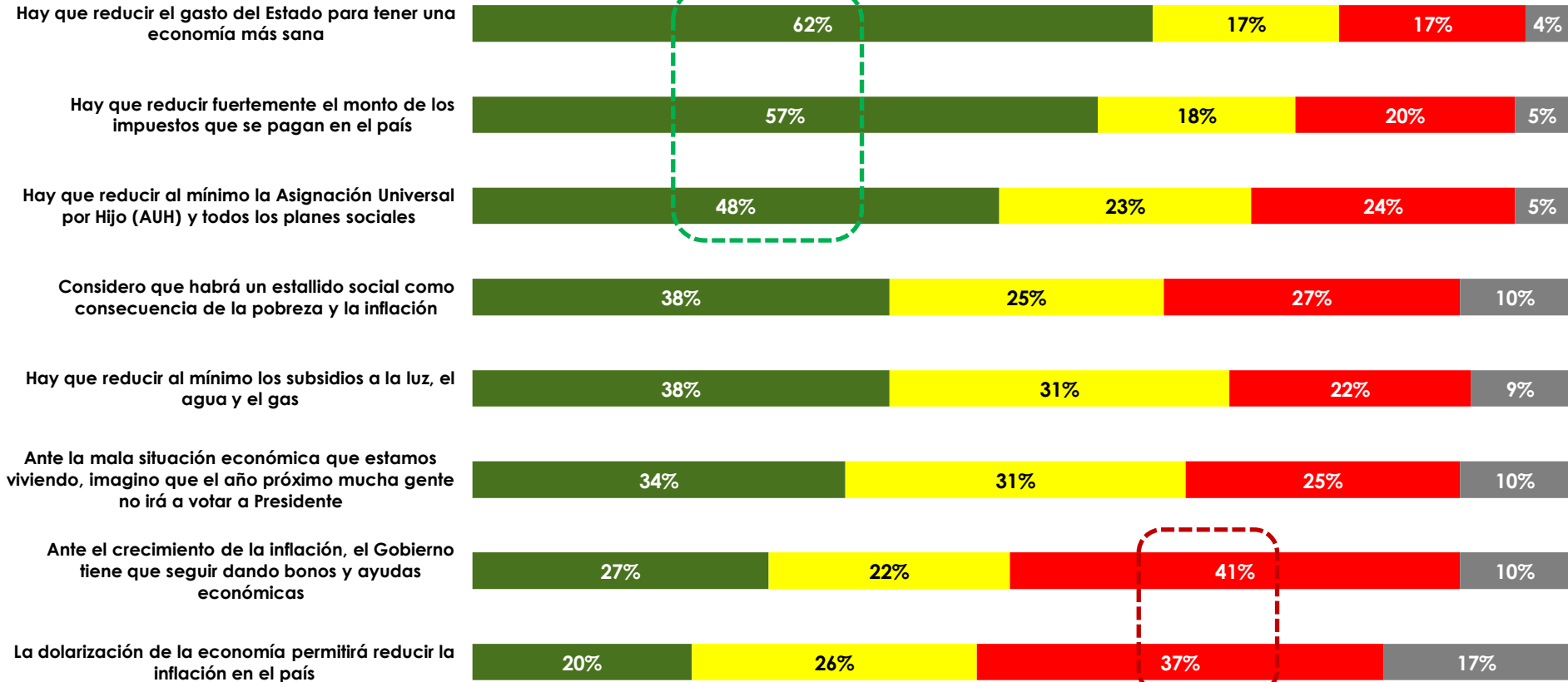
P8. Comentáanos tu acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

■ Acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ Desacuerdo

■ No sé



UNA MENOR INTERVENCIÓN ESTATAL.

Se demanda un importante ajuste del gasto estatal y social, acompañado de una reducción impositiva.

