

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)

RADIOGRAFÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA ARG

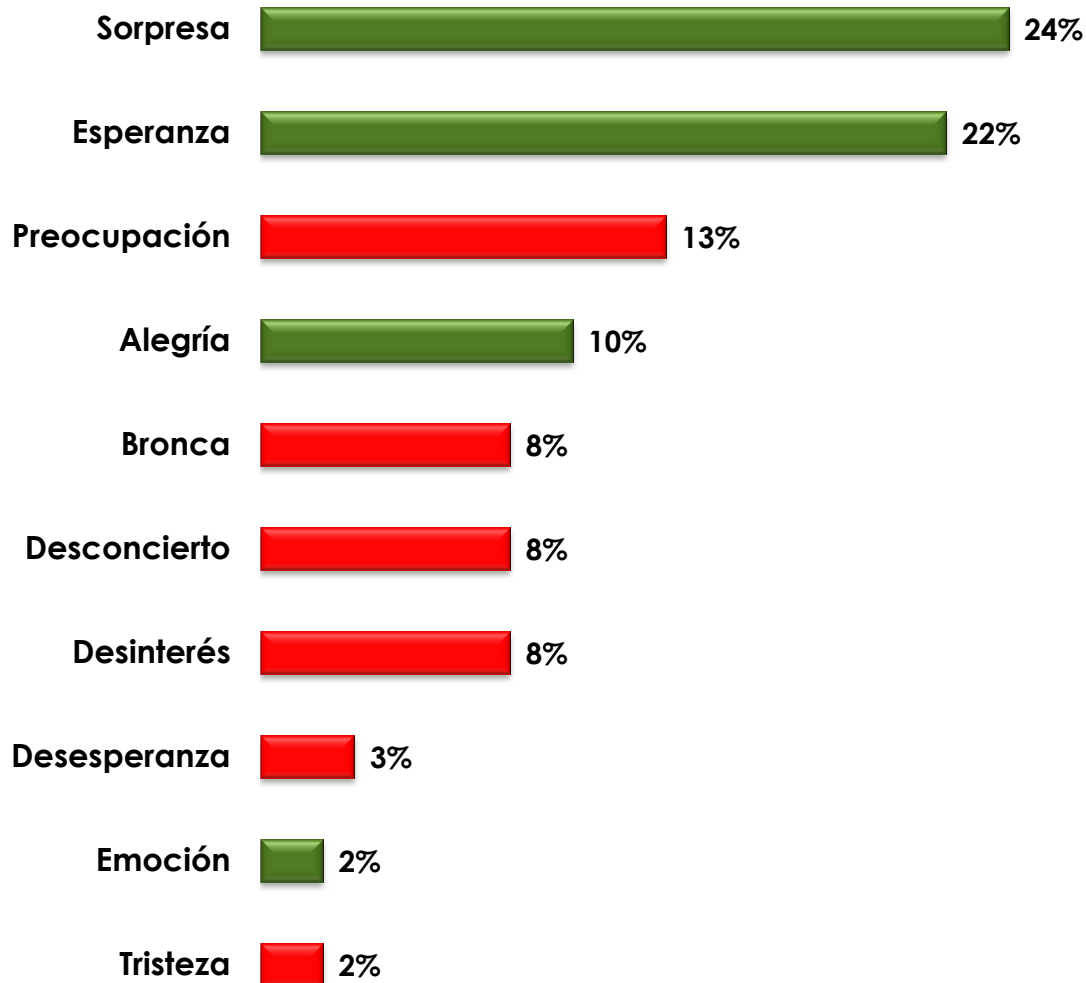
INFORME / 18-19-20 de Mayo 2019

Mayo 2019



# EL IMPACTO DEL ANUNCIO DE LA FÓRMULA AF - CFK

P1. ¿Cuál es la primera sensación que te genera el anuncio de Cristina Fernández de Kirchner de que será candidata a Vice-Presidente con Alberto Fernández como candidato a Presidente?



