

#QUEDATE EN CASA

EDICIÓN ESPECIAL DEL MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)

SEMANA 4 DE CUARENTENA EN ARGENTINA (10 al 16 de Abril)

REPORTE DE RESULTADOS

Abril 2020



MONITOREO DE LA OPINIÓN PÚBLICA DURANTE EL AISLAMIENTO SOCIAL

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un tracking nacional que analiza el impacto semanal generado en la población por el aislamiento social obligatorio dispuesto por el Gobierno Nacional.
- El presente Informe integra un análisis comparado de la opinión pública para las 4 semanas de cuarentena:
 - **SEMANA 1 (20 al 26/03)**
 - **SEMANA 2 (27/03 al 02/04)**
 - **SEMANA 3 (03 al 09/04)**
 - **SEMANA 4 (10 al 16/04)**

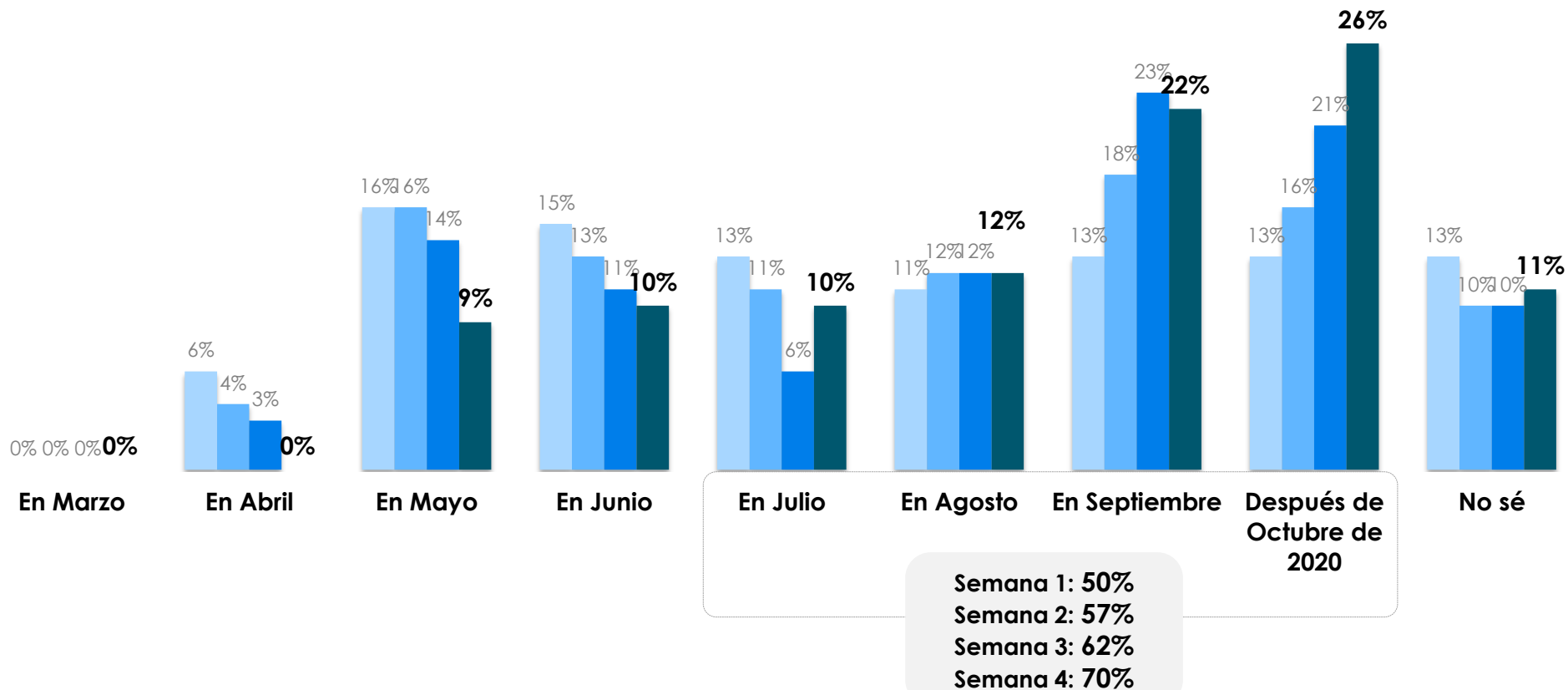
HEADLINES. La semana 4 de aislamiento social

- 70% afirma que la pandemia seguirá siendo peligrosa en el país durante todo el año.
- La próxima semana se afirma que el Covid-19 impactará fuerte en Estados Unidos (82%) y América Latina (80%).
- 54% sostiene que la pandemia avanzará la próxima semana en Argentina.
- Notable descenso de la percepción de peligrosidad del Covid-19 en China (50% considera que la próxima semana descenderá el peligro).
- En el hogar, se mantiene el aburrimiento y el sedentarismo, descendiendo el interés por las noticias en TV y acercándose a la saturación de las series y películas.
- En la semana 4 se sostiene la aprobación de la gestión del Gobierno Nacional, pero se refuerzan los pedidos de postergación del pago de impuestos/servicios y la implementación de nuevas medidas de protección de la actividad económica y el empleo.

¿CUÁNDO DEJARÁ DE PREOCUPAR EL COVID-19?

P3. ¿Cuándo crees que el Coronavirus dejará de ser un problema grave en Argentina?

■ Semana 1 (20/03 al 26/03) ■ Semana 2 (27/03 al 02/04) ■ Semana 3 (03/04 al 09/04) ■ Semana 4 (10/04 al 16/04)

