MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA
(MOP)

A un mes de la elección presidencial

INFORME 27 DE SEPTIEMBRE

Septiembre 2019

HEADLINES. A 1 mes de la elección presidencial

LA CENTRALIDAD DE LA ECONOMÍA

La inflación, la desocupación y la pobreza son las principales preocupaciones de los argentinos en septiembre.

LA DEMANDA DEL CAMBIO

Luego de las medidas económicas adoptadas tras las PASO, 64% comparte que hoy el país continúa en la dirección incorrecta.

HACIA UN 2020 MEJOR

50% afirma que Argentina estará mejor en 2020, tanto en términos económicos como laborales.

LAS MEDIDAS POST-PASO

51% considera negativas las medidas económicas adoptadas por el Gobierno Nacional tras las PASO.

¿CÓMO SE SALE DE LA CRISIS?

- 57% afirma que Alberto Fernández podrá resolver la crisis
- 72% sostiene que la economía se reactiva a partir de las PyMEs y del consumo interno, no tanto de las inversiones extranjeras
- 75% coincide en que llevará muchos años reducir la inflación

CRECE LA OPOSICIÓN

4 de los 5 dirigentes con mayor imagen positiva pertenecen a la oposición:
Fernández, Lavagna, Kicillof y CFK.

3 de los 5 dirigentes con mayor imagen negativa son del oficialismo: Macri, Carrió y Pichetto.

LAS PASO REFUERZAN OCTUBRE

49% se muestra más interesado en votar en octubre tras las PASO.

82% prevé mantener su voto.

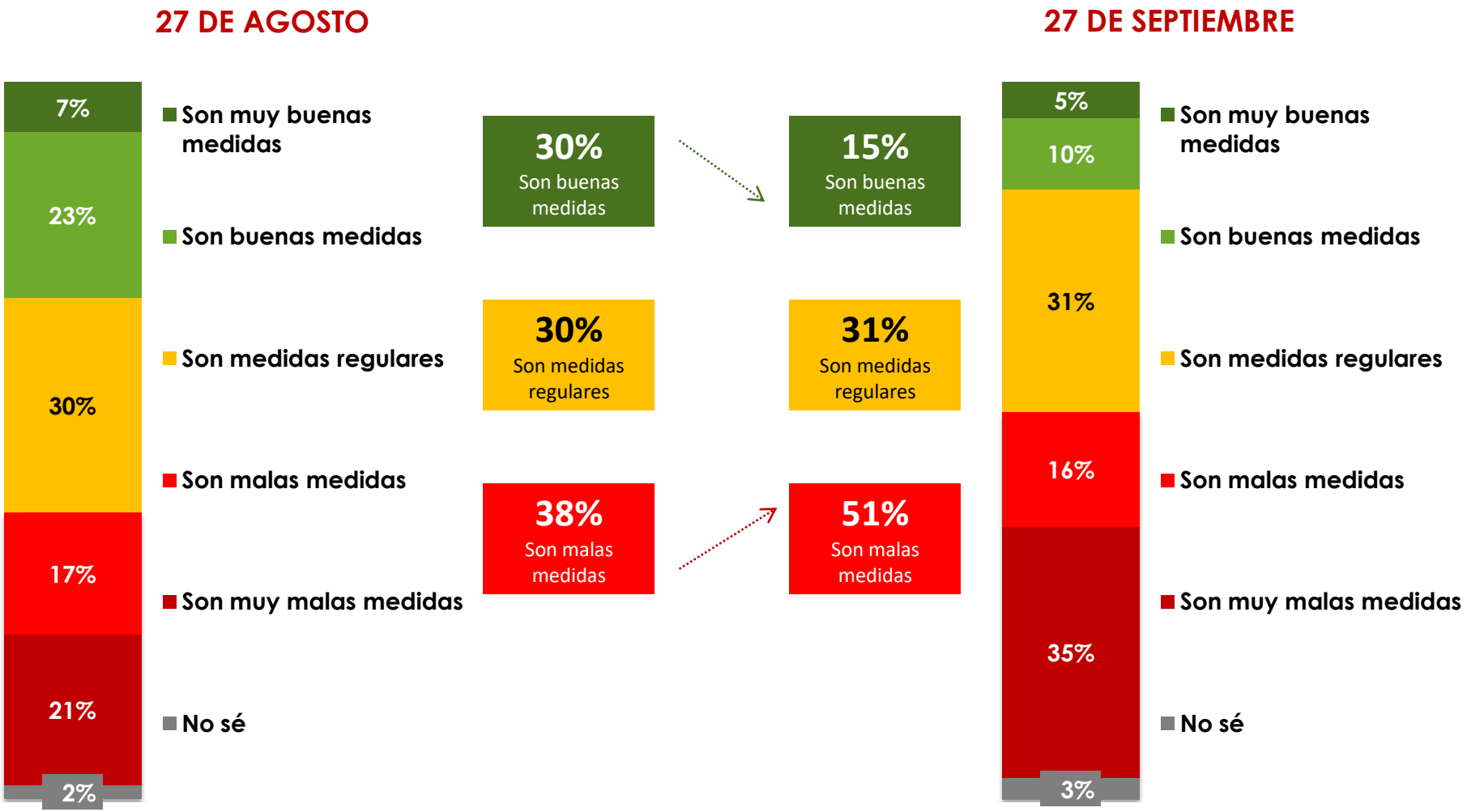
UN TRIUNFO EN OCTUBRE

- 52% prevé votar al Frente de Todos en octubre, consagrando el triunfo en 1ra. vuelta.
- 50% sostiene que la elección se define el 27 de octubre, evitando el balotage.
- Más allá de a quién se votará: 69% cree que el Frente de Todos ganará la presidencia en 2019.

1.- EL GOBIERNO NACIONAL LUEGO DE LAS PASO

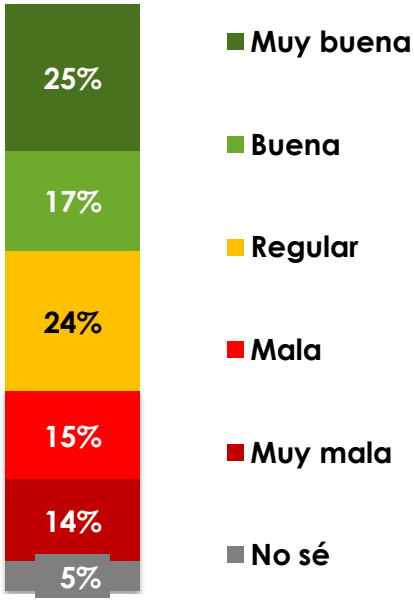
SOBRE LAS DECISIONES ECONÓMICAS DEL GOBIERNO POST-PASO

P1. Después de las PASO del 11 de agosto, el Gobierno Nacional adoptó distintas decisiones económicas. En tu opinión, las nuevas medidas adoptadas por el Gobierno:



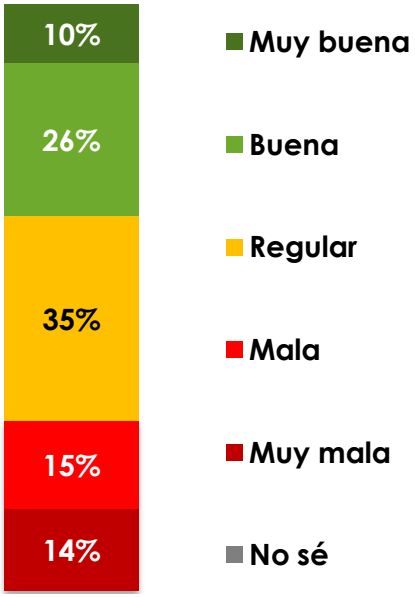
LA OPOSICIÓN FRENTE A LAS DECISIONES DEL GOBIERNO POST-PASO

P3. ¿Cómo calificarías las reacciones que ha tenido la oposición política a las decisiones económicas adoptadas por el Gobierno luego de las PASO?



