



## A 6 de cada 10 argentinos les gusta ser románticos y festejarán el Día de San Valentín

- *Para el próximo 14 de febrero más el 60% de los encuestados usará Internet para comprar los regalos.*
- *Las cenas románticas en veleros y paseos en globos aerostáticos son las mejores sorpresas que a los enamorados les gustaría recibir.*
- *Más de la mitad de los encuestados planea gastar entre un 20% y un 50% más que el año pasado.*

**Buenos Aires, 14 de febrero de 2014.**- El día de los enamorados es una fecha que año a año cobra mayor relevancia y cada vez son más las personas que se suman a los festejos. [MercadoLibre](#), junto a [OH!Panel](#), se propuso averiguar acerca de cómo los argentinos se preparan para celebrar el próximo 14 de febrero.

Según el estudio casi el 60% festejará San Valentín porque es una buena oportunidad para ser romántico, un 20% porque siempre lo festeja y le gusta hacerlo y sólo un 10% festejará porque a su pareja le gusta, el resto lo hará por costumbre o porque todo el mundo lo hace.

Algunos de los datos interesantes que se desprenden de este relevamiento indican que 6 de cada 10 de los encuestados planean gastar entre un 20% y un 50% más que el año pasado en la compra de sus regalos. Mientras que un 31% afirma que se mantendrá en igual nivel de gastos; Tan sólo un 7,3% proyecta invertir un 50% más en un buen regalo para su pareja.

Para la compra de esos regalos el 60% de los encuestados utilizará Internet, especialmente porque encuentra opciones más originales (52%) y también por comodidad (33,9%). Mientras que un 22% lo utiliza porque es más rápido y otro 24% porque es más económico.

Con respecto a los tipos de regalo que los enamorados obsequiarán, de la misma forma que el año pasado, los más elegidos son productos de moda (38%) y regalos clásicos como osos de peluche, flores o chocolates, seguido de los regalos tecnológicos (17%). Por otro lado, pese a la cercanía de la fecha, un 23% aún no



lo tiene decidido.

### **Los enamorados prefieren regalos más originales**

Al indagar sobre lo que los enamorados preferirían recibir, la situación cambia y predominan opciones más originales. Si bien siempre estarán presentes los ositos de peluche, las serenatas o cartas de amor, este año aparecieron muchas opciones fuera de lo común, como por ejemplo, una cena romántica en un velero, elegido por el 30,2% de los encuestados. También figuran en esta lista un viaje en globo aerostático (12,9%) o un salto en paracaídas (10,2%).

Ricardo Barroso, vendedor en MercadoLibre del servicio de la cena romántica en barco (Tigre) cuenta que *"si bien este es un servicio muy solicitado durante todo el año, en San Valentín los pedidos aumentan un 50%. Desde hace un mes que las personas me contactan para consultar para esa fecha". "Creemos que este tipo de servicio gusta porque la gente busca divertirse y este justamente es un paseo para disfrutar y divertirse"*.

Por su parte Mariano Gálvez, empleado de Buenos Aires Outdoors, empresa especializada en realizar Vuelos en globo, paseos en avioneta y paramotor en la Isla Martín García explica: *"Este año esperamos el doble de ventas que en 2013 y entendemos que las personas, enamorados o no, nos eligen porque es una opción innovadora, adrenalínica y muy disfrutable"*.

### **El top 10 de los regalos más originales que encontrás en la categoría servicios de MercadoLibre:**

1. [Vuelo en globo](#)
2. [Salto en paracaídas](#)
3. [Brindis a domicilio](#)
4. [Vuelo en avioneta \(Isla Martín García\)](#)
5. [Cena en velero](#)
6. [Vuelo en paramotor](#)
7. [Escapada romántica/ Paseo en barco por el Delta](#)
8. [Cupcakes](#) especiales para San Valentín
9. [Noche romántica](#)
10. [Spa y masajes](#)



## Ficha Técnica:

**TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo.

**TARGET:** Hombres y Mujeres, 18 y más años, residentes en Argentina.

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 10 minutos de extensión (promedio).

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la PLATAFORMA OH!PANEL y operando a través de push-emails y contactos en redes sociales efectuados por MercadoLibre.

**MUESTRA:** 488 casos.

**ACTIVIDAD DE CAMPO:** 15 al 28 de Enero de 2014.

### Sobre MercadoLibre

MercadoLibre es una compañía de tecnología que ofrece soluciones de comercio electrónico para que cualquier persona o empresa pueda comprar, vender, pagar y publicitar de todo a través de Internet. Sus principales plataformas son MercadoLibre.com y MercadoPago.com.

MercadoLibre.com es el 8vo sitio de retail con más tráfico del mundo según COM Score, y es la plataforma de retail con más visitantes únicos en cada uno de los países en donde opera. Cada día millones de usuarios se reúnen en MercadoLibre.com para comprar y vender los más diversos tipos de productos y servicios de manera fácil, entretenida, segura y eficiente; en igualdad de condiciones y sin importar su ubicación geográfica.

A 14 años de su lanzamiento, MercadoLibre tiene presencia en 12 países de América Latina, Portugal y Estados Unidos, más de 90 millones de usuarios registrados, más de 2000 empleados y cotiza en el Nasdaq (NASDAQ: MELI).

Para mayor información, visite <http://institucional.mercadolibre.com/>

### Contactos de Prensa:

*Mazalán Comunicaciones*

Alejandra Amara

[aamara@mazalan.com.ar](mailto:aamara@mazalan.com.ar)

Tel.: (5411) 6091.8278