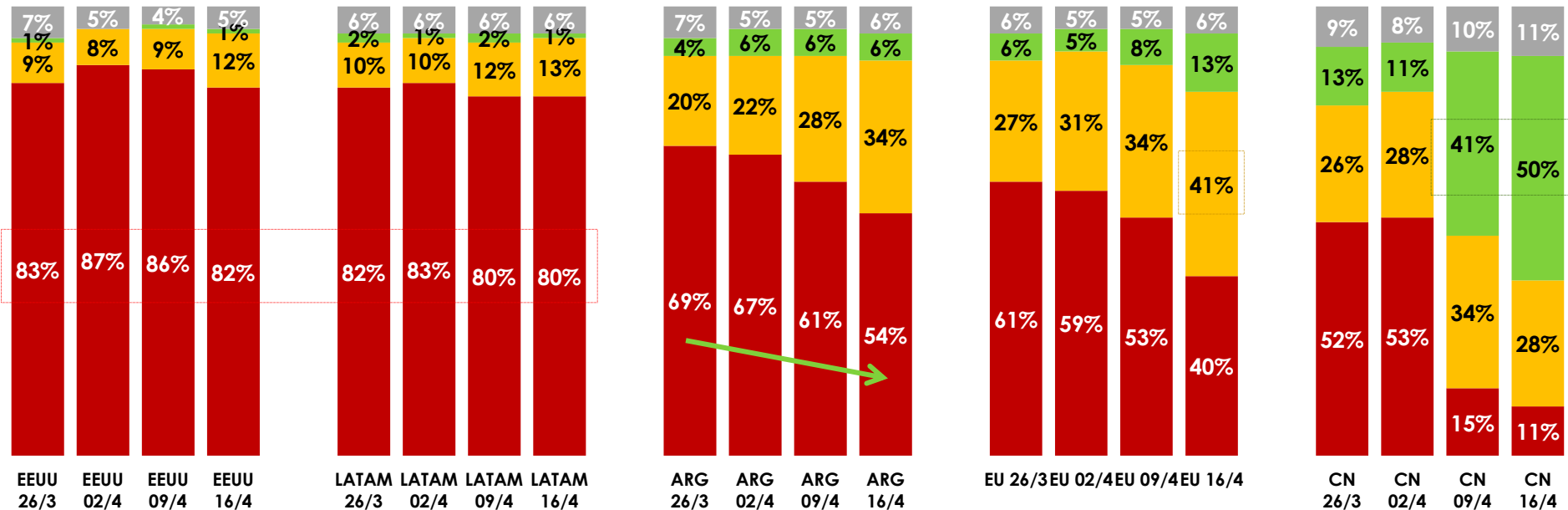


70% considera que el Covid-19 seguirá siendo peligroso en el país durante todo el año.

SOBRE LA SITUACIÓN MUNDIAL

P6. Desde lo que lees y escuchás, ¿cómo crees que continuará el Coronavirus la próxima semana en los siguientes países y regiones?

■ Más grave que la semana pasada ■ Igual de grave que la semana pasada ■ Menos grave que la semana pasada ■ No sé



ESTADOS UNIDOS

AMÉRICA LATINA

ARGENTINA

EUROPA

CHINA

La próxima semana se considera que la pandemia impactará fuerte en Estados Unidos y América Latina.

La cuarentena local permitió el descenso de la percepción de agravamiento.

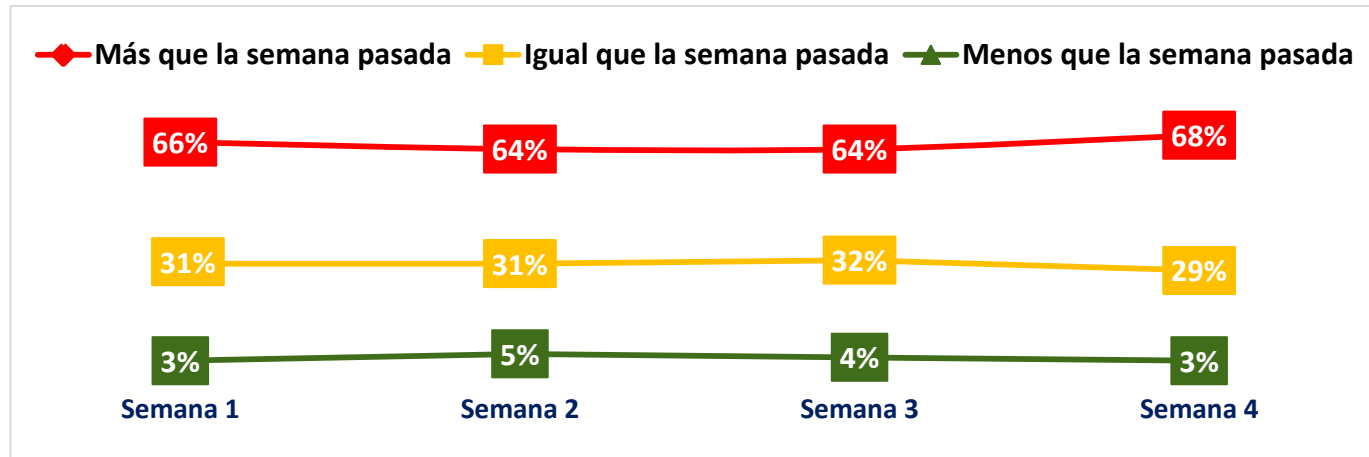
Notable descenso de la percepción de peligrosidad en China y “estabilización” de la situación en Europa.



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

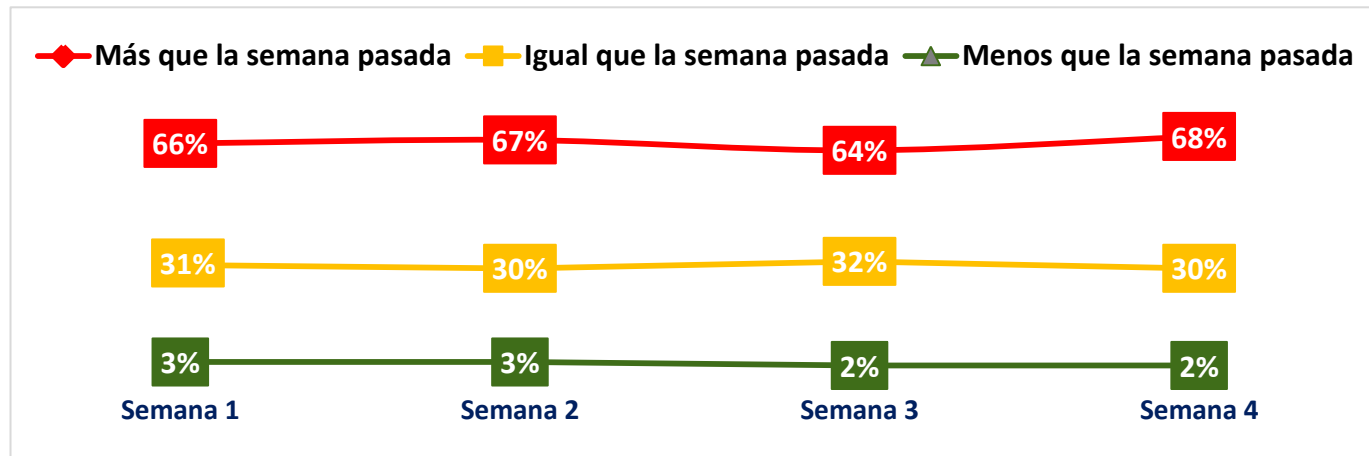
P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Preocupación por las consecuencias sobre el parate económico que genera el Coronavirus



En la semana 4 de aislamiento continúa creciendo la preocupación por la economía y el desempleo.