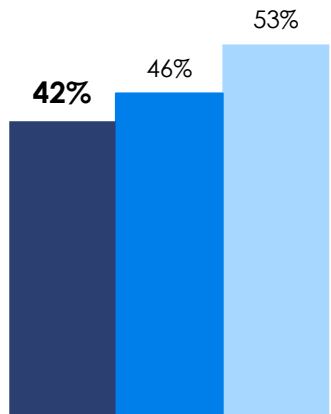
CAMINO AL 2023



EL ESCENARIO ELECTORAL 2023

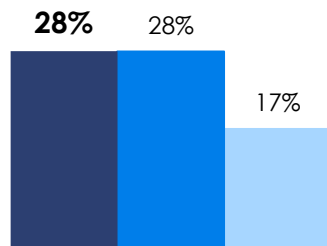
P9. En la elección a Presidente de 2023, en tu caso preferís que:

■ Junio ■ Agosto ■ Octubre

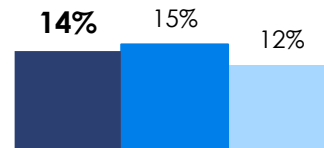


Gane un candidato de la oposición

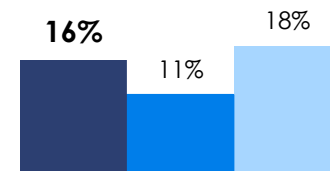
4 de cada 10 aguarda un triunfo de la oposición.



Gane un candidato del oficialismo



Me da lo mismo quién sea el próximo Presidente

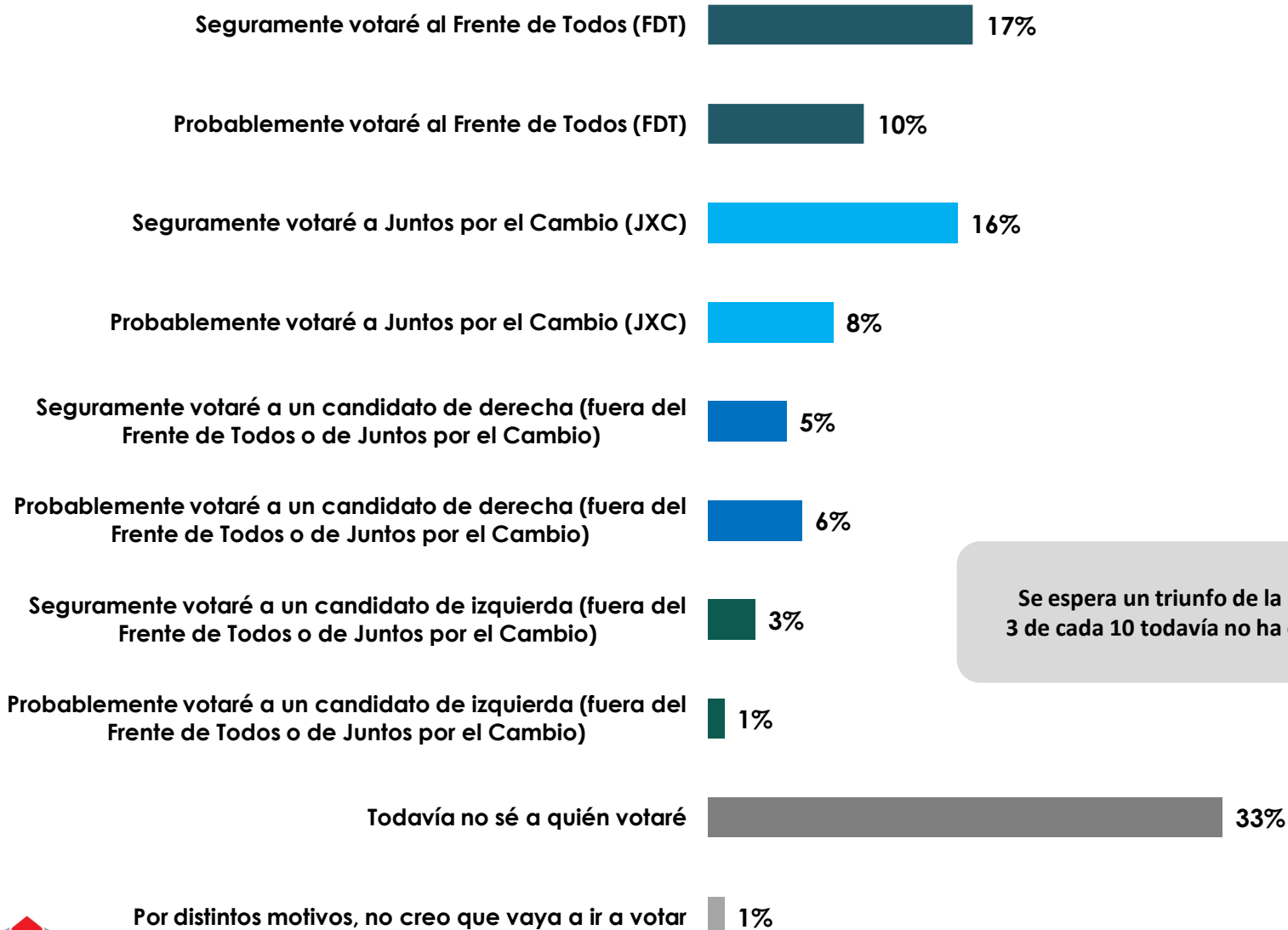


No sé

1 de cada 3 no le presta atención al proceso electoral 2023.

INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE

P10. En las próximas elecciones presidenciales de 2023, en tu caso:

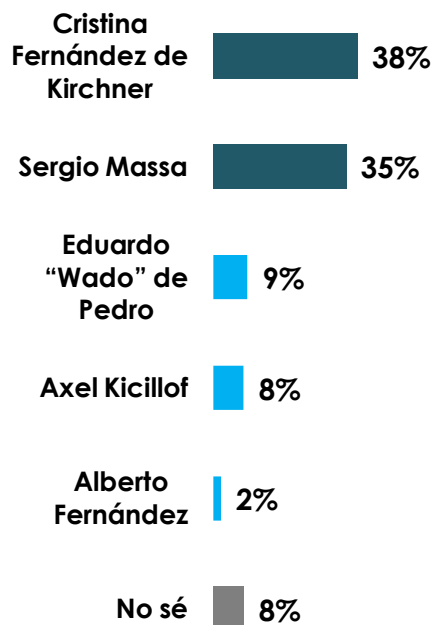


Se espera un triunfo de la oposición, pero 3 de cada 10 todavía no ha decidido el voto.

LOS PRE-CANDIDATOS PRESIDENCIALES QUE SE PREFIEREN

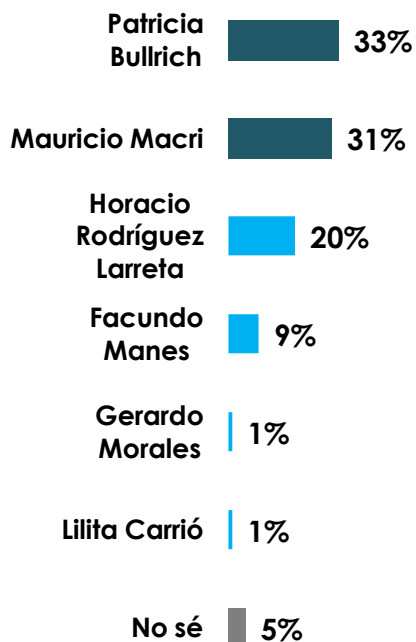
P11. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente del Frente de Todos en 2023?

27%



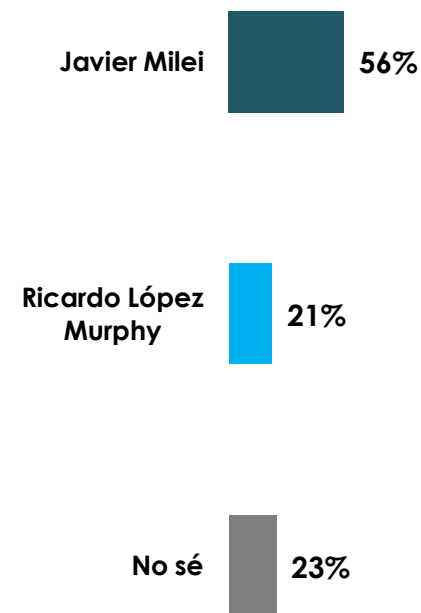
P12. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente de Juntos por el Cambio en 2023?

24%



P13. ¿Quién te gustaría que fuera el candidato a Presidente de la derecha en 2023?