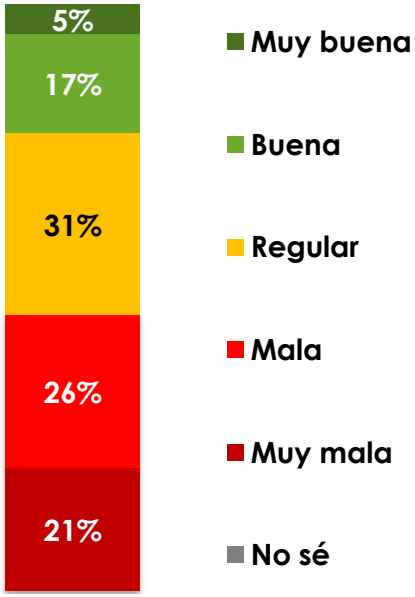
42% Reacciones positivas

29% Reacciones negativas



36% Reacciones positivas

29% Reacciones negativas



22% Reacciones positivas

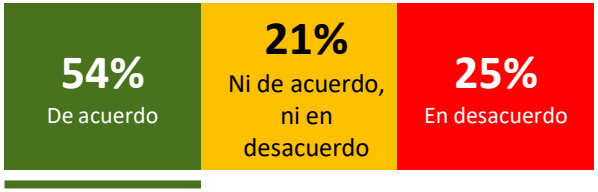
47% Reacciones negativas

BASE: 1250 Casos. Una Respuesta por candidato.

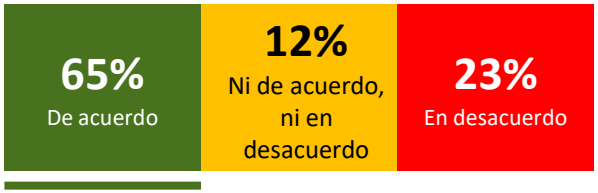
MARCO GENERAL DE PERCEPCIONES SOBRE LA CRISIS POST-PASO

P4. Te pedimos nos comentes tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

Después de las PASO hay un vacío de poder



El Gobierno Nacional es el principal responsable de la crisis económica



La oposición es el principal responsable de la crisis económica

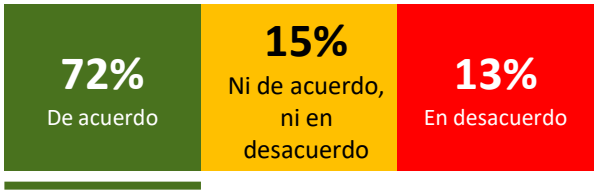
BASE: 1250 Casos. Una Respuesta por frase.

¿CÓMO SE SALE DE LA CRISIS?

P4. Te pedimos nos comentes tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

Imagino que Alberto Fernández podrá resolver la crisis económica

La economía argentina se reactiva a partir de las pymes y del consumo interno, no tanto de las inversiones extranjeras



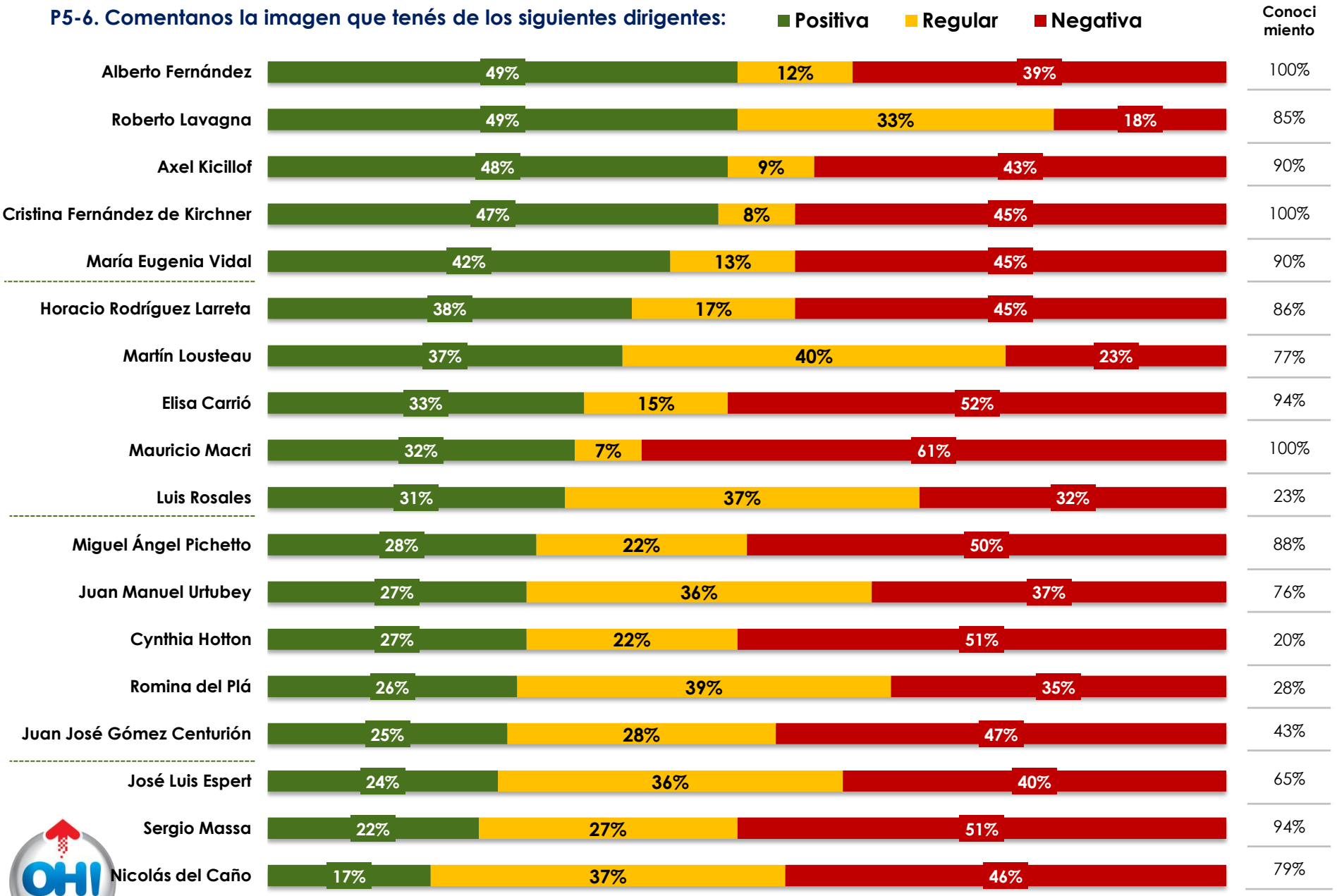
Llevará muchos años bajar la inflación en Argentina

BASE: 1250 Casos. Una Respuesta por frase.

2.- IMAGEN DE DIRIGENTES

RÁNKING DE IMAGEN POSITIVA DE LOS PRINCIPALES DIRIGENTES POLÍTICOS

P5-6. Comentanos la imagen que tenés de los siguientes dirigentes:



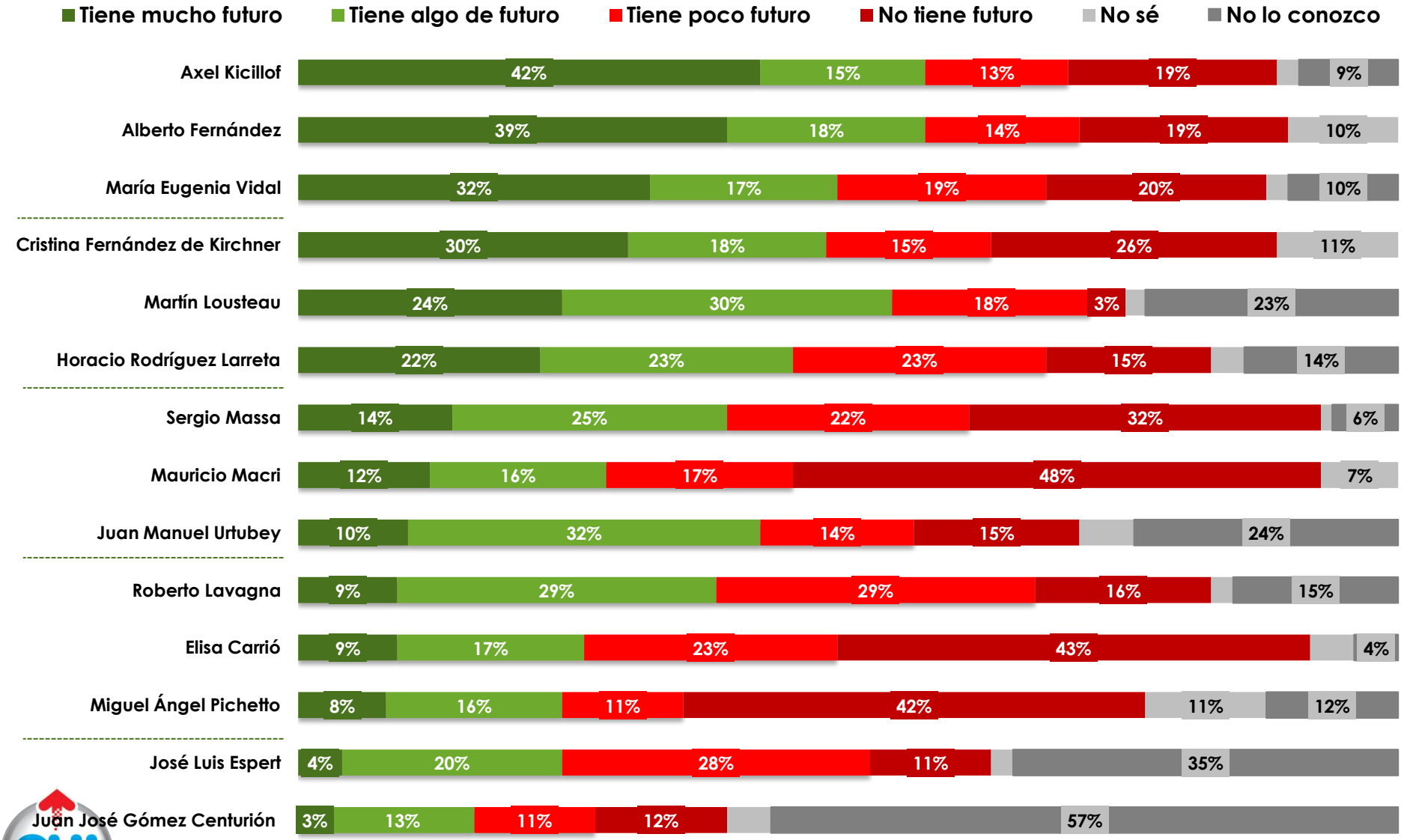
BASE: 1250 Casos. Una Respuesta por dirigente. Ordenado por valores de imagen positiva. Con base conocedores de los dirigentes.

POSICIONAMIENTO DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

P7. Pensando en el futuro, ¿con qué candidato presidencial considerarás que …?	CANDIDATO							
	Mauricio Macri	Alberto Fernández	Roberto Lavagna	Nicolás del Caño	José Luis Espert	Juan José Gómez Centurión	Ninguno	No sé
Mejorará el consumo	20%	46%	7%	2%	2%	1%	11%	11%
Mejorará el empleo	20%	45%	7%	2%	3%	1%	13%	9%
Mejorará la inserción del país en el mundo	32%	36%	9%	1%	2%	1%	8%	11%
Mejorará la educación	22%	42%	6%	3%	2%	1%	14%	10%
Mejorará las jubilaciones y pensiones	19%	46%	6%	2%	1%	1%	13%	12%
Mejorará la salud	22%	44%	6%	2%	2%	2%	13%	9%
Se reducirá la inseguridad	27%	32%	4%	3%	2%	3%	16%	13%
Tendremos un futuro mejor los argentinos	24%	42%	6%	2%	2%	2%	11%	11%
Se combatirá mejor el narcotráfico	32%	31%	3%	2%	3%	4%	15%	10%
Se combatirá mejor la corrupción	29%	33%	6%	3%	2%	2%	15%	10%
Viviremos más felices los argentinos	19%	43%	5%	2%	1%	1%	17%	12%
Estarán mejor las PyMEs	20%	44%	9%	3%	3%	1%	9%	11%
Estarán mejor las grandes empresas	38%	29%	6%	2%	3%	1%	8%	13%
Llegarán más inversiones internacionales	27%	33%	6%	2%	2%	1%	13%	16%

SOBRE LA PERCEPCIÓN DE FUTURO DE LOS DIRIGENTES POLÍTICOS

P8. Los dirigentes políticos buscan hacer carrera. Es decir, adquirir más conocimiento y ocupar posiciones de mayor relevancia y responsabilidad. Te pedimos entonces nos comentes el "futuro" que les ves a los siguientes dirigentes:

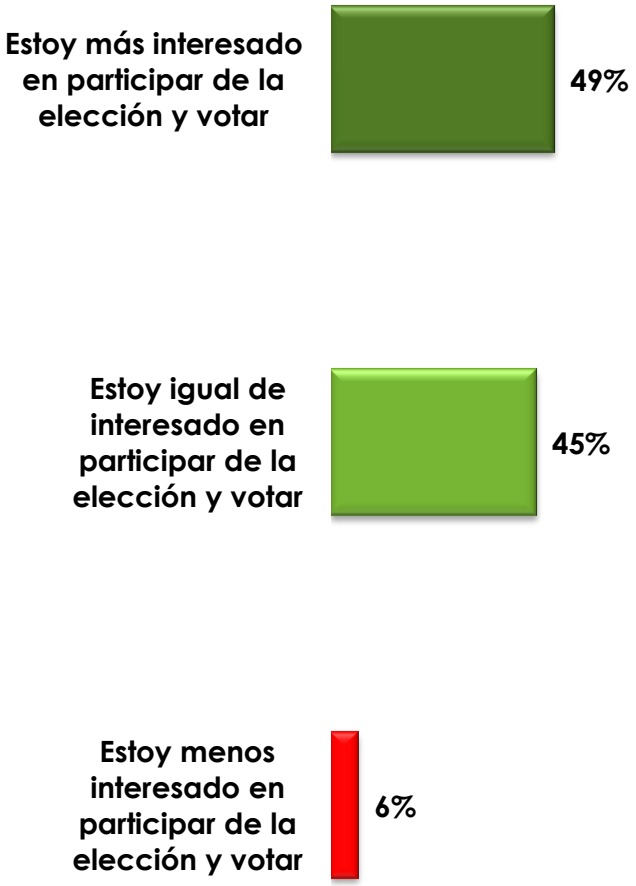


BASE: 1250 Casos. Una Respuesta por Dirigente. Ordenado por valores de tiene mucho futuro.

