

# LIBERTAD DE PRENSA

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA ONLINE EN AMÉRICA LATINA
INFORME DE RESULTADOS















El 3 de Mayo se celebra el <u>Día de la Libertad de Prensa</u>. En OH! realizamos un estudio en América Latina, para conocer las opiniones de los ciudadanos sobre este tema.

Metodológicamente, la investigación se organizó del siguiente modo:

- TIPO DE ESTUDIO: Encuesta online por muestreo.
- TARGET: Hombres y Mujeres, 18 a 50 años, NSE amplio, residentes en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela, usuarios de Internet.
- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.
- TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la PLATAFORMA OH! y operando sobre la Comunidad OH!.
- MUESTRA: 1682 Casos.









#### **Argentina**



En Argentina, se regulan los Servicios de Comunicación Audiovisual a través de la **Ley 26.522** (reemplaza a la antigua Ley de Radiodifusión N° 22.285) La libertad de expresión se evidencia con fuerte presencia en relación al ejercicio del derecho personal, pero se produce un corrimiento en la percepción al momento de pensar en relación a la libertad de prensa.



•87,7% de los argentinos considera que puede buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

•75,4% de los entrevistados señalo que nunca sintió que fue censurado.

•81,8% considera que libertad de expresión y libertad de prensa no es lo mismo.

•56,7% considera que los medios sufren censuras.





# **Argentina**

## Los medios de comunicación

Una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia	76,9%
Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad	46,2%
Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios	38,2%
Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales	44,4%
Cada país debe tener un organismo regulador de los medios de prensa.	32,3%

	Puesto 1	Puesto 2	Puesto 3
Credibilidad	ClarínX Flow Maria envertis	LA NACION	Página <mark>l</mark> 2
Independencia	ClarínX	LA NACION	Página <mark>l</mark> 2
Transparencia	LA NACION	ClarínX	Página <mark>l</mark> 2
Responsabilidad Social Empresaria	ClarínX Byon data agratio	LA NACION	ámbito financiero
Compromiso con la realidad nacional	Clarín X	LA NACION	Página 12
Búsqueda de la verdad	ClarinX	LA NACION	Página <mark>l</mark> 2





#### Chile



Chile posee la Ley Nº 19733 de junio de 2001 sobre Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo, conocida como Ley de Prensa (deroga la anterior Ley de Abusos de Publicidad vigente desde 1967) Se evidencia una alta percepción positiva de los encuestados hacia su ejercicio de la libertad de expresión. Esto se contrapone a la percepción de censura sufrida por los medios.



•90,3% de los chilenos considera que puede buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

•66,7% de los entrevistados señalo que nunca sintió que fue censurado.

•79,2% considera que libertad de expresión y libertad de prensa no es lo mismo.

•50% considera que los medios sufren censuras.





#### Chile

# Los medios de comunicación

Una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia	76,4%
Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad	56,9%
Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios	38,9%
Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales	56,9%
Cada país debe tener un organismo regulador de los medios de prensa.	38,9%

	Puesto 1	Puesto 2	Puesto 3
Credibilidad	EL MERCURIO	LATERCERA	Las Últimas Noticias
Independencia	EL MERCURIO	La Cuarta	ESTRATEGIA
Transparencia	EL MERCURIO	LATERCERA	La Cuarta
Responsabilidad Social Empresaria	EL MERCURIO	Diario Financiero	LATERCERA
Compromiso con la realidad nacional	LATERCERA	EL MERCURIO	Las Últimas Noticias
Búsqueda de la verdad	EL MERCURIO	LATERCERA	Las Últimas Noticias





#### Colombia



Colombia no esta ajena al debate sobre las regulaciones de medios existentes en la región. Afronta la discusión para expedir una legislación demandada por los ciudadanos.

Los colombianos consideran que ejercen la libertad personal para buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

No se considera que haya una censura rotunda hacia los medios de comunicación.



•91,4% de los colombianos considera que puede buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

•83,4% de los entrevistados señalo que nunca sintió que fue censurado.

•65,1% considera que libertad de expresión y libertad de prensa no es lo mismo.

•41,1% considera que los medios sufren censuras.