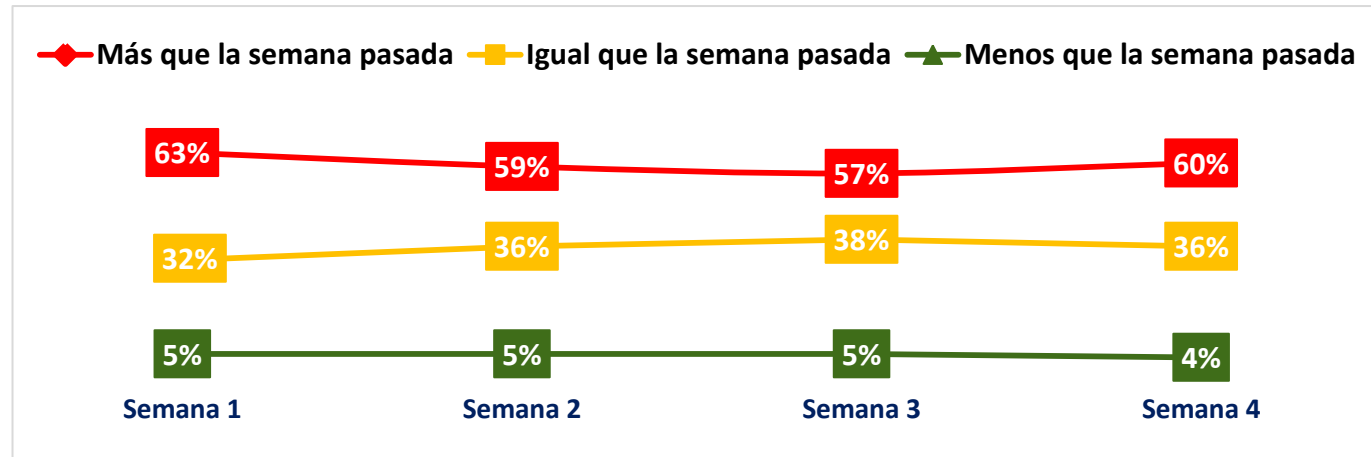
Preocupación por las consecuencias sobre el desempleo que genera el Coronavirus



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

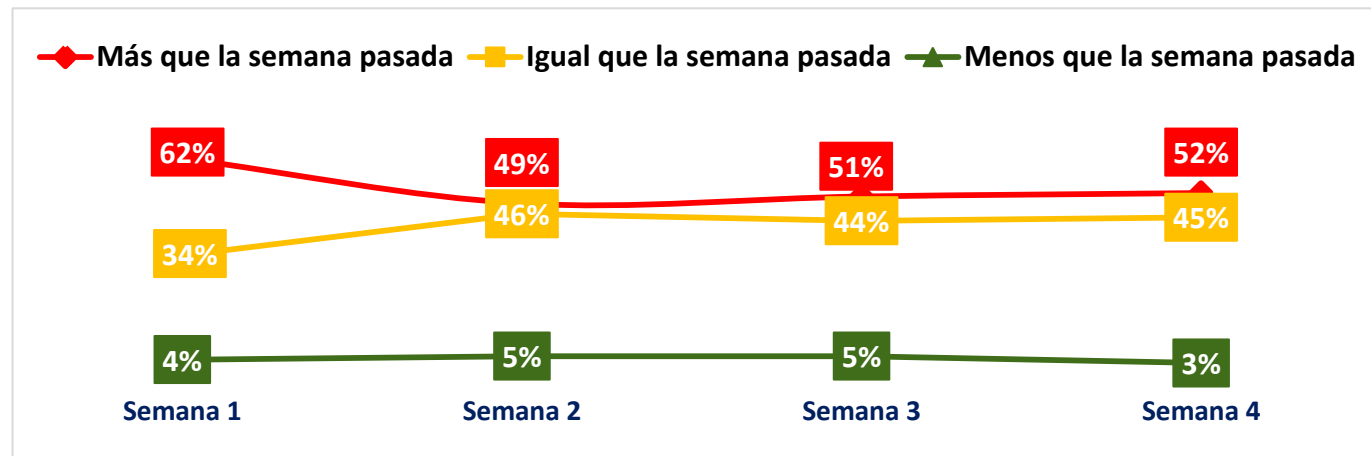
P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con incertidumbre sobre lo que vaya a pasar



La preocupación e incertidumbre sobre el avance de la pandemia continúan incrementándose.