3.- LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE OCTUBRE

EL RESULTADO DE LAS PASO FORTALECE EL INTERÉS POR VOTAR EN OCTUBRE

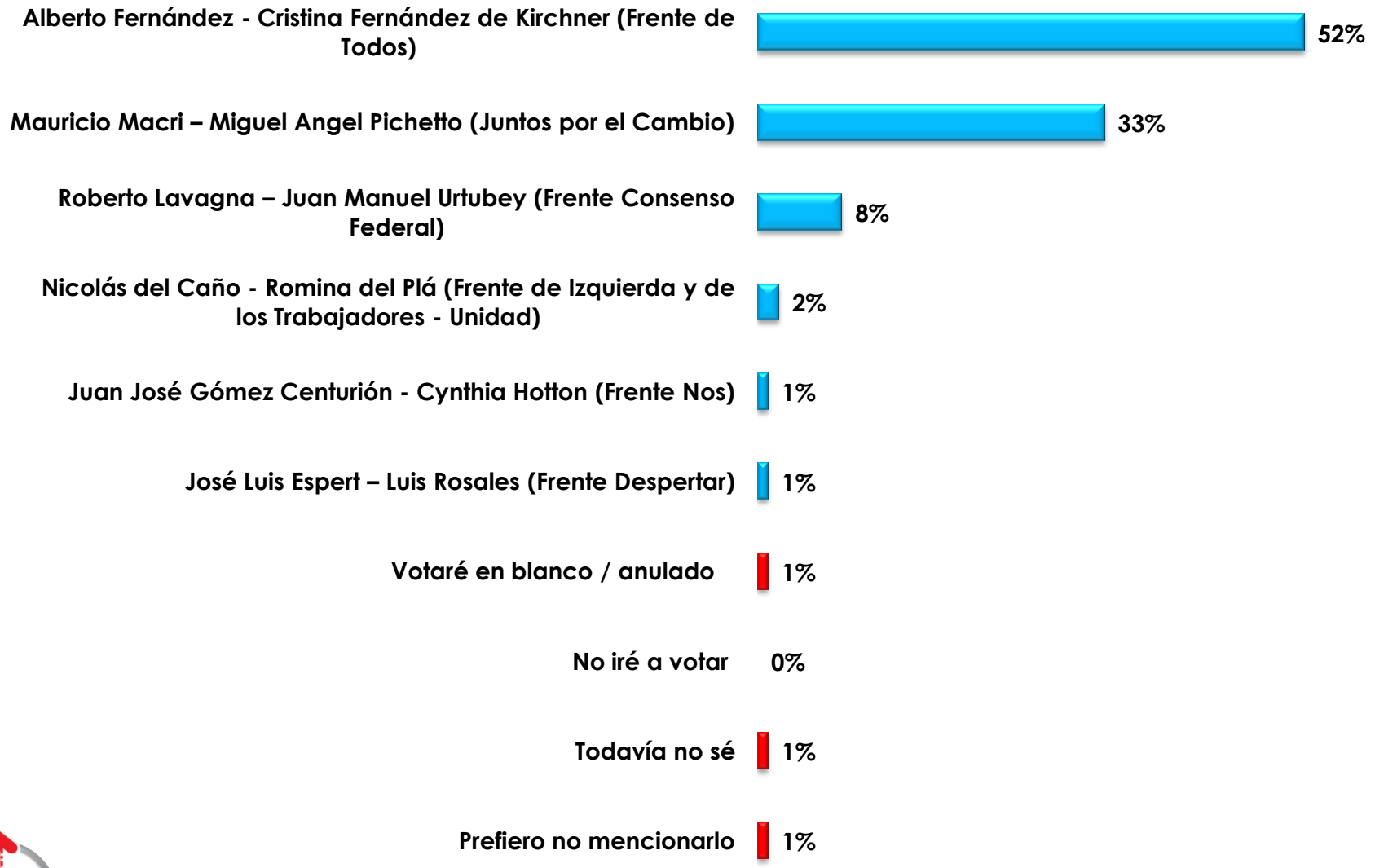
P11. Comparando con las elecciones PASO, en tu caso dirías que para octubre:



P10. En tu caso, en la elección presidencial de octubre pensás:

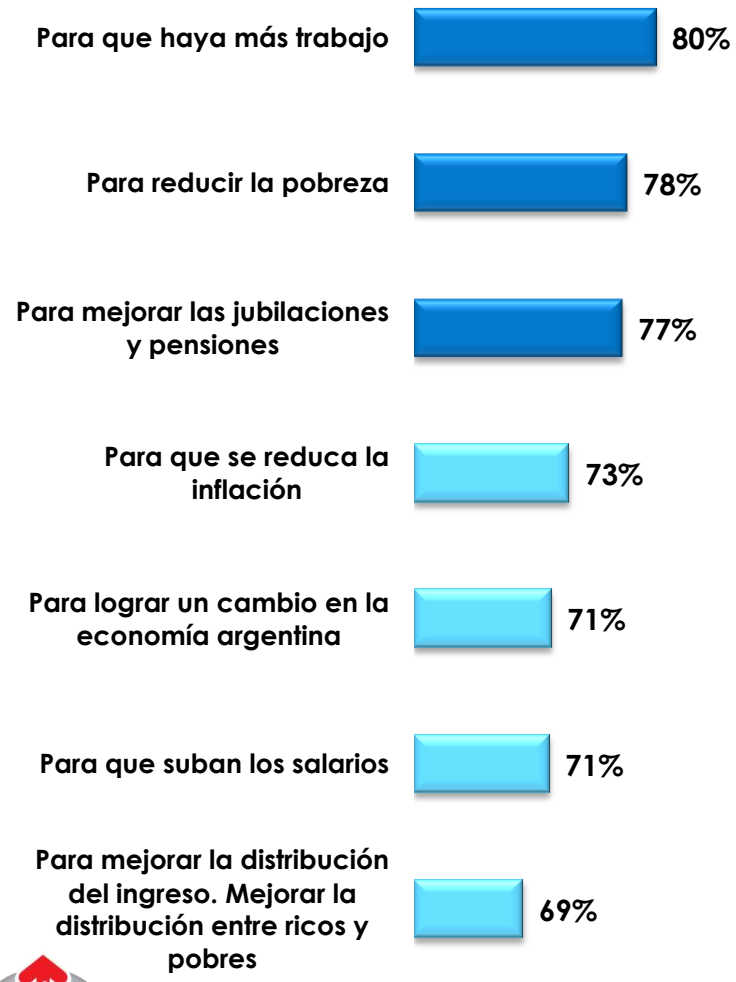
INTENCIÓN DE VOTO EN OCTUBRE

P12. ¿A quién pensás votar en octubre?

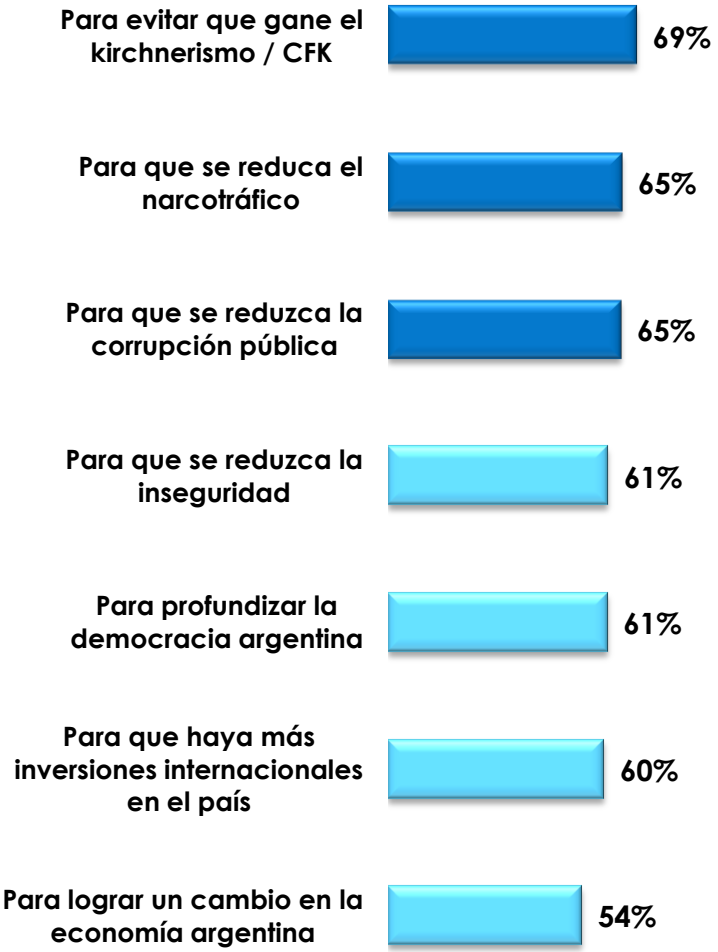


KEY-DRIVERS DEL VOTO

P13. ¿Por qué votarás por el Frente de Todos?
(52%)



P13. ¿Por qué votarás por Juntos por el Cambio?
(33%)

