MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

MOP

La opinión pública acercándose a las PASO

(01 al 18 de Agosto)

INFORME 19-08

Agosto 2021

HEADLINES

HEADLINES

Inflación, desempleo, pobreza e inseguridad continúan siendo las principales preocupaciones de los argentinos.

Crece el hartazgo, con el valor más elevado desde el recambio presidencial de diciembre de 2019 (54%).

92% de los entrevistados desea vacunarse contra el COVID-19.
La resistencia a la vacuna alcanza al 5%.

5 de cada 10 (52%) continúan sosteniendo que el país se encuentra en la dirección incorrecta.

Desde abril, crece el segmento de los que afirman que el Gobierno salió tarde a comprar vacunas (28%).

32% afirma que se alcanzará la inmunidad de rebaño en 2021. En Abril el segmento era del 20%.

44% sostiene que el COVID-19 dejará de preocupar en 2022. En Abril opinaba así el 35%.

**Fuerte demanda por reducir las restricciones ocasionadas por la pandemia: en Abril 40% pedía sostener fuertes restricciones. En Julio se redujo al 21%.
En Agosto es sólo el 15%.**

42% considera que el Gobierno comenzará a mostrar resultados positivos en el manejo de la economía dentro de los próximos 12 meses.

5 de cada 10 afirman que el país estará PEOR dentro de 1 año en términos generales, económicos y de empleo.

PENSANDO EN LAS ELECCIONES:
34% votaría al FDT y 29% a JxC.
22% aún no decidió su voto.

53% prevé realizar un "voto convencido" en las elecciones de este año.

CLIMA SOCIAL & EXPECTATIVAS

¿CUÁLES SON NUESTRAS PREOCUPACIONES?

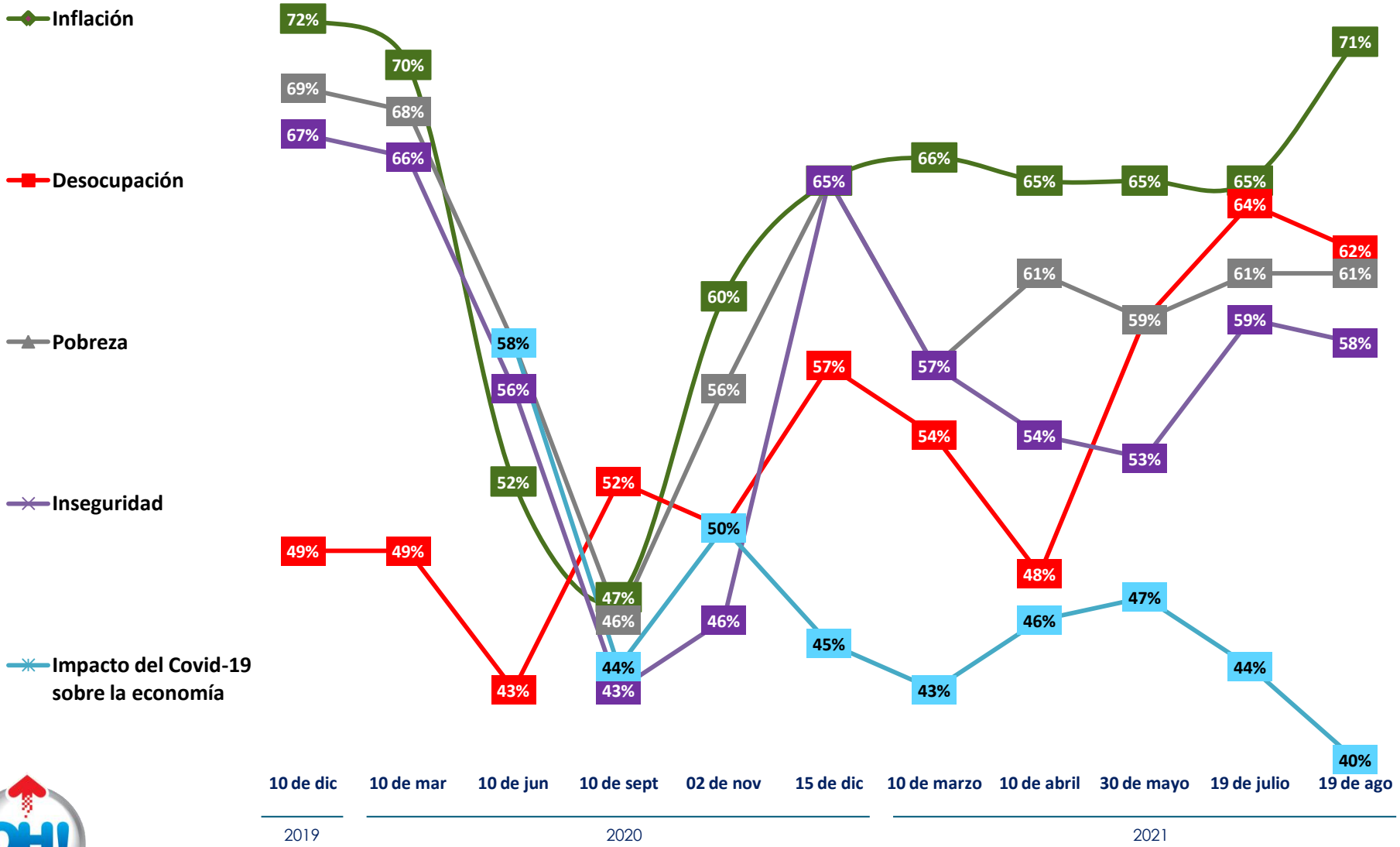
P4. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?