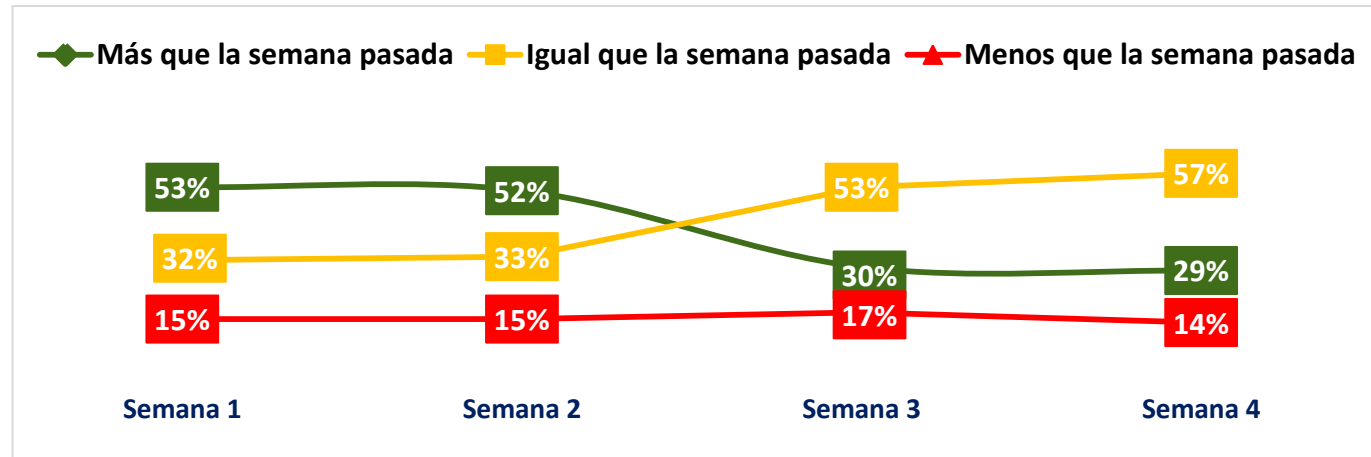
Preocupado



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

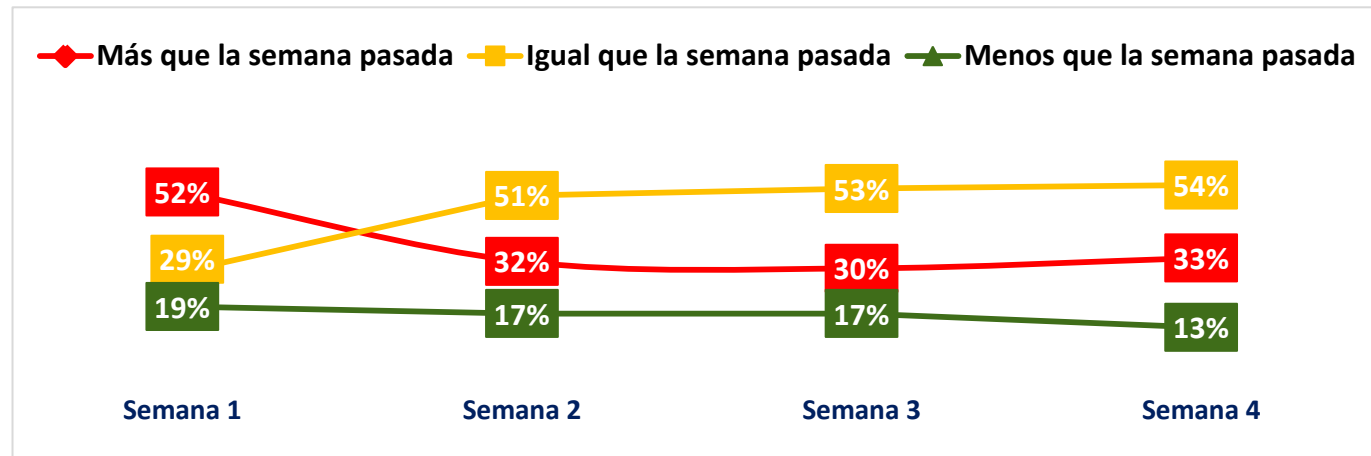
Con esperanza sobre lo que vaya a pasar



6 de cada 10 están esperanzados como la semana pasada en cuanto a lo que vaya a suceder en las próximas semanas.

El aburrimiento es similar al de la semana pasada.

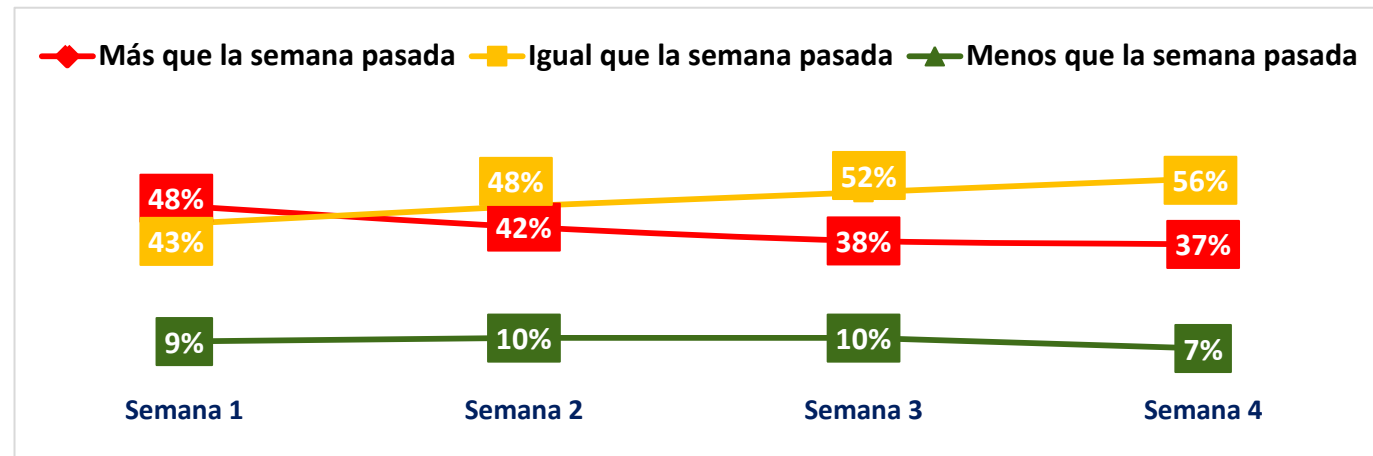
Aburrido



MAPPING DE SENSACIONES GENERADAS POR EL CORONAVIRUS

P1. ¿Cómo te sentís hoy con el Coronavirus?

Con temor



El temor tiende a estabilizarse:
56% sostiene el temor de la semana pasada.

