



La amistad en tiempos de redes

Buenos Aires, julio 2014.- Llega el día del amigo, las oportunidades de encuentro se multiplican y las redes sociales vuelven a ser protagonistas. **OH! Panel**, la compañía líder en investigación de mercados online, junto a **Taringa!**, la comunidad virtual con más de 75 millones de visitas mensuales, realizaron un estudio para indagar sobre las dinámicas de la amistad a partir del *boom* que cambió las formas de relacionarnos.

A partir de las respuestas de 408 hombres y mujeres usuarios de Internet, **OH! Panel** y **Taringa!** concluyeron que las redes sociales ayudan a aumentar la frecuencia de reuniones con los amigos (62.3%) y a construir una mejor relación (50.7%). El 67.8% festejará este 20 de Julio juntándose con amigos en una casa (69.1%), en una comida (26.3%), en un bar (21.6%), o yendo a bailar (20.8%) pero sorprende que dos nuevas formas de encuentro para los entrevistados sea saludarse por Whatsapp (36%) o por Facebook (29.7%).

Con Facebook (89%), Taringa! (80.4%) y Twitter (51.5%) en el podio de las redes sociales más usadas, más de la mitad de los entrevistados afirmó que pudieron hacer grandes amigos a través de ellas. Si bien el promedio de seguidores y amistades es de 4.500, las amistades que superan el ámbito de lo virtual serían sólo 13. De todos modos, y si bien Facebook y Taringa! son plataformas por las que más del 50% elije entablar amistades en las redes, el 21% aún elije hacerlo por fuera de ellas.

Fuera del mundo online, el 64% de los encuestados afirma que conoció a sus mejores amigos en la secundaria, 41.9% en la primaria, 29.7% en el barrio y sólo el 21.8% en Internet. **OH! Panel** y **Taringa!** indagaron sobre las diferencias entre estos amigos y los conocidos a través de las redes sociales y arribaron a los siguientes resultados: los amigos de las redes viven lejos y es difícil verse personalmente (46.6%) por eso el 41.5% todavía no se conocieron; con ellos pueden hablar otros temas, más abiertos que con sus amigos de siempre (34.3%), sin embargo el 30.5% confía más en sus amigos de toda la vida y al 26.3% utiliza las redes para comunicarse con ellos de forma más fácil.

Una vez más, **OH! Panel** ofrece una mirada efectiva sobre la actualidad: las redes sociales todavía no cumplen una década; sin embargo, son parte de la vida cotidiana, determinan la organización de encuentros y fiestas y el modo en que nos ponemos en contacto con nuestros seres queridos.

Acerca de OH! Panel

OH! Panel es la compañía de investigación de mercados online y offline que brinda servicios para cuentas globales en Europa y Latinoamérica. Cuenta con más de 660.000 panelistas registrados y 240.000 seguidores latinoamericanos que los eligen para compartir sus opiniones.

Integrada por un equipo de profesionales de *research* con amplia experiencia en el rubro, su objetivo es transformar la investigación de mercados tradicional en una herramienta práctica para la toma de decisiones cotidianas. Para más información:

www.ohpanel.com



Para más información

TOMMY PASHKUS AGENCIA

Prensa | Comunicación | Representaciones

Santiago Satz: 4832-5575 – Int.: 28

santiago@tommyashkusagencia.com

Sabrina Gallego: 4832-5575 – Int.: 27

sabrina@tommyashkusagencia.com

Joan Manuel Lorenzo: 4832-5575 – Int.: 26

joan@tommyashkusagencia.com