11%

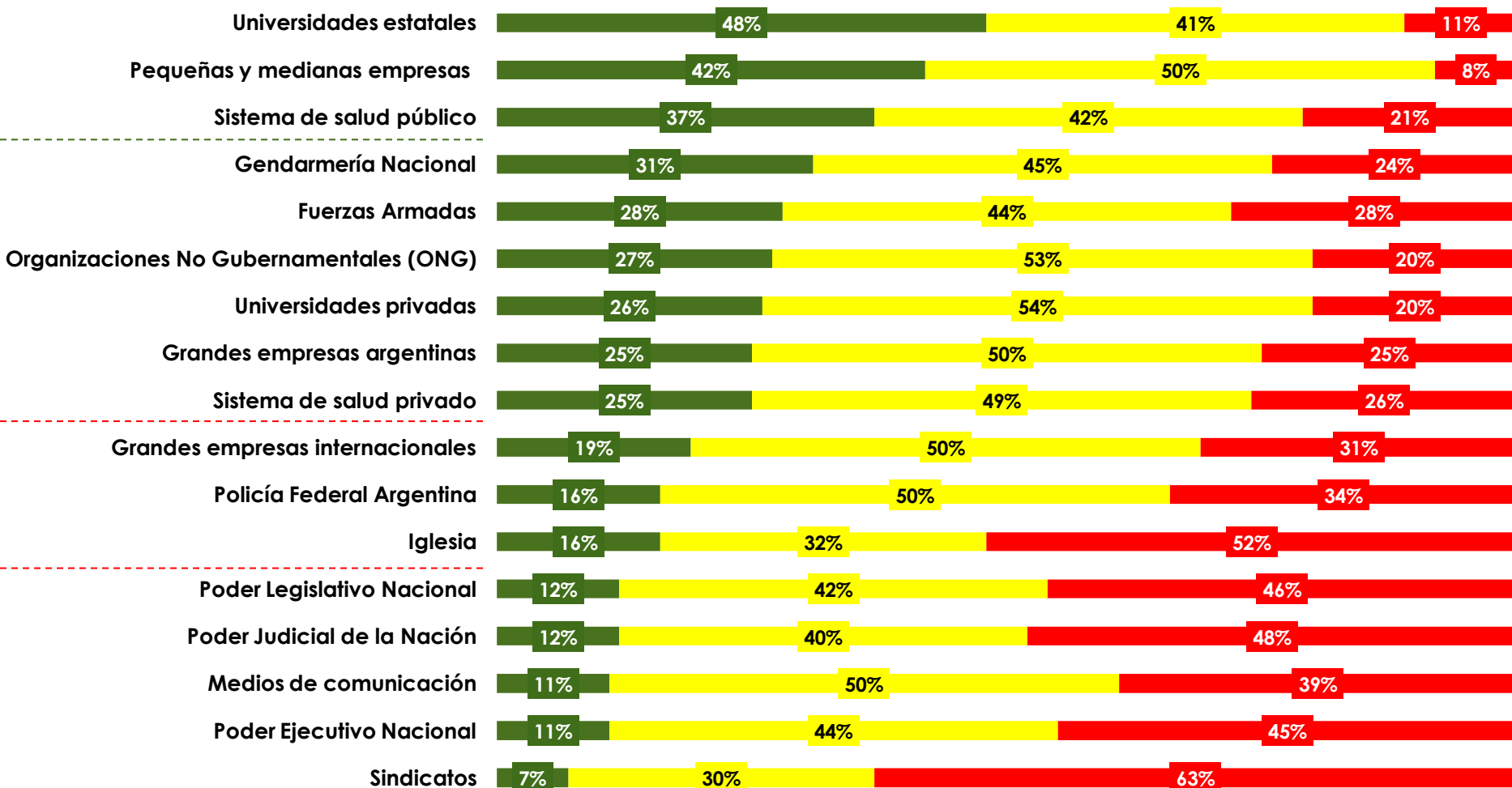


En octubre crece Sergio Massa en el FDT y se debilita Horacio Rodríguez Larreta en JxC.

CONFIANZA INSTITUCIONAL

P14. Cambiando de tema, en una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos que califiques tu confianza en cada una de las siguientes instituciones:

■ 8 a 10 puntos ■ 5 a 7 puntos ■ 1 a 4 puntos



CONTUNDENTE. Los tres poderes de la República registran la mayor desconfianza institucional.