Inflación, desempleo, pobreza e inseguridad continúan siendo las principales preocupaciones de los argentinos.

BASE: 1000 Casos. Respuesta Múltiple.

EVOLUCIÓN DE LAS 5 PRINCIPALES PREOCUPACIONES

P4. ¿Cuáles son en tu opinión los problemas más importantes que debe resolver el país actualmente?

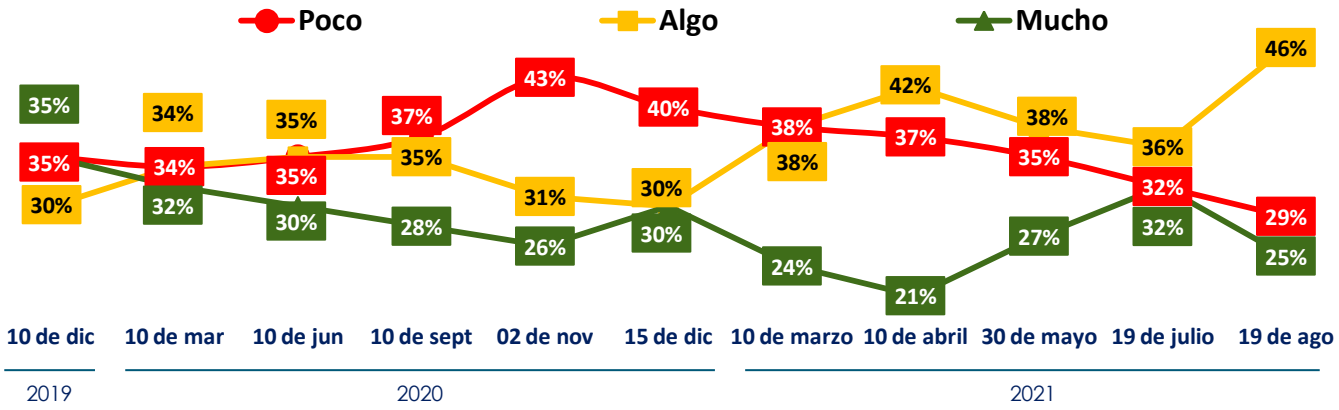


BASE: 1000 Casos. Respuesta Múltiple. Ordenado por valores de agosto. Top 5 de preocupaciones.