#### Colombia

## Los medios de comunicación

Una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia	76,0%
Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad	45,7%
Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios	30,3%
Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales	46,3%
Cada país debe tener un organismo regulador de los medios de prensa.	61,1%

	Puesto 1	Puesto 2	Puesto 3
Credibilidad	<u>EL TIEMPO</u>	EL ESPECTADOR	LABEPUBLICA
Independencia	EL ESPECTADOR	<u>EL TIEMPO</u>	LR.
Transparencia	EL ESPECTADOR	EL TIEMPO	LARGERINICA
Responsabilidad Social Empresaria	<u>EL TIEMPO</u>	EL ESPECTADOR	LARPUNICA
Compromiso con la realidad nacional	EL ESPECTADOR	EL TIEMPO	L.R.
Búsqueda de la verdad	EL ESPECTADOR	EL TIEMPO	EL UNIVERSAL





#### **Ecuador**



La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, aprobada en junio de 2013, distribuye el mercado en 33% para medios públicos, 33% para medios privados, y 34 % para medios comunitarios. Los ecuatorianos consideran que existe una alta censura hacia los medios de comunicación.

Por el contrario, no se perciben censurados al momento de buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.



•84,1% de los ecuatorianos considera que puede buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

•81,8% de los entrevistados señalo que nunca sintió que fue censurado.

•68,2% considera que libertad de expresión y libertad de prensa no es lo mismo.

•72,7% considera que los medios sufren censuras.





#### **Ecuador**

## Los medios de comunicación

Una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia	75,0%
Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad	45,5%
Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios	31,8%
Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales	47,7%
Cada país debe tener un organismo regulador de los medios de prensa.	68,2%

	Puesto 1	Puesto 2	Puesto 3
Credibilidad	EL UNIVERSO EL MAYOR DIARIO MACIONAL	EL COMERCIO DELECUADOR	papular
Independencia	EL UNIVERSO EL MAYOR DIARIO NACIONAL	EL COMERCIO DEL ECUADOR	ripular
Transparencia	EL UNIVERSO EL MATOR DIARIO NACIONAL	h⊕y	<b>papular</b>
Responsabilidad Social Empresaria	EL UNIVERSO EL MATOR DIARIO MACIONAL	EL COMERCIO DEL ECUADOR	h⊕y
Compromiso con la realidad nacional	EL UNIVERSO EL MAYOR DIARIO NACIONAL	EL COMERCIO DEL EGUADOR	p pular
Búsqueda de la verdad	EL UNIVERSO EL MAYOR DIARIO NACIONAL	<b>p</b> pular	h⊕y





#### Perú



En Perú, desde junio de 2004 está vigente la Ley de Radio y Televisión Nº 28278

Los peruanos se sienten libres de ejercer el derecho de libertad de expresión. No consideran que los medios sufran amplia censura.



•92,5% de los peruanos considera que puede buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

•87,5% de los entrevistados señalo que nunca sintió que fue censurado.

•82,5% considera que libertad de expresión y libertad de prensa no es lo mismo.

•40% considera que los medios sufren censuras.





#### Perú

## Los medios de comunicación

Una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia	70,0%
Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad	42,5%
Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios	20,0%
Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales	35,0%
Cada país debe tener un organismo regulador de los medios de prensa.	37,5%

	Puesto 1	Puesto 2	Puesto 3
Credibilidad	El Comercio Te sirve a diario	La República	La Nación
Independencia	La República	<b>El Comercio</b> To sirve a diario	La Nación
Transparencia	<b>El Comercio</b> Te sirve a diano	La República	La Nación
Responsabilidad Social Empresaria	El Comercio Te sirve a diario	La República	La Nación
Compromiso con la realidad nacional	La República	<b>El Comercio</b> Te sirve a diario	La Nación
Búsqueda de la verdad	La República	<b>El Comercio</b> Te sirve a diario	EXPRESO DIRECTI LILIS CALCA RICO DIRECTI. LILIS CALCA RICO DIRECTI.



# datq

En Uruguay, desde junio de 2010 está vigente la Ley de Servicios de Radiodifusión Comunitaria Nº 18.232 Los Uruguayos consideran que pueden ejercer libremente su derecho a la libertad de expresión.

Asimismo, señalan que en su país los medios pueden ejercer libremente la libertad de prensa.



•95,4% de los uruguayos considera que puede buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

•81,7% de los entrevistados señalo que nunca sintió que fue censurado.

•89,9% considera que libertad de expresión y libertad de prensa no es lo mismo.

•74,3% considera que los medios NO sufren censuras.