1ra. SENSACIÓN

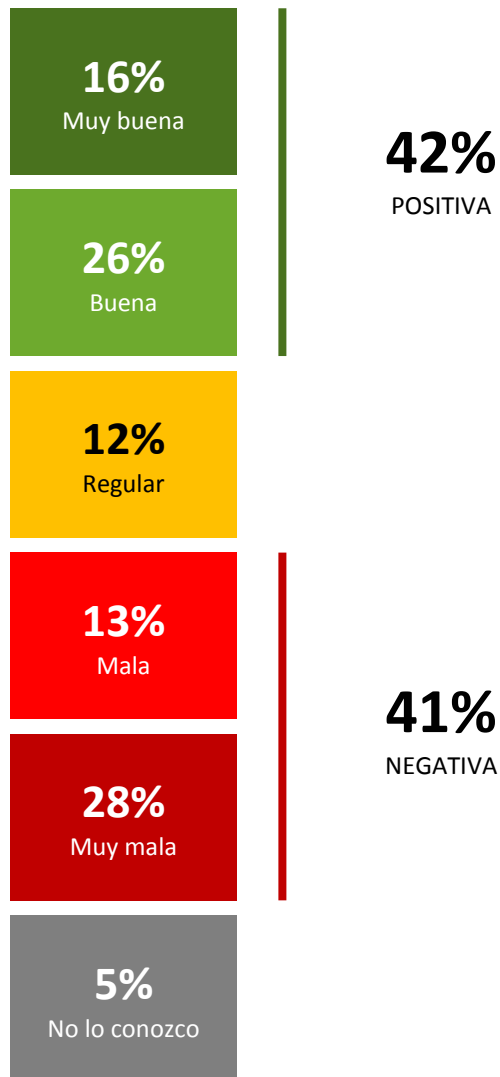
58%  
POSITIVA

42%  
NEGATIVA

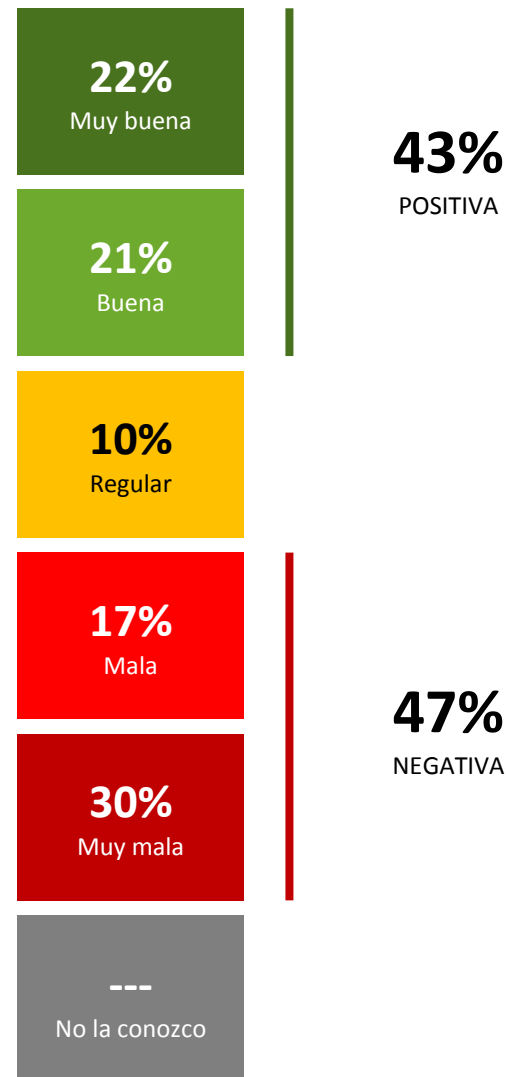


# IMAGEN DE ALBERTO FERNÁNDEZ Y CFK

P2. Comentanos la imagen que tenés de Alberto Fernández:



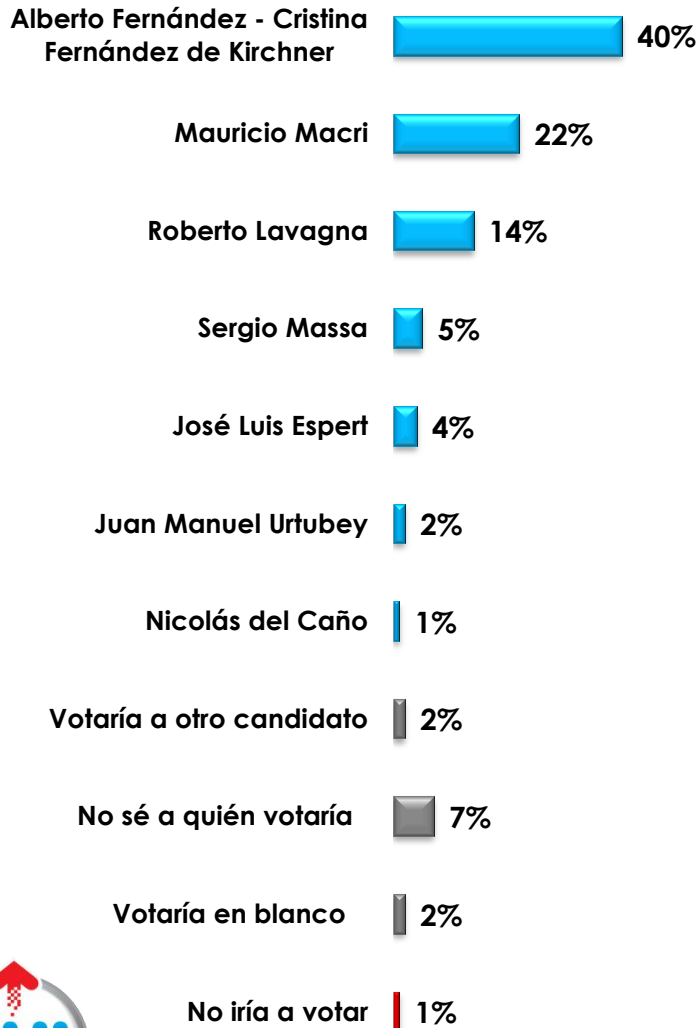
P2. Comentanos la imagen que tenés de Cristina Fernández de Kirchner:



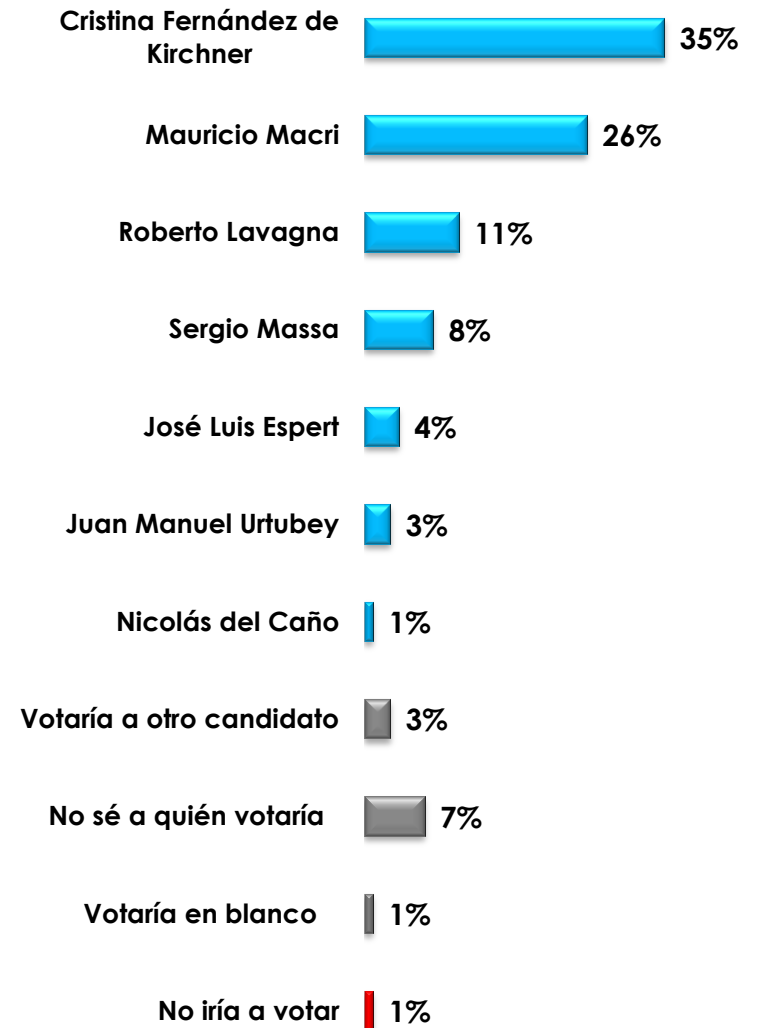
# ELECCIONES PASO - ESCENARIO Clásico

P3. Si mañana fueran las elecciones presidenciales y se presentaran los siguientes candidatos, ¿a quién votarías?

## DESPUÉS DEL ANUNCIO DE LA FÓRMULA



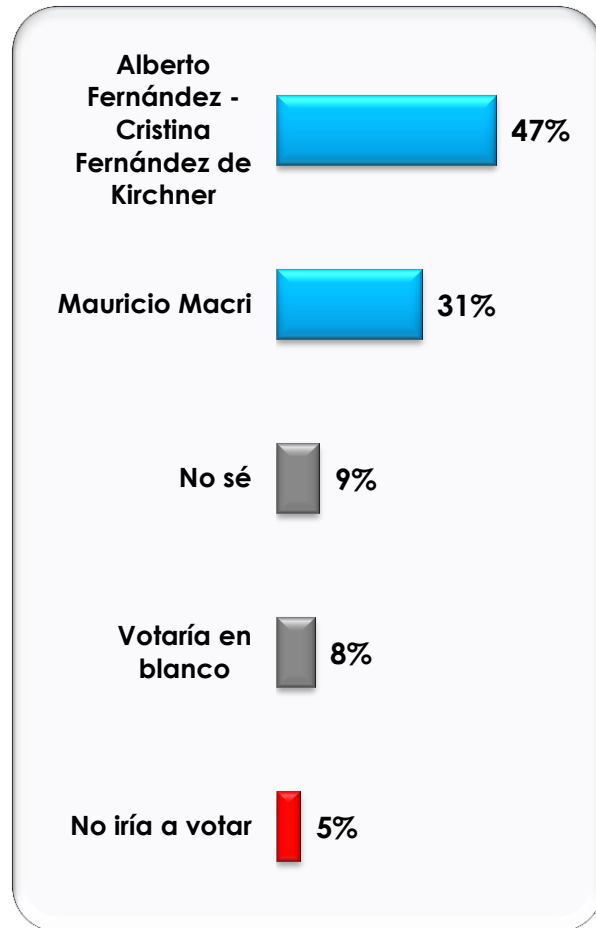
## ANTES DEL 18 DE MAYO



P4. Si mañana fueran las elecciones, ¿a cuál de los siguientes candidatos votarías en un hipotético balotage, para elegir al próximo Presidente en 2019?

## DESPUÉS DEL ANUNCIO DE LA FÓRMULA

## ANTES DEL 18 DE MAYO



P4. Si mañana fueran las elecciones, ¿a cuál de los siguientes candidatos votarías en un hipotético balotage, para elegir al próximo Presidente en 2019?