¿CÓMO NOS SENTIMOS?

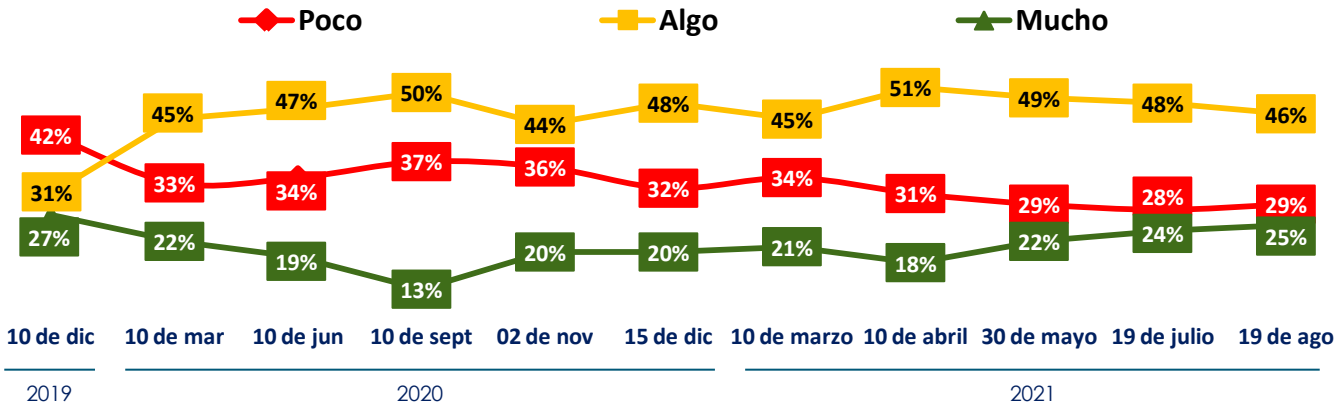
P5. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuán esperanzado te sentís?



Nuevo descenso de la esperanza.

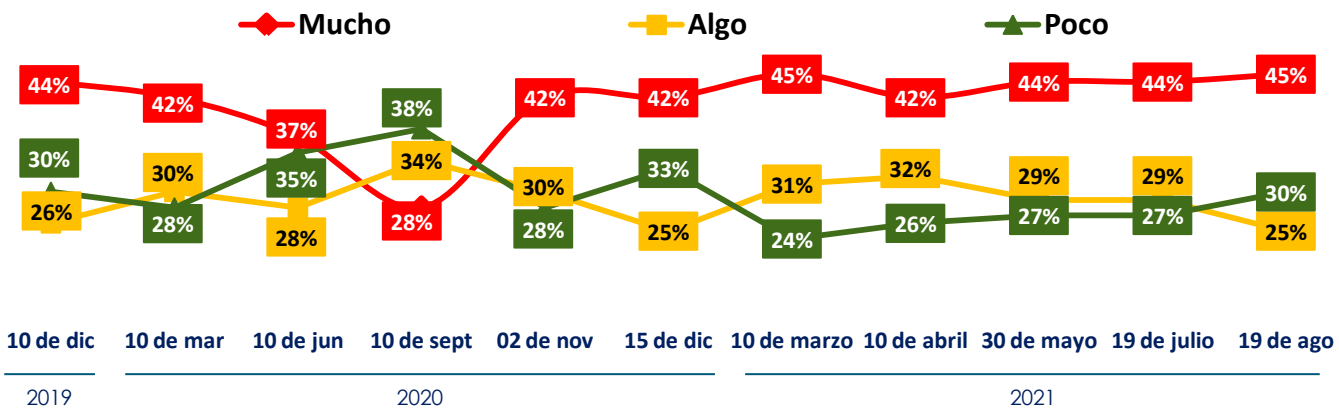
¿Cuán alegre te sentís?



¿CÓMO NOS SENTIMOS?