# Los medios de comunicación

Una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia	94,5%
Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad	83,5%
Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios	41,3%
Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales	68,8%
Cada país debe tener un organismo regulador de los medios de prensa.	55,0%

	Puesto 1	Puesto 2	Puesto 3
Credibilidad	El país	El observador	La diaria
Independencia	El país	El observador	La diaria
Transparencia	El observador	El País	Brecha
Responsabilidad Social Empresaria	El país	El Observador	Brecha
Compromiso con la realidad nacional	El país	La diaria	EL observador
Búsqueda de la verdad	El país	Brecha	El Observador





#### Venezuela



En Venezuela , los medios son regulados por la Ley de responsabilidad social en servicios de radio, televisión y medios desde el 2004 Los Venezolanos tienen una posición dividida sobre el ejercicio del derecho de libertad de expresión. En relación a los medio s de comunicación consideran que los medios sufran amplia censura.



•53,2% de los venezolanos considera que puede buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.

•58,2% de los entrevistados señalo que nunca sintió que fue censurado.

•78,5% considera que libertad de expresión y libertad de prensa no es lo mismo.

•83,5% considera que los medios sufren censuras.





#### Venezuela

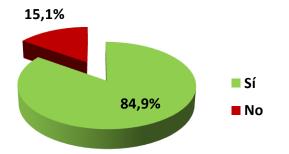
## Los medios de comunicación

Una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia	94,5%		
Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad			
Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios	41,3%		
Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales	68,8%		
Cada país debe tener un organismo regulador de los medios de prensa.	55,0%		

	Puesto 1	Puesto 2	Puesto 3
Credibilidad	El universal	El Nacional	<b>Ultimas noticias</b>
Independencia	El nacional	El universal	Panorama
Transparencia	El universal	El Nacional	<b>Ultimas noticias</b>
Responsabilidad Social Empresaria	El universal	El Nacional	Panorama
Compromiso con la realidad nacional	El nacional	El universal	Ultimas noticias
Búsqueda de la verdad	El universal	El Nacional	<b>Ultimas noticias</b>



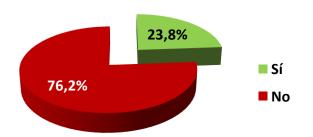
¿Consideras que puedes buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente?



Argentina	Colombia	Chile	Ecuador	Mexico	Peru	Uruguay	Venezuela
87,7%	91,4%	90,3%	84,1%	83,5%	92,5%	95,4%	53,2%
12,3%	8,6%	9,7%	15,9%	16,5%	7,5%	4,6%	46,8%
219	220	203	201	220	205	210	204

Base: 1682 entrevistados. Una Respuesta

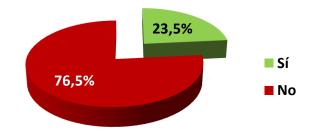
#### ¿En alguna ocasión consideras que fuiste censurado?



Argentina	Colombia	Chile	Ecuador	Mexico	Peru	Uruguay	Venezuela
24,6%	16,6%	33,3%	18,2%	26,0%	12,5%	18,3%	41,8%
75,4%	83,4%	66,7%	81,8%	74,0%	87,5%	81,7%	58,2%
219	220	203	201	220	205	210	204



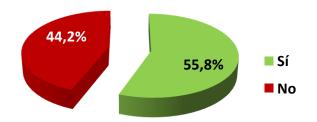
¿Libertad de expresión y libertad de prensa es lo mismo?



Argentina	Colombia	Chile	Ecuador	Mexico	Peru	Uruguay	Venezuela
18,2%	34,9%	20,8%	31,8%	32,3%	17,5%	10,1%	21,5%
81,8%	65,1%	79,2%	68,2%	67,7%	82,5%	89,9%	78,5%
219	220	203	201	220	205	210	204

Base: 1682 entrevistados. Una Respuesta

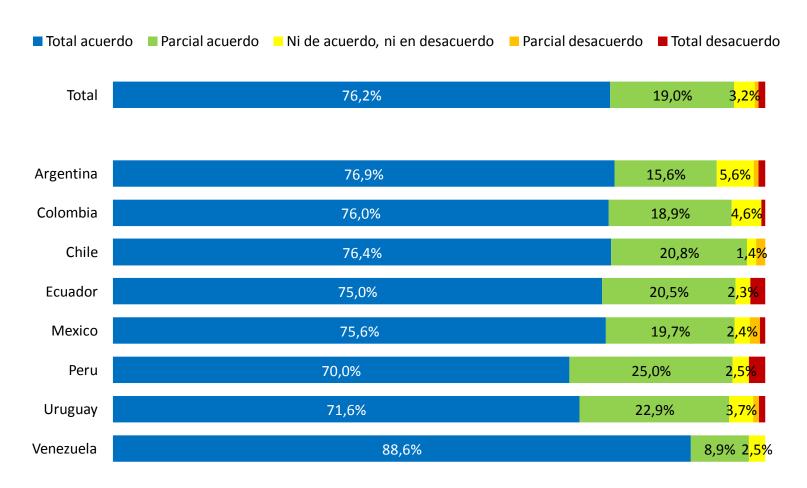
En tu país los medios, sufren censuras?