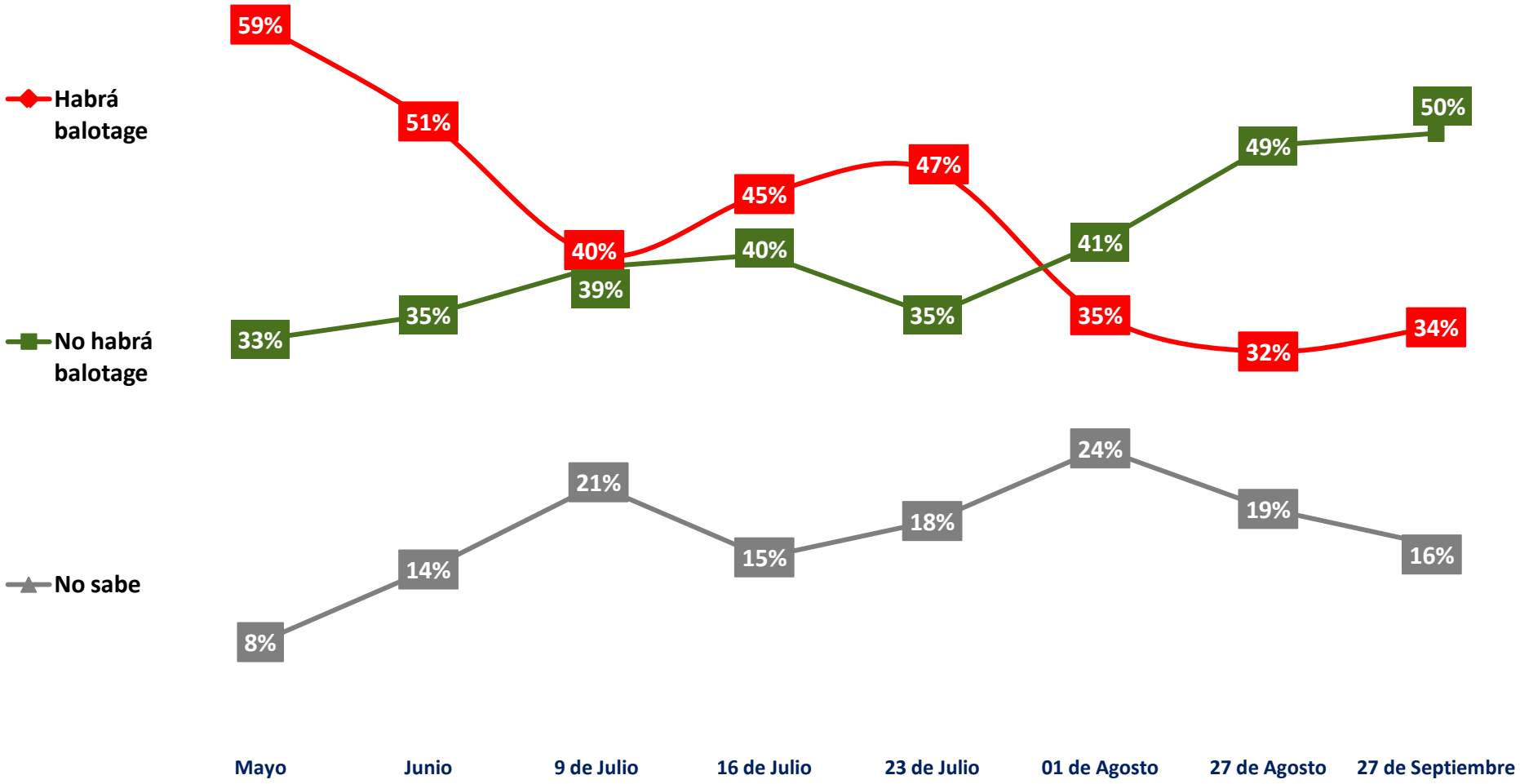


BASE: 650 Casos. Respuesta Múltiple. Top 7 de motivos.

BASE: 412 Casos. Respuesta Múltiple. Top 7 de motivos.

BALOTAGE PRESIDENCIAL

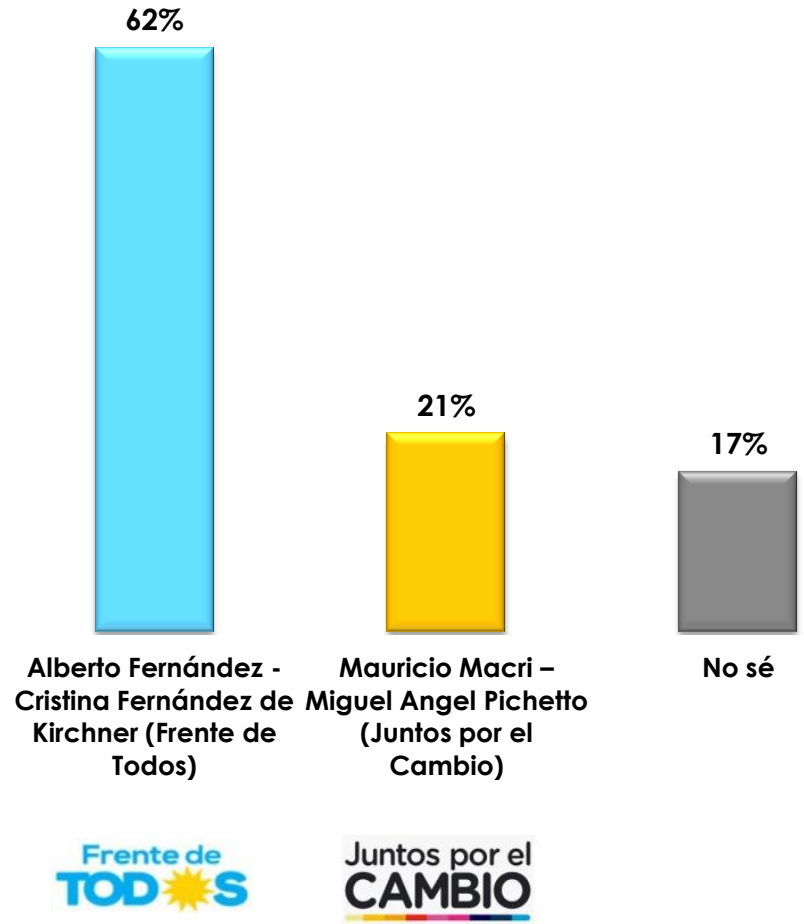
P14. En tu opinión, en la elección presidencial:



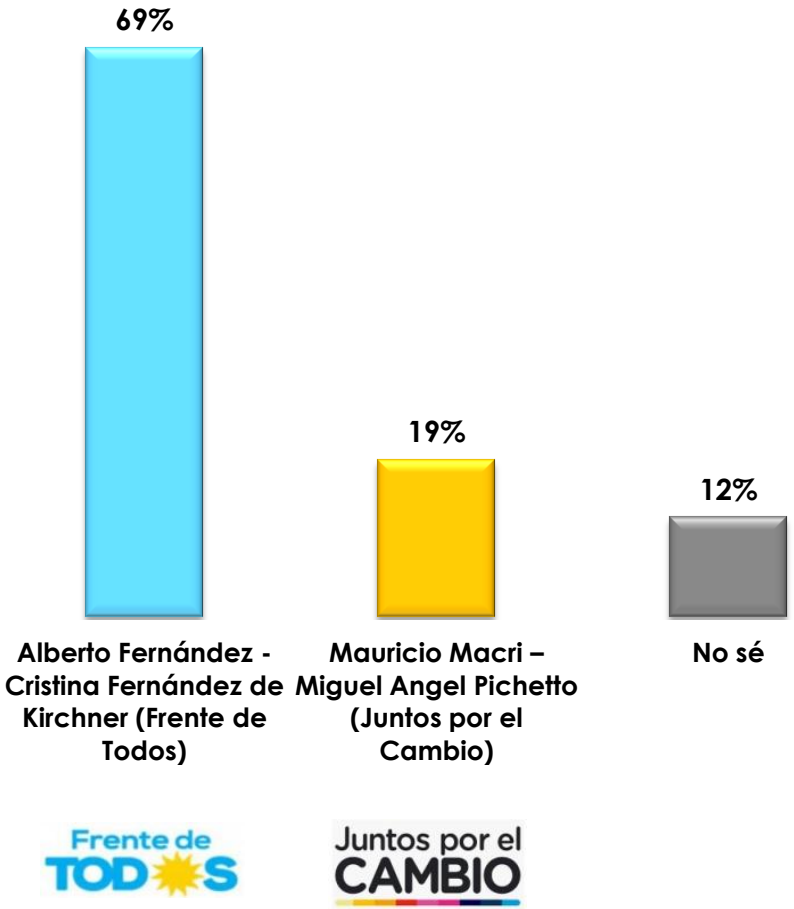
PERCEPCIÓN SOCIAL: ¿QUIÉN GANA LA PRESIDENCIA?

P16. Más allá de a quién votes, ¿quién crees que gana la presidencia?