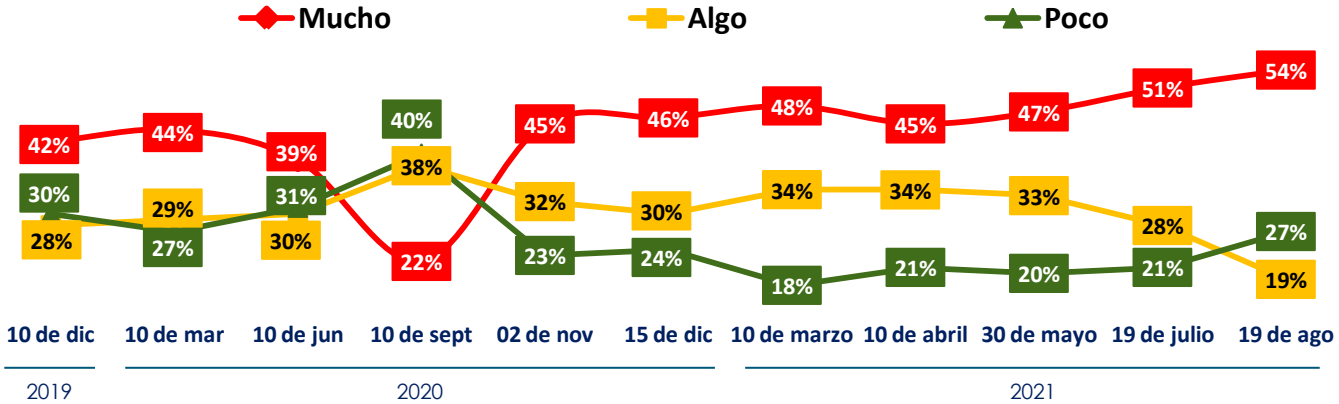
P5. En una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) puntos, te pedimos nos comentes las sensaciones que hoy tenés como ciudadano:

¿Cuánta bronca/enojo tenés?



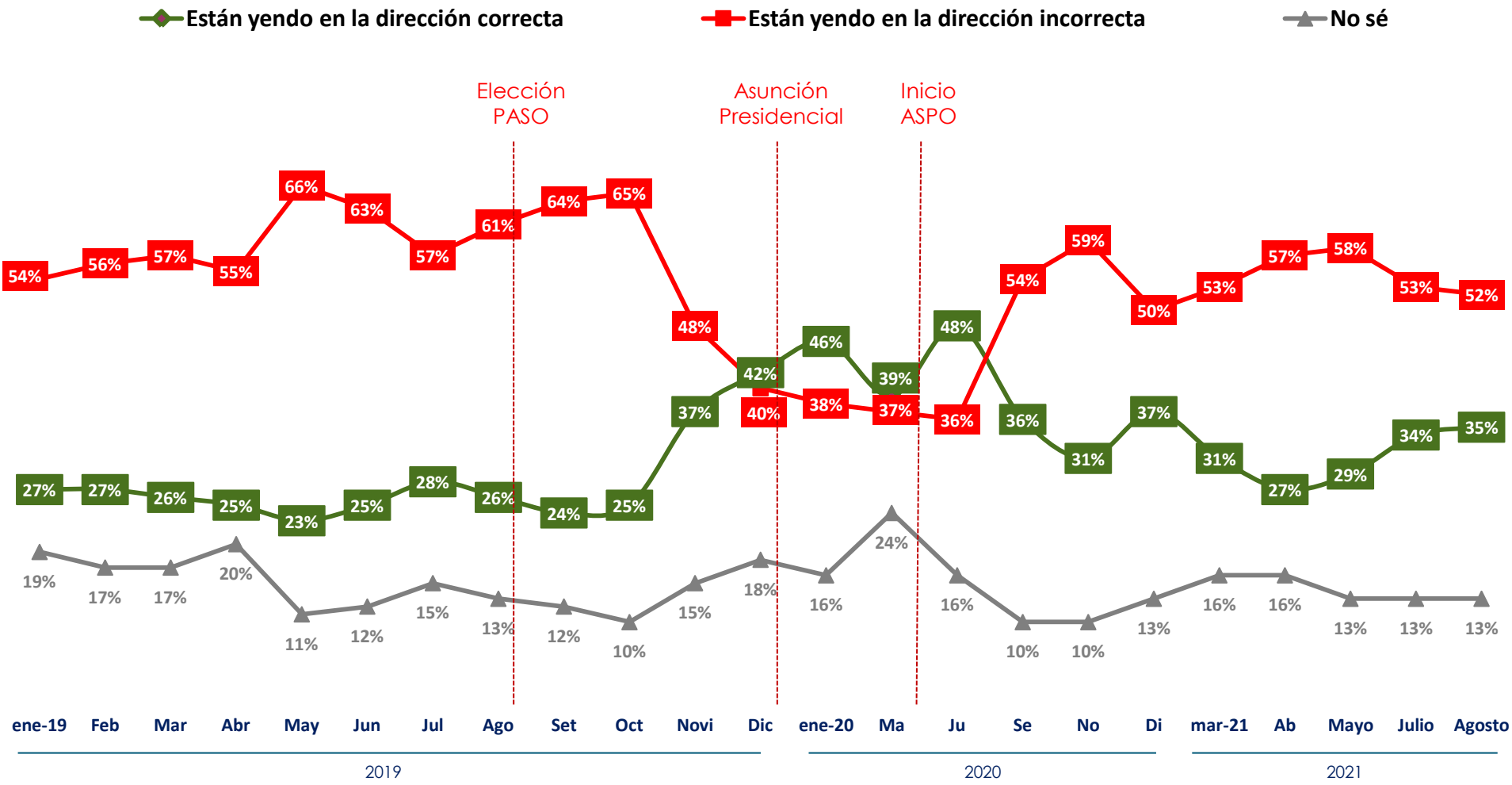
Crece el hartazgo, con el valor más elevado desde el recambio presidencial de diciembre de 2019.