Argentina	Colombia	Chile	Ecuador	Mexico	Peru	Uruguay	Venezuela
56,7%	41,1%	50,0%	72,7%	77,2%	40,0%	25,7%	83,5%
43,3%	58,9%	50,0%	27,3%	22,8%	60,0%	74,3%	16,5%
219	220	203	201	220	205	210	204

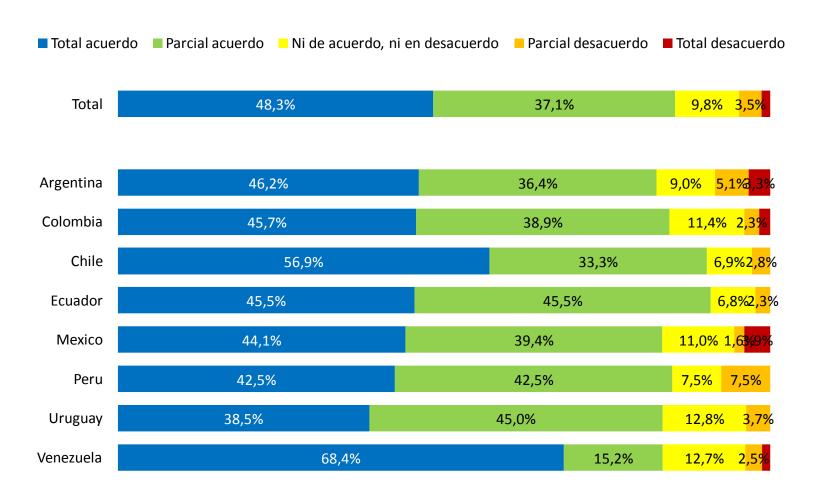


# Una prensa libre puede servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia



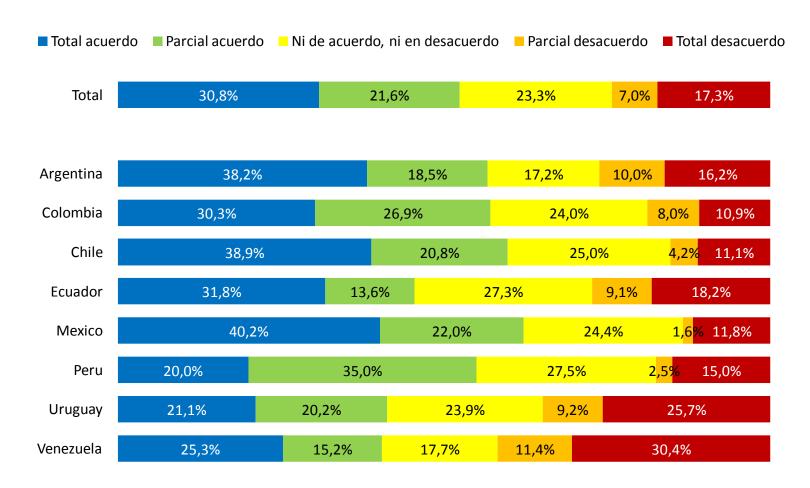


Los medios de prensa proveen el medio a través del cual la libertad de expresión puede ser realizada y ejercen una función política en la sociedad