27 DE AGOSTO



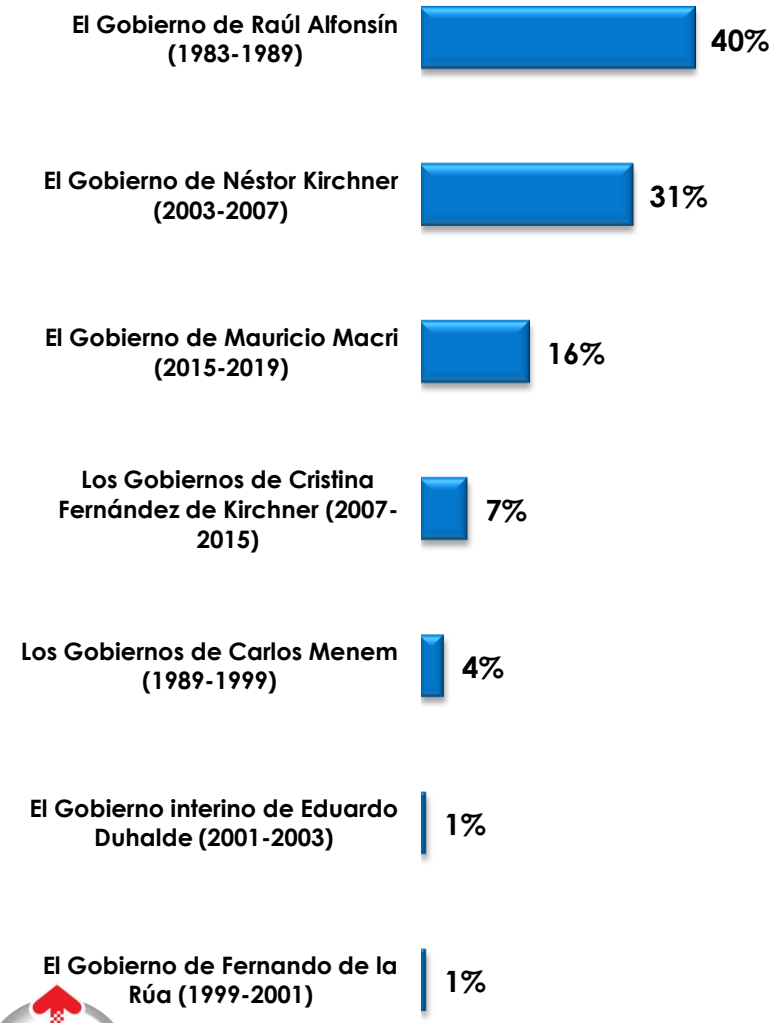
27 DE SEPTIEMBRE



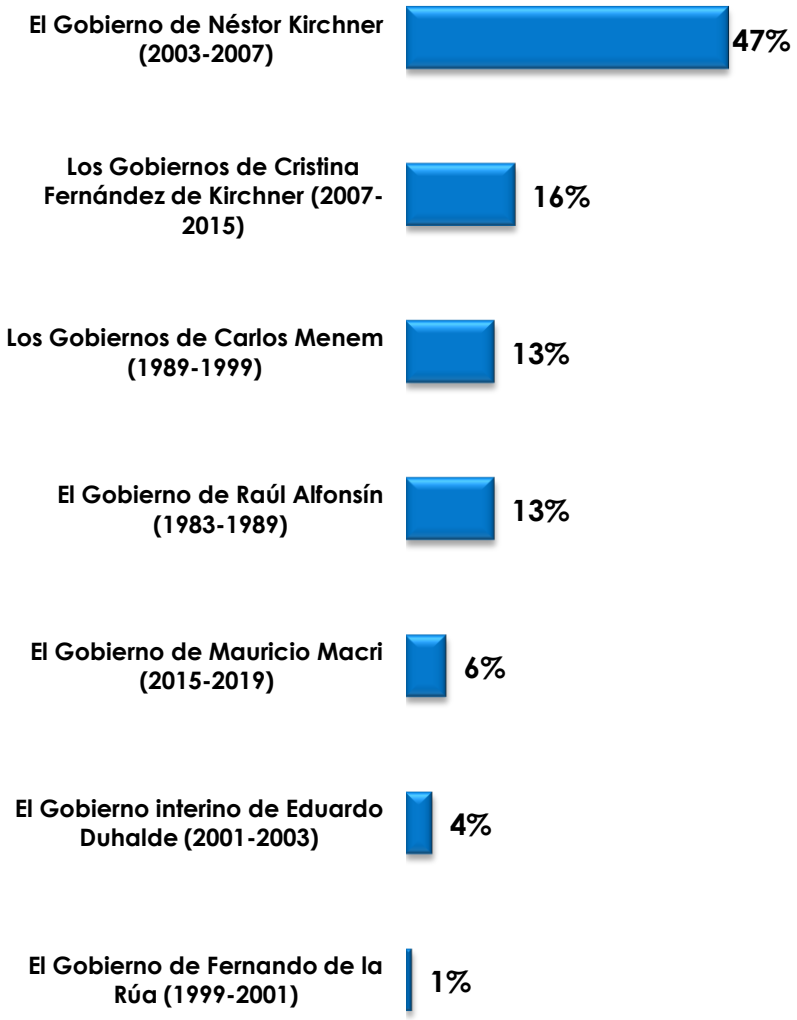
4.- CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS 2020

¿CUÁLES FUERON LOS MEJORES GOBIERNOS DE LA DEMOCRACIA?

P21. Desde 1983 y si tuvieras que elegir uno, ¿cuál ha sido en tu opinión el gobierno más democrático y respetuoso de las instituciones y libertades políticas que ha tenido el país?



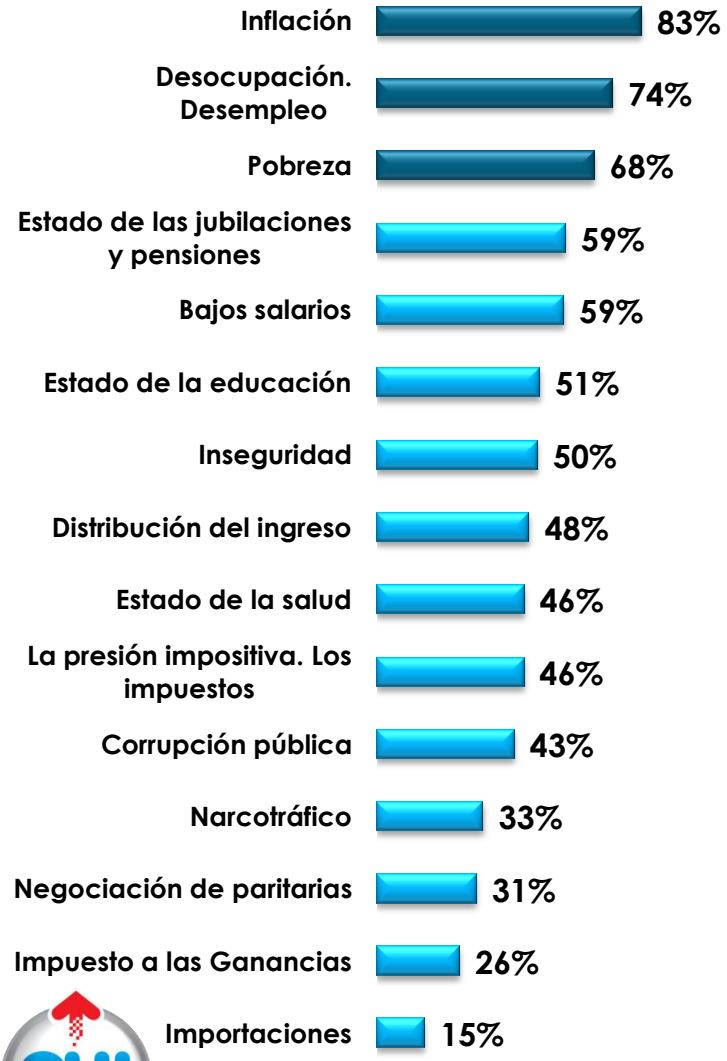
P22. Desde 1983 y si tuvieras que elegir uno, ¿cuál ha sido en tu opinión el gobierno más exitoso en la conducción de la economía y el bienestar económico del país?