## DESPUÉS DEL ANUNCIO DE LA FÓRMULA

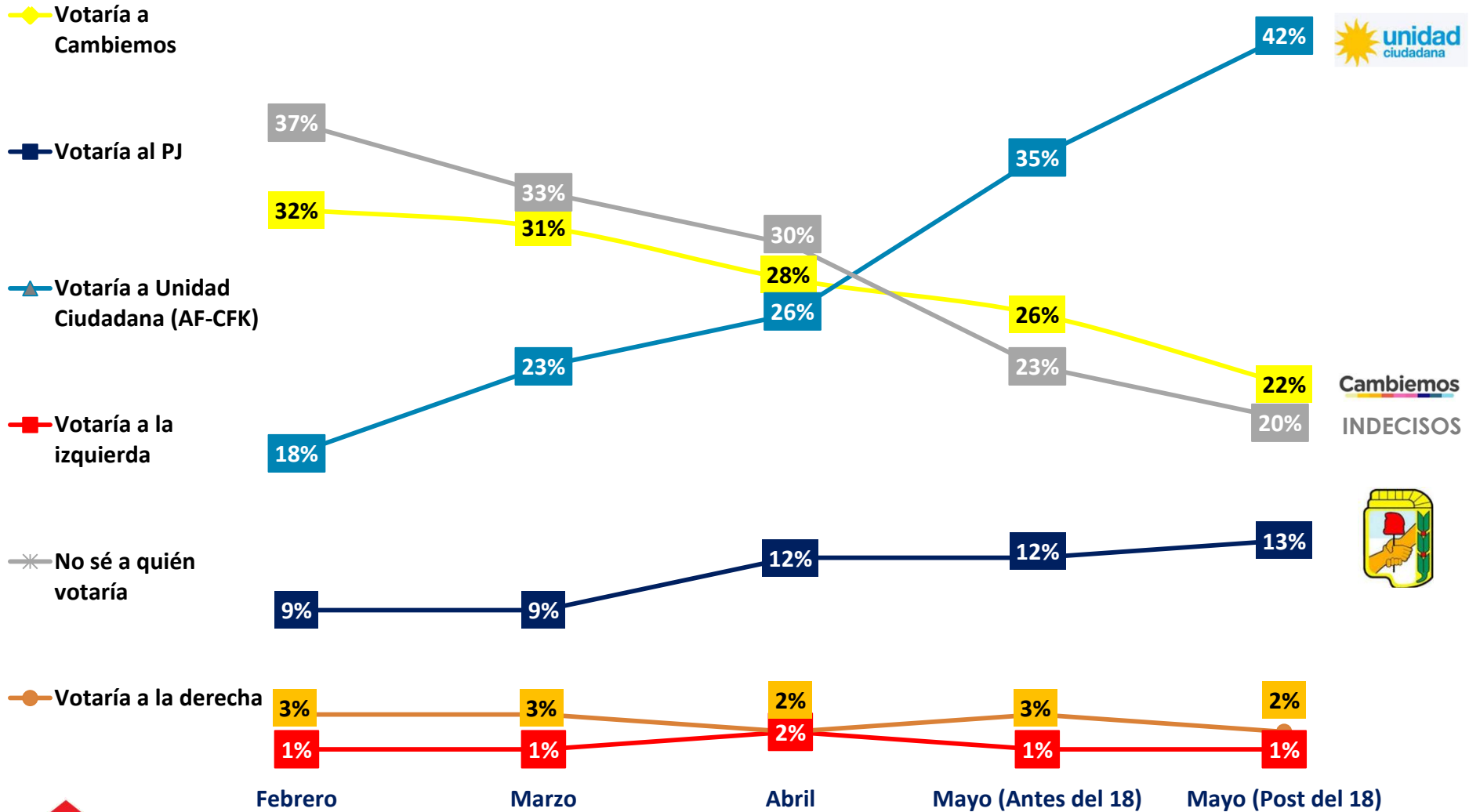


## ANTES DEL 18 DE MAYO



# ¿PERO QUIÉN GANA EN 2019?

P5. Más allá de a quién vayas a votar, ¿quién crees que ganará la presidencia en este 2019?



# OBJETIVOS

- **EL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)** es un Tracking cuantitativo online realizado en todo el País para caracterizar el clima de la Opinión Pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.
- Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas que hoy tienen los ciudadanos.
- Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES. 
- El presente Informe analiza el anuncio de la fórmula presidencial Alberto Fernández – Cristina Fernández de Kirchner efectuado el sábado 18 de Mayo.

# METODOLOGÍA

**TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.

**TARGET:** Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 7 minutos.

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

**MUESTRA:** 614 Casos.

**SEGMENTACIÓN:** Cuotas representativas poblacionales de sexo, edad, NSE y Región.

**FECHA DE CAMPO:** 18, 19 y 20 de Mayo de 2019.





Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