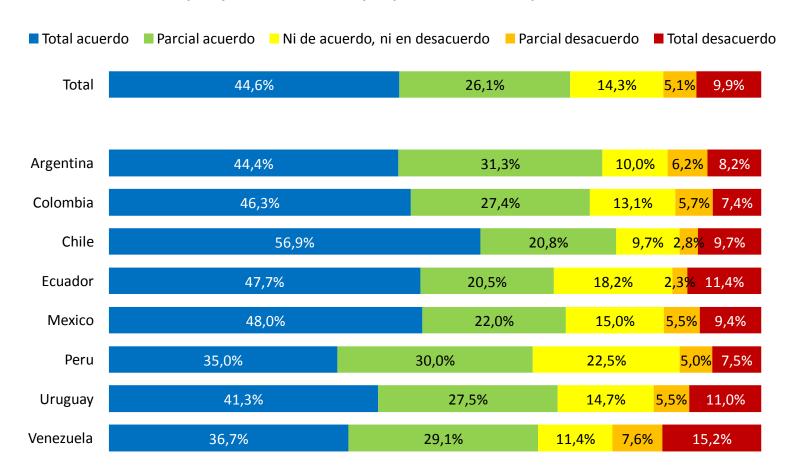


#### Los medios son empresas que deben señalar si son partidarios



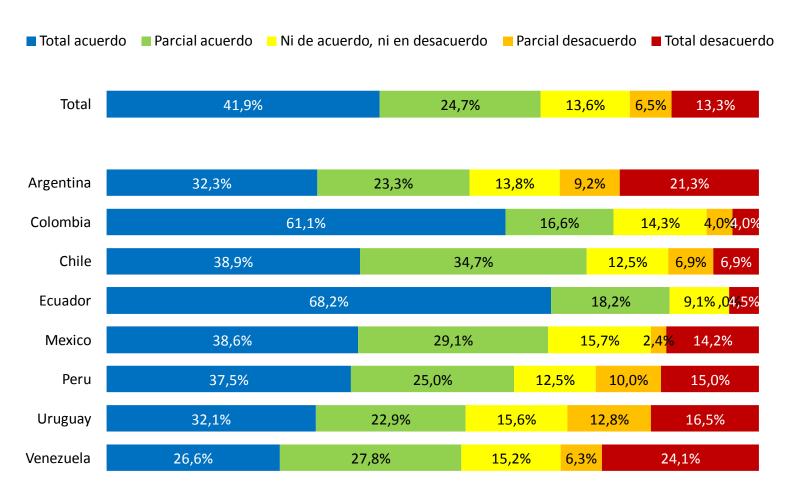


Los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales

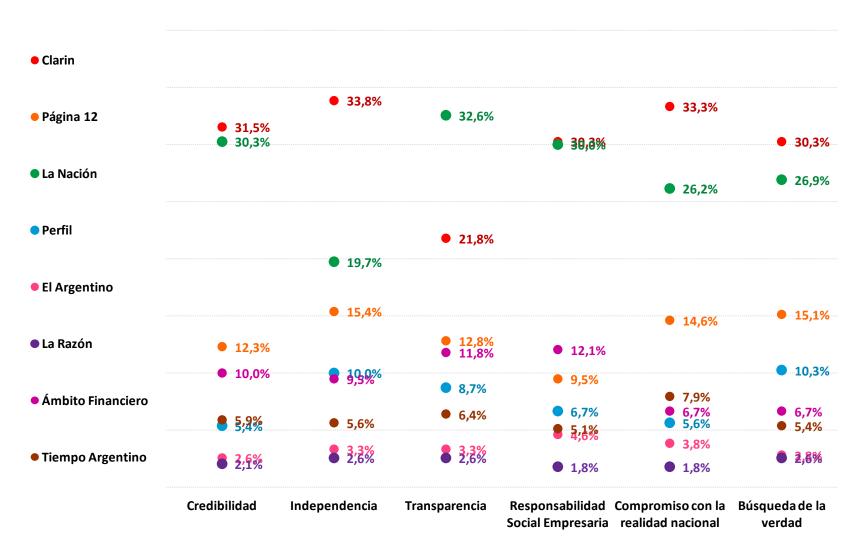




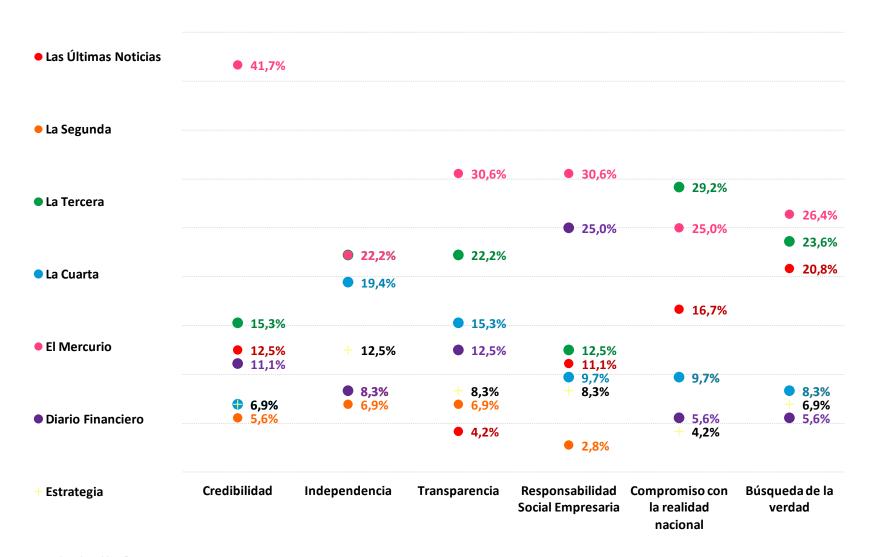
#### Cada País debe tener un organismo regulador de los medios de prensa