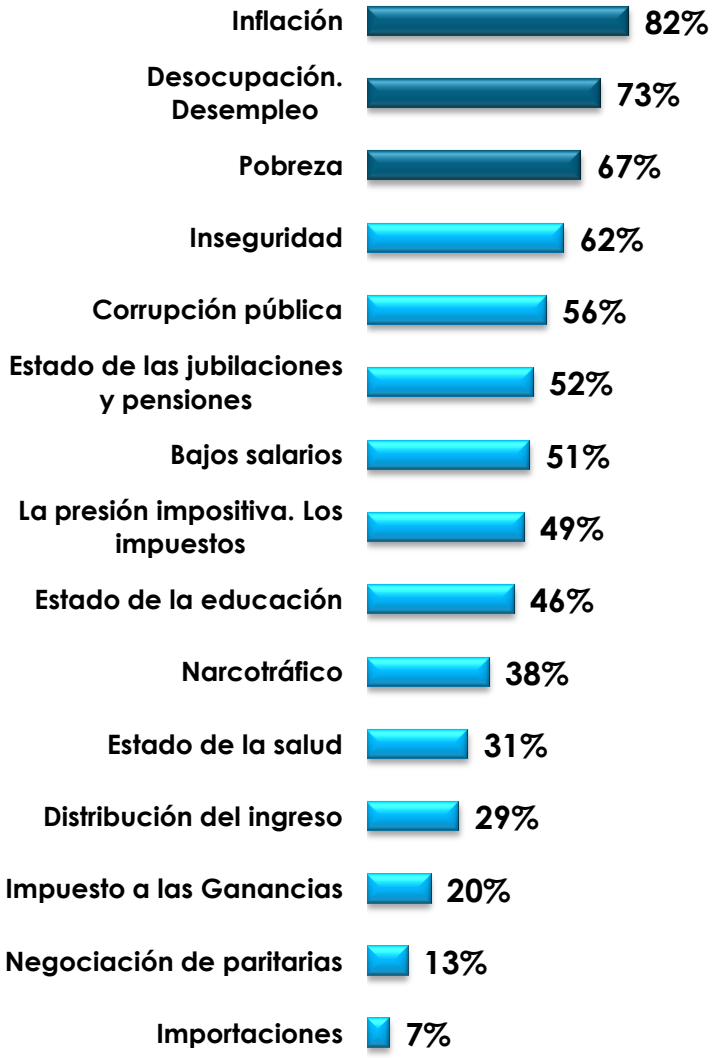
¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

P17. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el País actualmente?

27 DE AGOSTO



27 DE SEPTIEMBRE

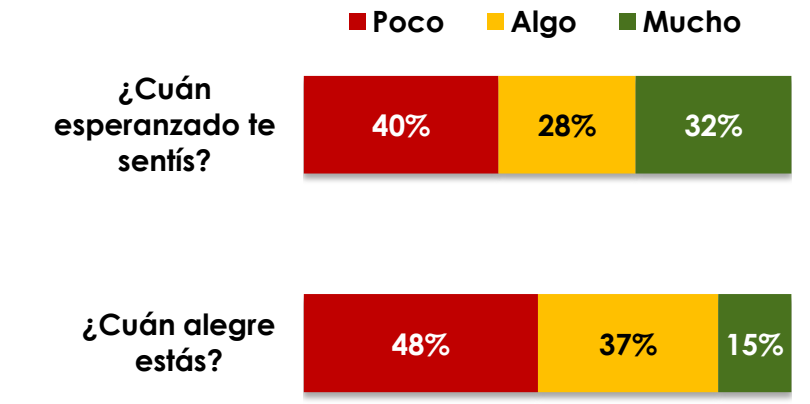


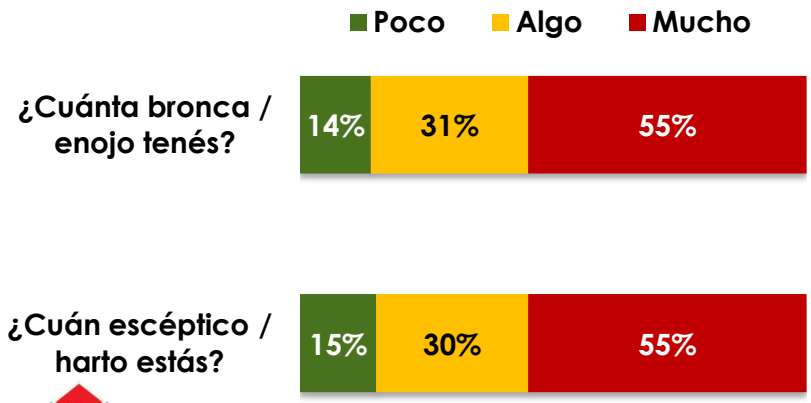
BASE: 1250 Casos. Respuesta Múltiple.

¿CÓMO SE SIENTE LA SOCIEDAD?

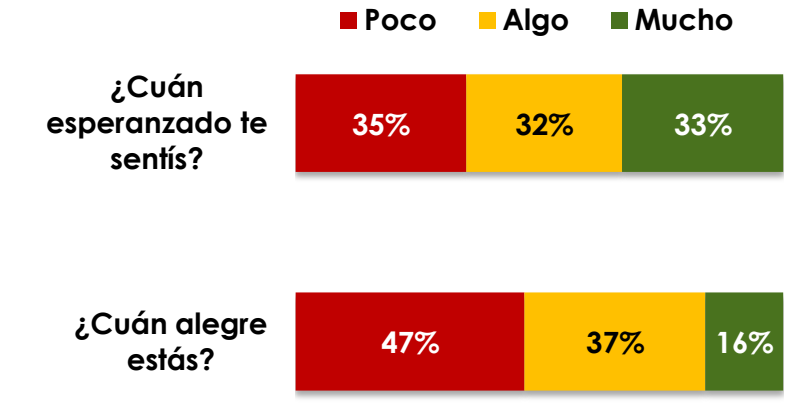
P18. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) Puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano en este 2019:

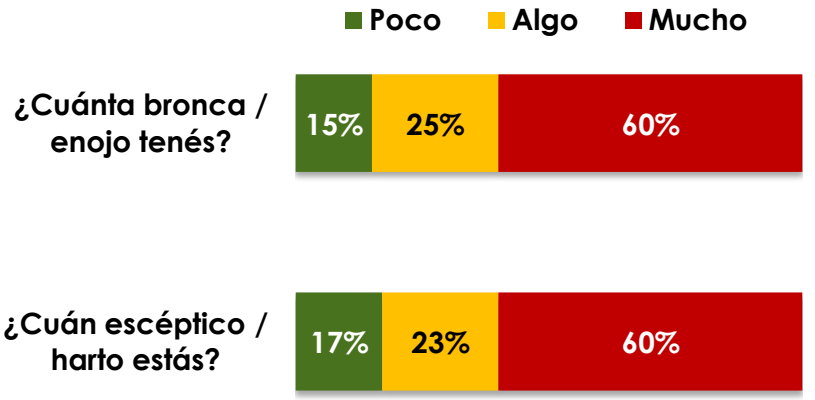
27 DE AGOSTO





27 DE SEPTIEMBRE

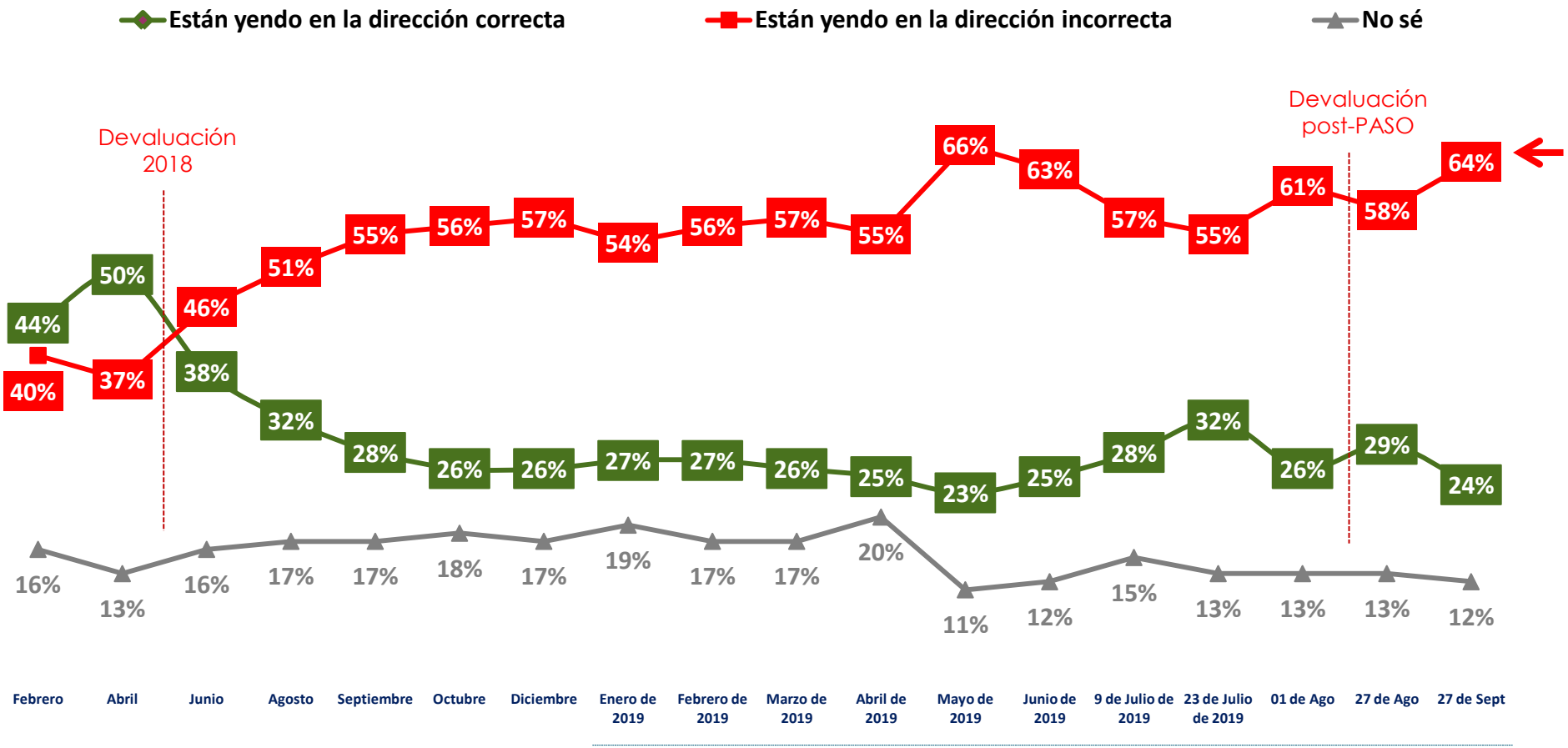




BASE: 1250 Casos. Una Respuesta por opción.

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

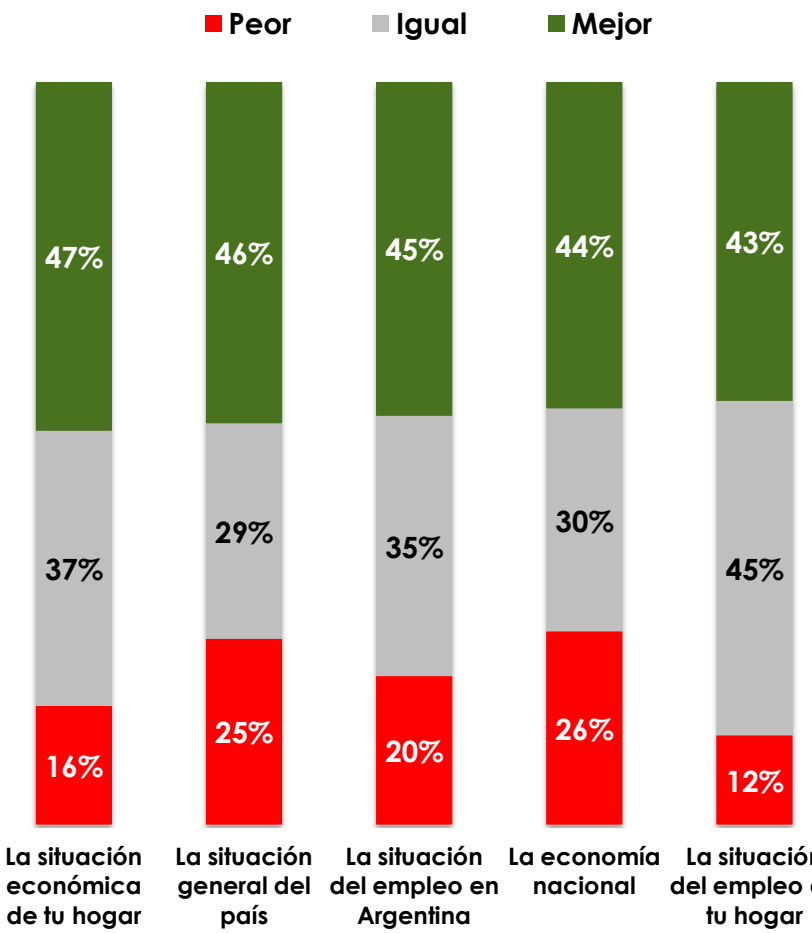
P19. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?



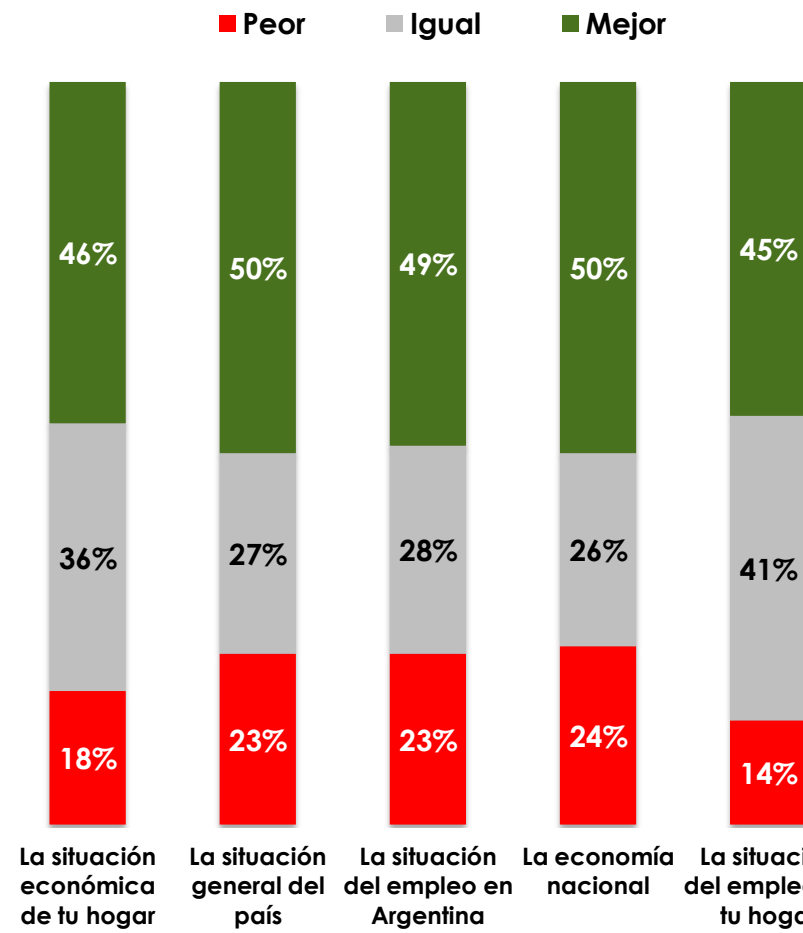
¿CÓMO ESTAREMOS EN 2020?

P20. Y de aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán los siguientes indicadores?

27 DE AGOSTO



27 DE SEPTIEMBRE



BASE: 1250 Casos. Una Respuesta por opción. Ordenado por valores de Mejor de agosto.

OBJETIVOS

El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.

Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas que hoy tienen los ciudadanos.

Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.

METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 15 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

MUESTRA: 1250 Casos.

SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 49% Hombres, 51% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **NSE:** 12% ABC1, 46% C2C3, 42% D1D2

. **REGIÓN:** 40% AMBA, 12% Córdoba + La Pampa, 12% Mesopotamia, 12% Tucumán + Salta + Jujuy, 12% Mendoza + San Luis + San Juan + Catamarca + La Rioja, 12% Patagonia

FECHA DE CAMPO: 15 al 27 de Septiembre de 2019.

Research Evolution

www.ohpanel.com

ESOMAR RESEARCH

iris THE INDEPENDENT RESEARCH NETWORK

SAIMO SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace CÁMARA ARGENTINA de COMERCIO ELECTRÓNICO www.cace.org.ar