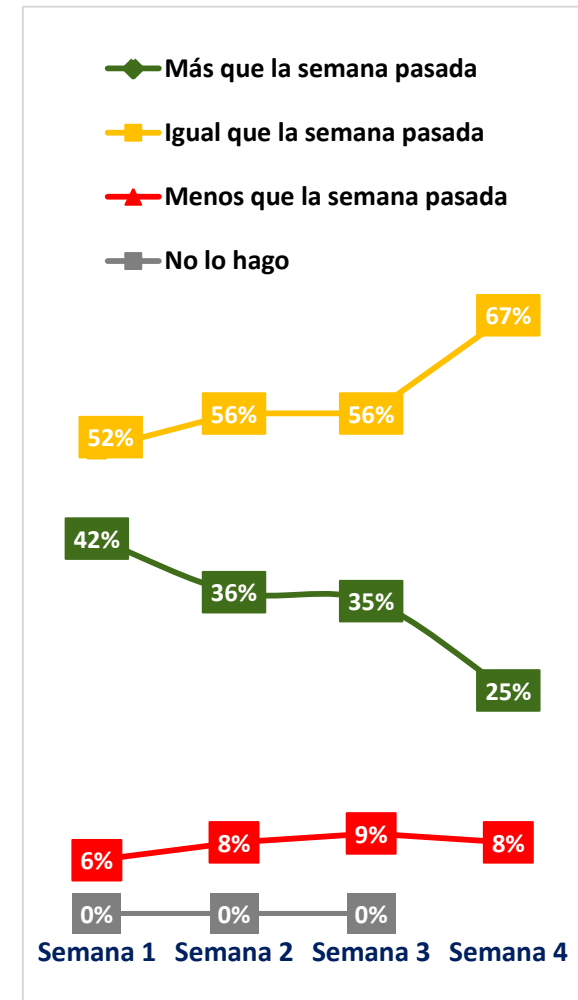
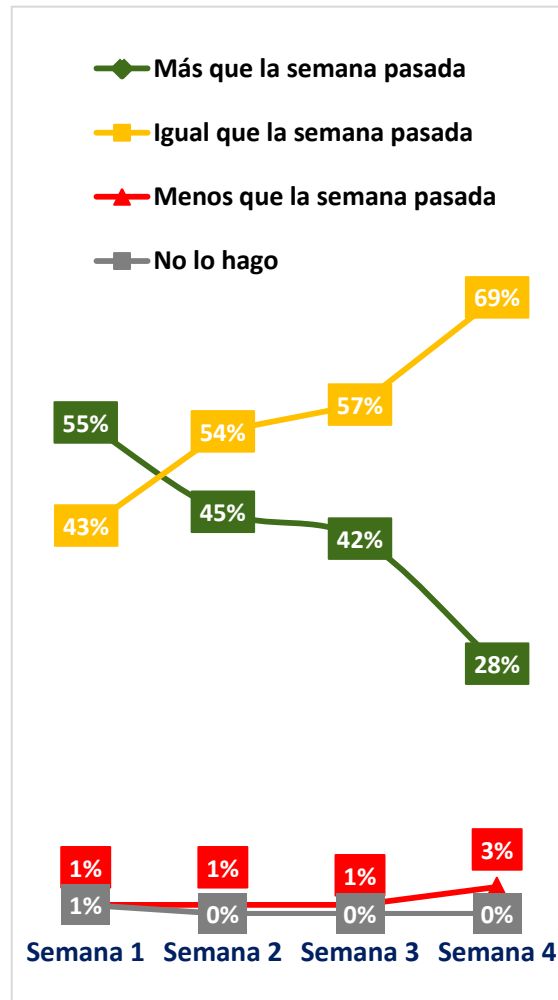
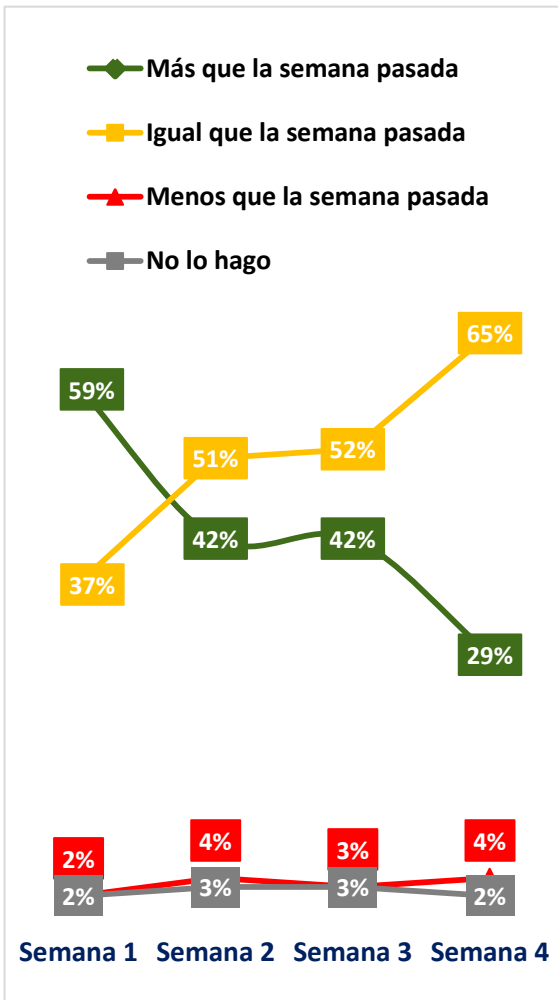
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Limpiar mi casa

Almorzar/Cenar en casa

Dormir

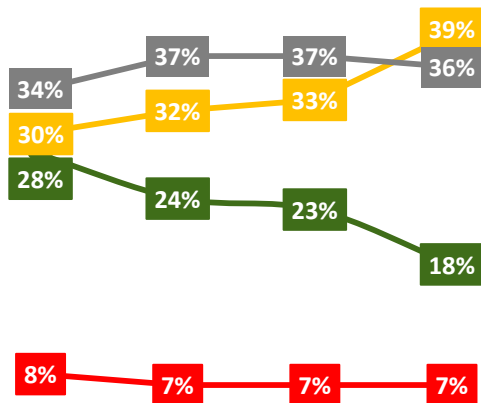


LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Trabajar desde casa

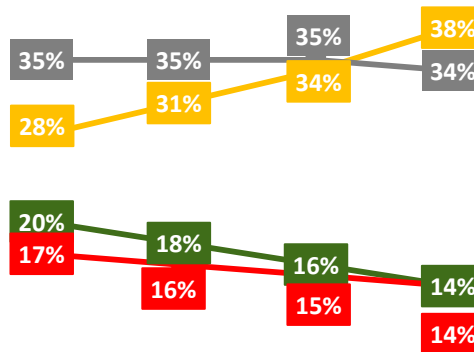
- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4

Hacer gimnasia/deporte en casa

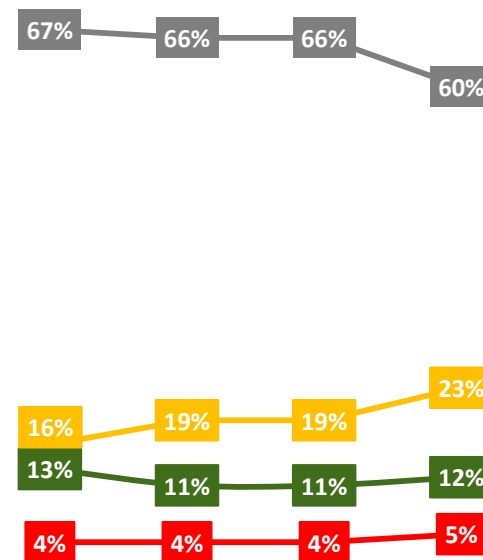
- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4

Hacer cursos online

- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4

LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Lavarme las manos con mayor frecuencia