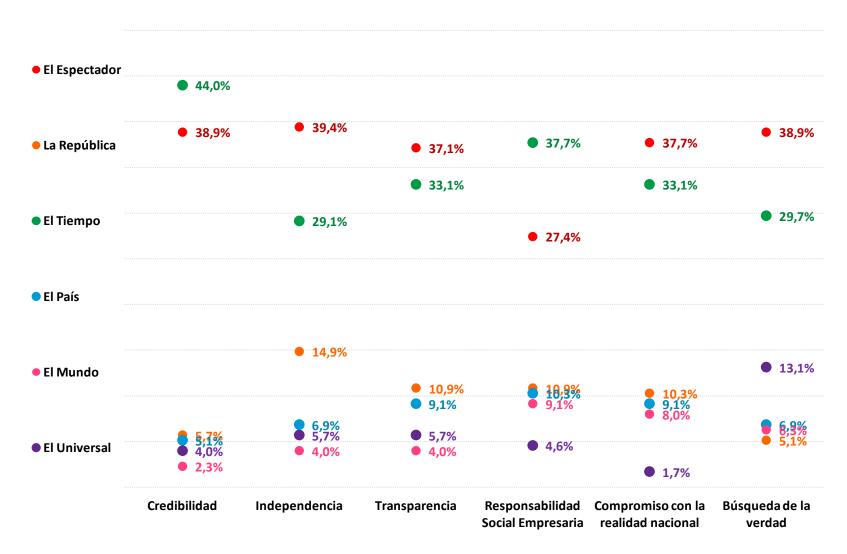




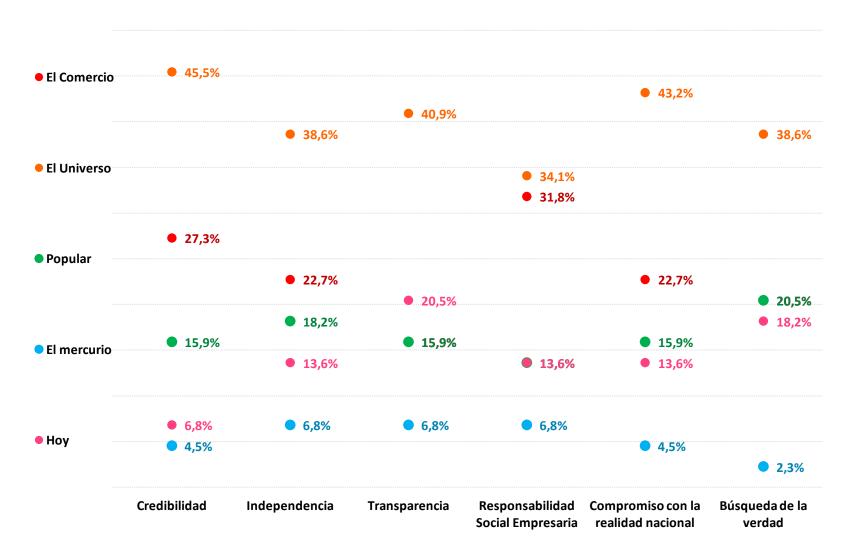




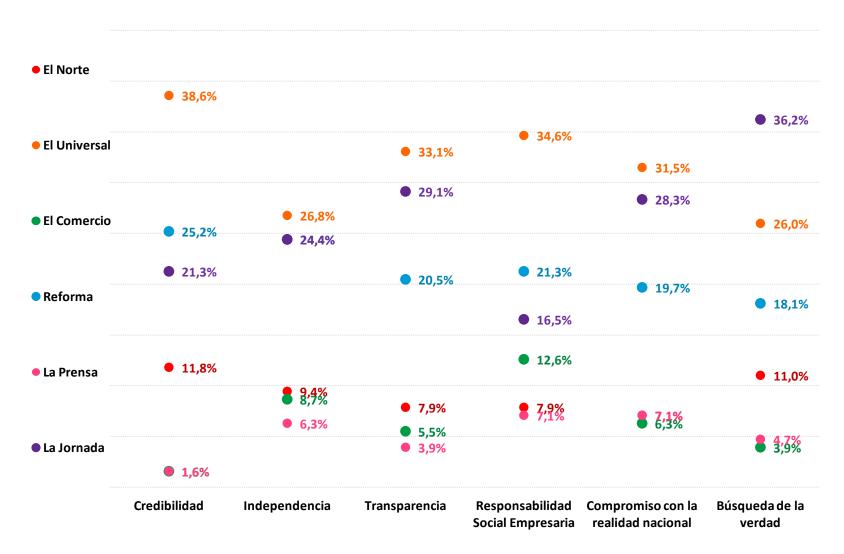




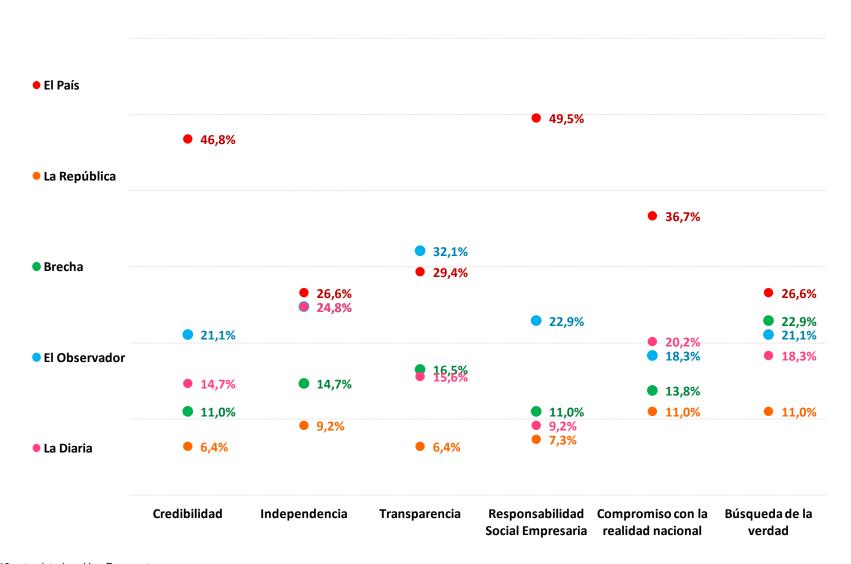




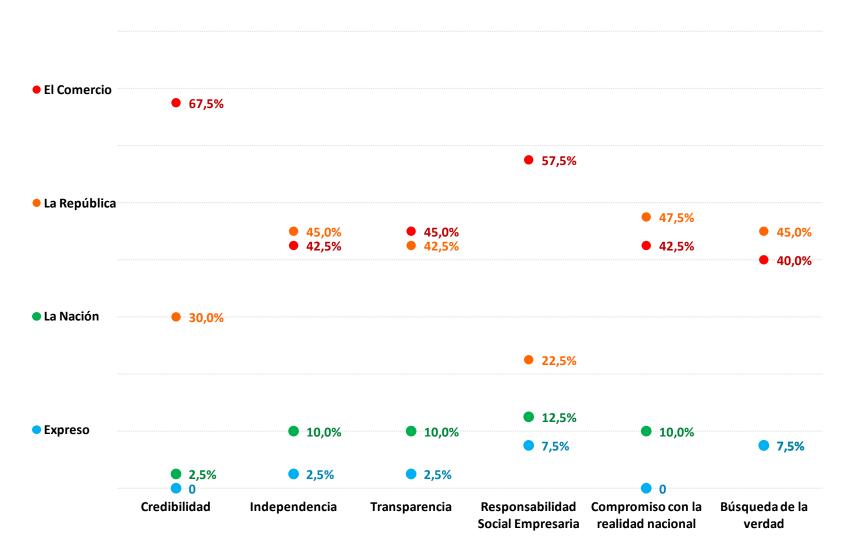




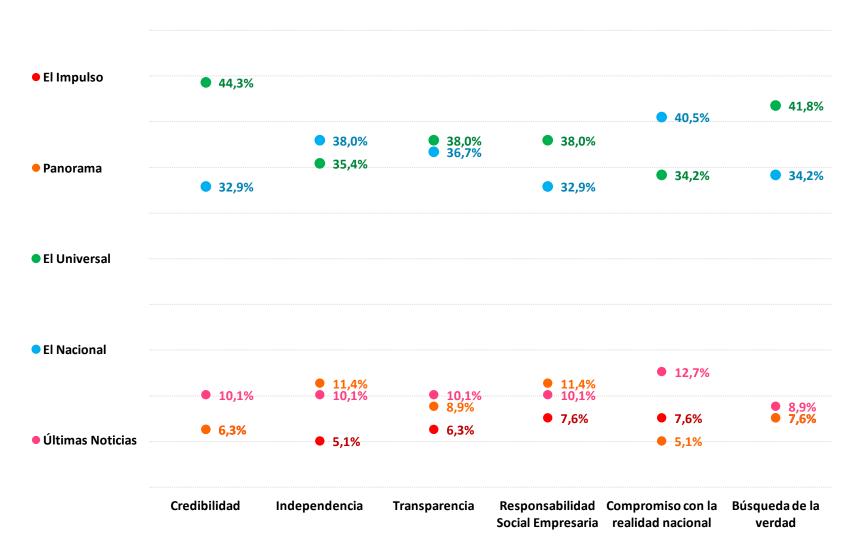


















- Los encuestados de los países del análisis consideran que pueden buscar, recibir, difundir información y opiniones libremente.
- Los encuestados de Uruguay, Perú y Colombia son los que mas expresan esta libertad. Chile, Colombia, Argentina, Ecuador y México, continúan el orden en el ranking. Venezuela ocupa el último lugar, despegándose con una diferencia de 42,2 de Uruguay (primer país del ranking).
- Por arriba del 70 %, la mayoría de los encuestados no considera que haya sido censurado en alguna ocasión. No obstante,
   Chile y Venezuela presentan opiniones más marcadas y cercanas al SI respecto del tema, dejando evidenciar alguna posibilidad de que la censura haya ocurrido alguna vez.
- Libertad de expresión y libertad de prensa se perciben como conceptos diferentes. Parece quedar clara la diferencia entre los encuestados. Argentina, Perú y Uruguay presentan un conocimiento más marcado al respecto.
- Los encuestados presentan una fragmentación ante las consideración de que en sus países los medios sufren censuras.