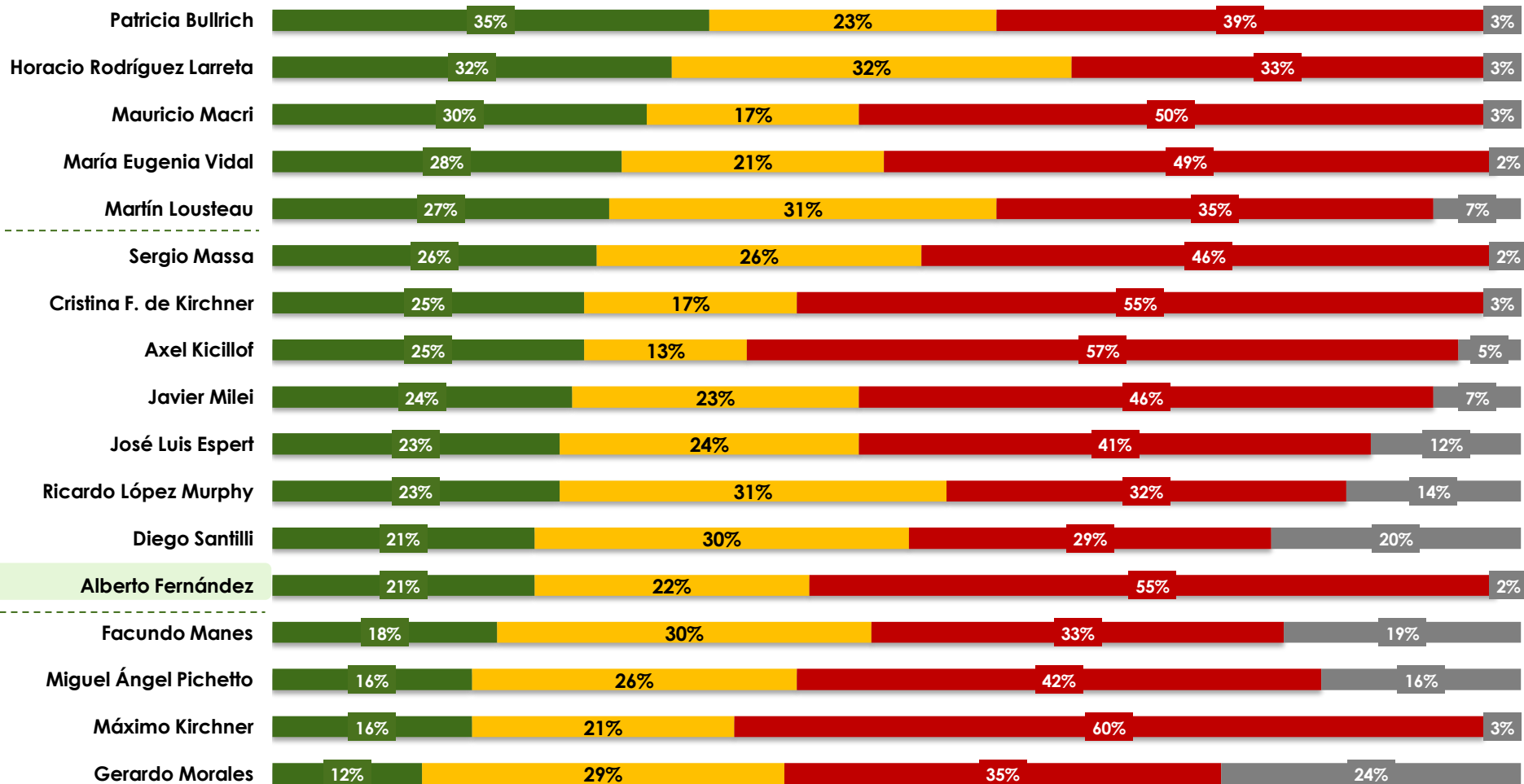
IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS



IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS

P15. Comentanos la imagen que tenés de los siguientes dirigentes y funcionarios:

■ Positiva ■ Regular ■ Negativa ■ Prefiero no opinar. No lo conozco



El top 5 de dirigentes con mayor imagen positiva lo integran personalidades de la OPOSICIÓN.

METODOLOGÍA



OBJETIVOS

→ **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.**

→ **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**

→ **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 15 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

MUESTRA: 1000 Casos.

SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 49% Hombres, 51% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **NSE:** 12% ABC1, 48% C2C3, 40% D1D2

. **REGIÓN:** AMBA (40%), Córdoba + La Pampa (12%), Mesopotamia (12%), Tucumán + Salta + Jujuy (12%), Mendoza + San Juan + San Luis + Catamarca + La Rioja (12%), Patagonia (12%)

CAMPO: 12 al 28 de Octubre de 2022.



Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD **ESOMAR**
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cace.org.ar