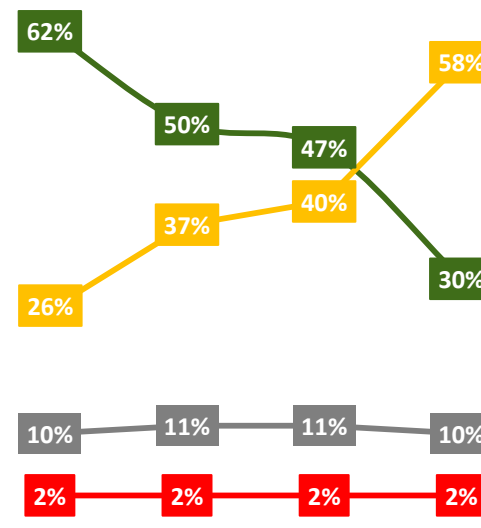
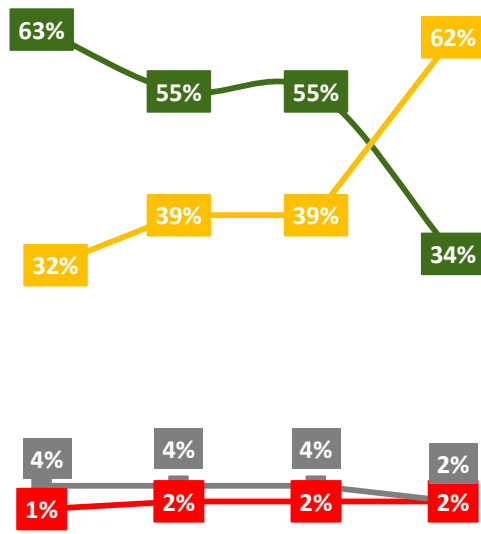
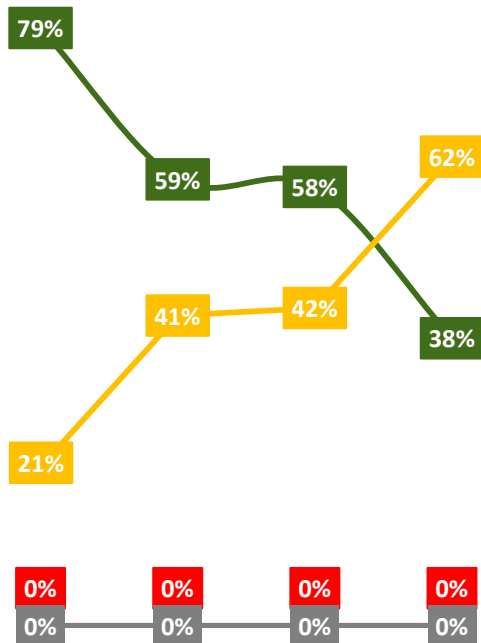
Comunicarme por internet con mis seres queridos, amigos y conocidos

Evitar los abrazos y besos con mis seres queridos

- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago

- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago

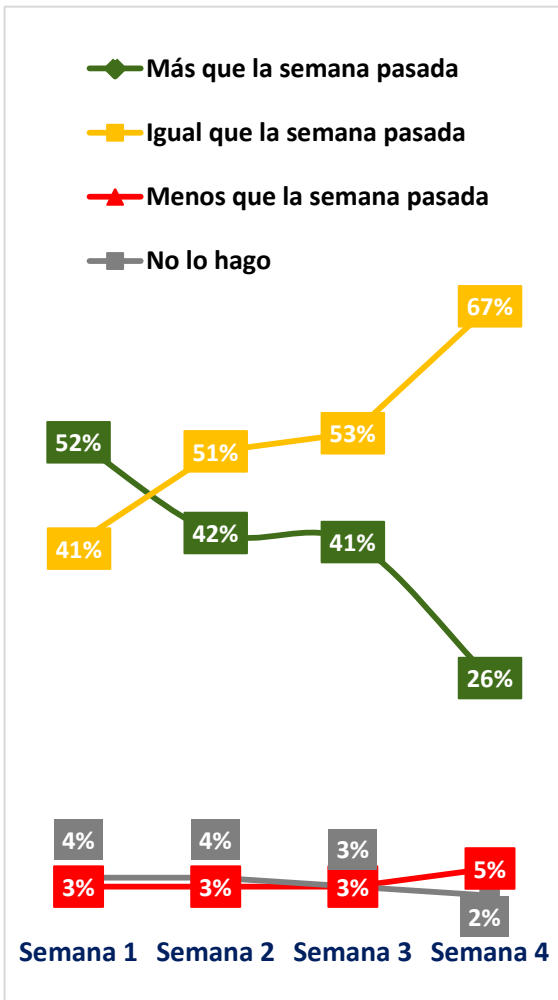
- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



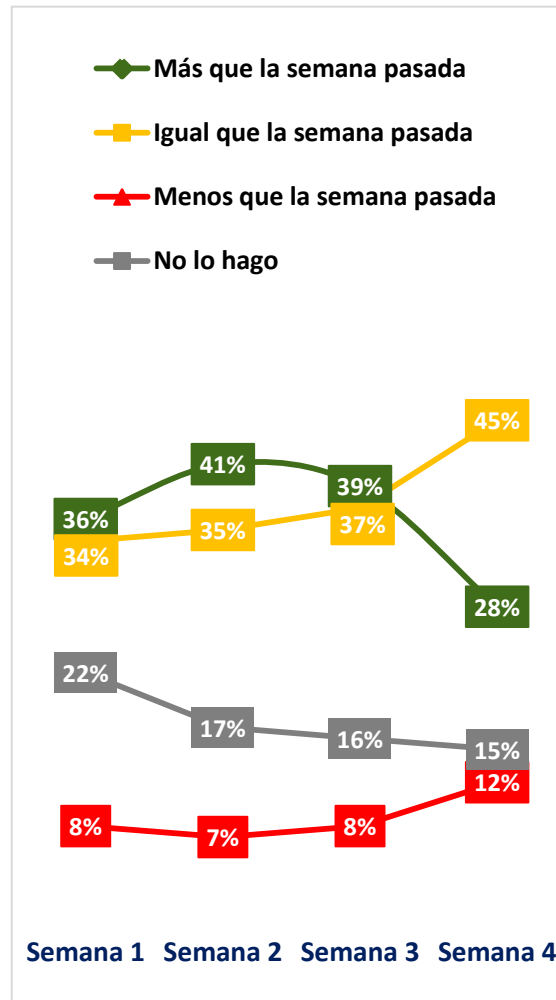
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