   Claramente, Uruguay se despega del resto de los países analizados considerando ampliamente que sus medios no sufren censuras.
- En algunos países de la muestra se observan altos niveles en la sensibilidad del público: Venezuela, Ecuador y México son los que tienen los mayores porcentajes. Perú y Colombia (junto a Uruguay) son los países del análisis que tienen los menores niveles de censura en medios.
- En Chile es donde se expresa más marcadamente que los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven su propios intereses políticos o comerciales (casi un 80% de aprobación a la premisa).
- México y Chile son los países donde mayormente se opina que los medios deben aclarar si son partidarios (entre un 60% y 62%).



- La libertad de expresión se evidencia con fuerte presencia en relación al derecho personal, pero se produce un corrimiento en la percepción al momento de pensar en relación a la libertad de prensa.
- Hay una asociación directa entre la libertad de expresión y prensa como concepto, pensando en medios independientes.
   Sin embargo esta independencia entra en confusión en el público a la hora de determinar si los medios tienen que difundir o mostrar si tienen intereses partidarios.
- Considerando los distintos conceptos vinculados a la libertad de expresión y prensa, es un disparador interesante para pensar que los multimedios asociados a intereses empresariales aparezcan en los primeros puestos asociados a estos conceptos de libertad de expresión y prensa.
- Si bien pareciera acordarse de que los medios masivos tienen poder para decidir que hechos y opiniones son sometidos a la opinión pública; para promover ciertas opiniones o "verdades", que promueven sus propios intereses políticos o comerciales, no pareciera que en ciertos estratos preocupe esto, ya que existe alrededor de un 20% en Argentina de posición contraria a un organismo regulador junto con Perú 15%, no así en Chile, Colombia y Ecuador, donde esta negativa no supera el 8%.
- Evidentemente el público comparte un pensamiento de libertad de expresión y prensa. Considera que una prensa libre pueda servir de soporte a la libertad de expresión y la democracia.
- Parece quedar absorbido en la agenda y visión democrática el concepto de libre e intereses hacia medios que demuestran que tienen intereses, desarrollo y marcado de agenda empresarial.
- Latinoamérica se presenta fragmentado respecto de posiciones ante la libertad de expresión y de prensa: los resultados recorren desde la censura hasta la libertad de prensa; pero se unifican los resultados en relación a la libertad personal.



**Research Evolution** 

# www.ohpanel.com

contacto@ohpanel.com