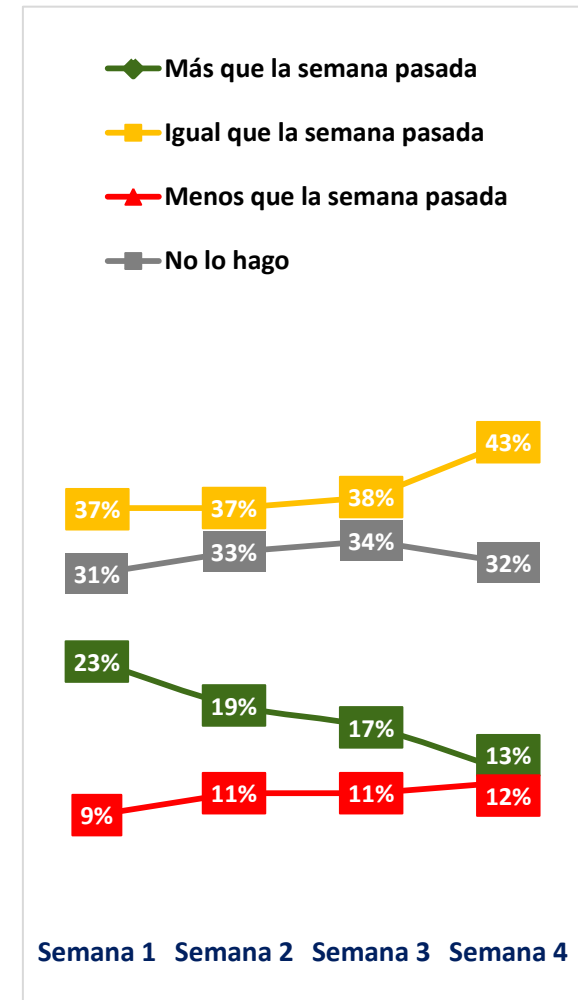
Conversar con mi familia



Vi faltantes de alimentos/bebidas en el super/almacén



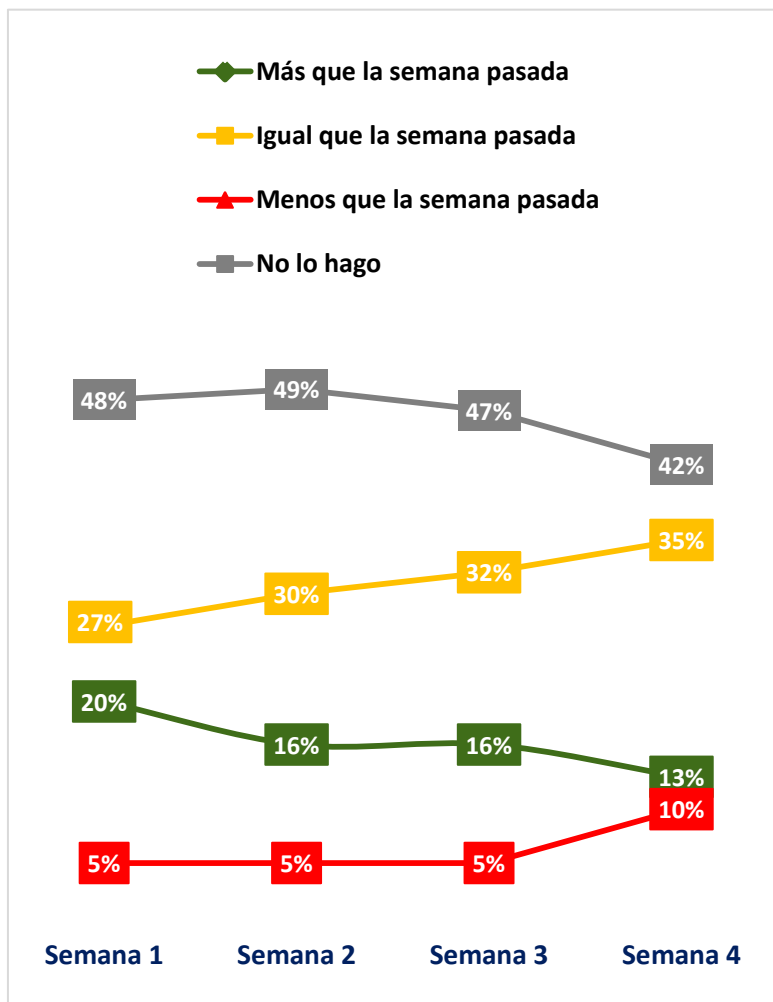
Leer libros en general



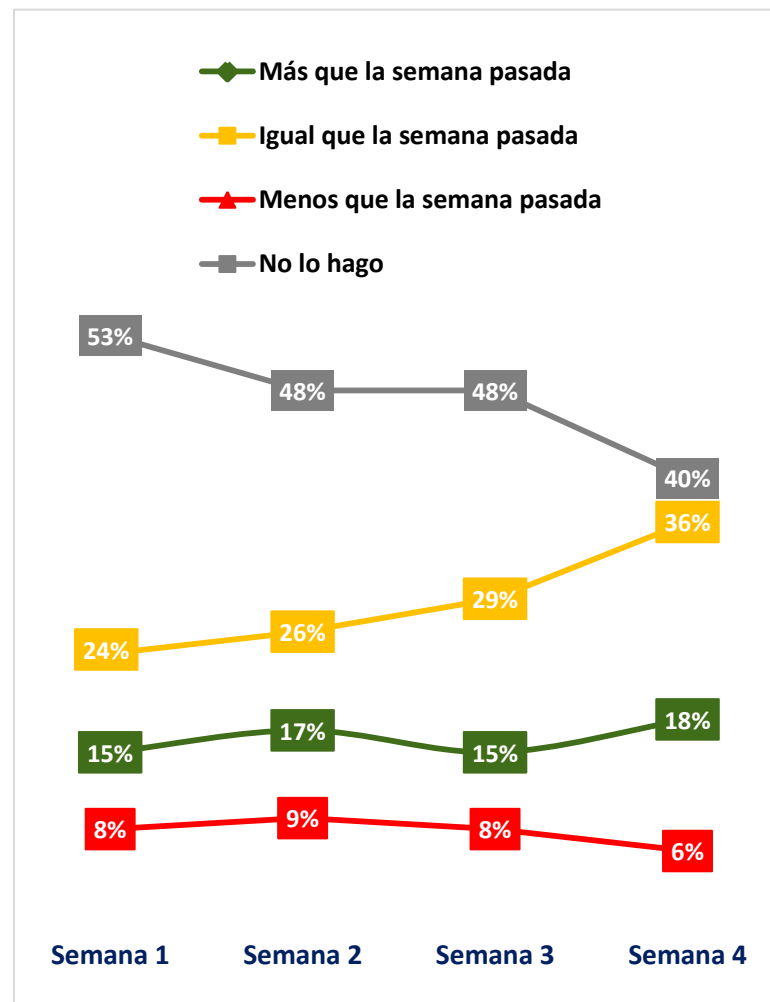
LOS CAMBIOS DE HÁBITOS POR LA CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Vi faltantes de medicamentos en la farmacia



Hacer compras online

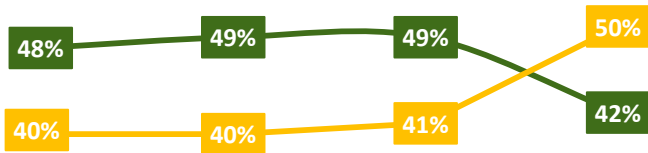


EL CONSUMO DE MEDIOS EN CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Ver películas/series

- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago

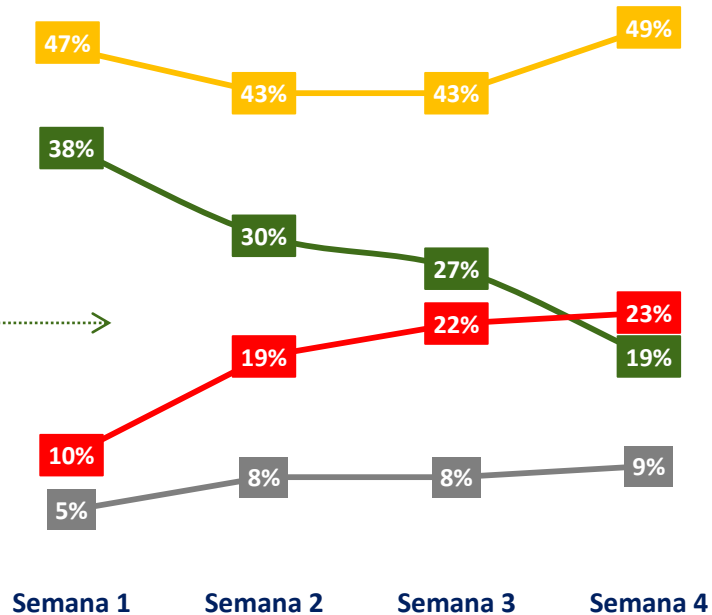


Saturación de series y películas.

Desciende la visualización de las noticias del Coronavirus en TV.

Ver las noticias del Coronavirus en TV

- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago

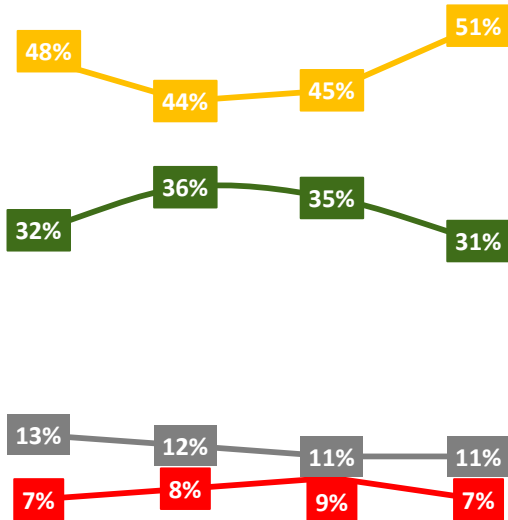


EL CONSUMO DE MEDIOS EN CUARENTENA

P4. ¿Cómo cambiaste los siguientes hábitos?

Escuchar música

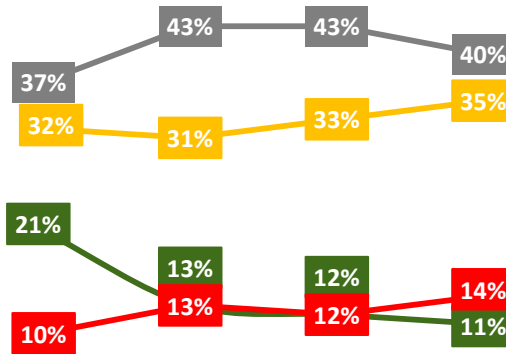
- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4

Escuchar por radio las noticias del Coronavirus

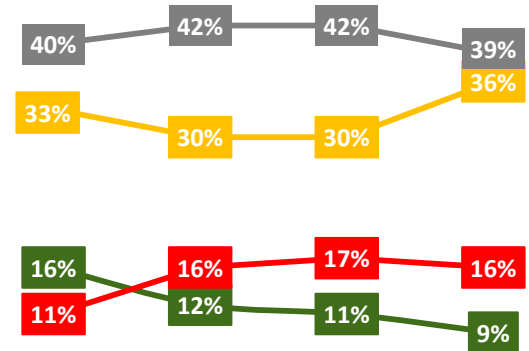
- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4

Leer en el diario las noticias del Coronavirus

- ◆ Más que la semana pasada
- Igual que la semana pasada
- ▲ Menos que la semana pasada
- No lo hago



Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4

Las noticias sobre la pandemia se siguen desde la TV.
La radio y los diarios tienen otros usos.

LA PERFORMANCE DEL GOBIERNO NACIONAL

P2. Calificá al Gobierno Nacional frente al Coronavirus:

-CALIFICACIÓN EN ESCALA DE 1 (mínimo) A 5 (máximo) PUNTOS- VALORES PROMEDIO



Se estabiliza la aprobación de la gestión del Gobierno.

Con una demanda centrada en medidas para proteger el trabajo, la economía y postergar el pago de impuestos y servicios.

- Semana 1 (20/03 al 26/03)
- Semana 2 (27/03 al 02/04)
- Semana 3 (03 al 09/04)
- Semana 4 (10 al 16/04)



OBJETIVOS

- **El MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP) es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública.**
- **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**
- **El presente estudio ad-hoc focaliza su atención en el impacto de la cuarentena obligatoria decretada por el Gobierno Nacional ante la pandemia del Coronavirus.**
- **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 10 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH!**.

MUESTRA: 1000 Casos.

SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 48% Hombres, 52% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **REGIÓN:** 40% AMBA, 60% INTERIOR DEL PAÍS

FECHA DE CAMPO SEMANA 4: 10 al 16 de Abril de 2020.





Research Evolution

www.ohpanel.com