¿Cuán escéptico/harto estás?



¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL PAÍS?

P6. En general, ¿crees que las cosas en Argentina están yendo en la dirección correcta o en la dirección incorrecta?

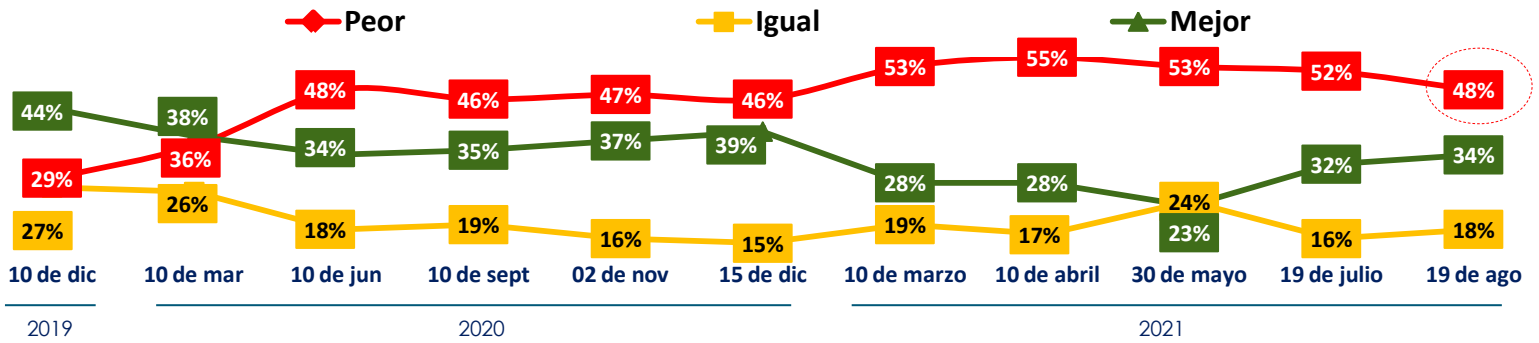


5 de cada 10 continúan sosteniendo que el país se encuentra en la dirección incorrecta.

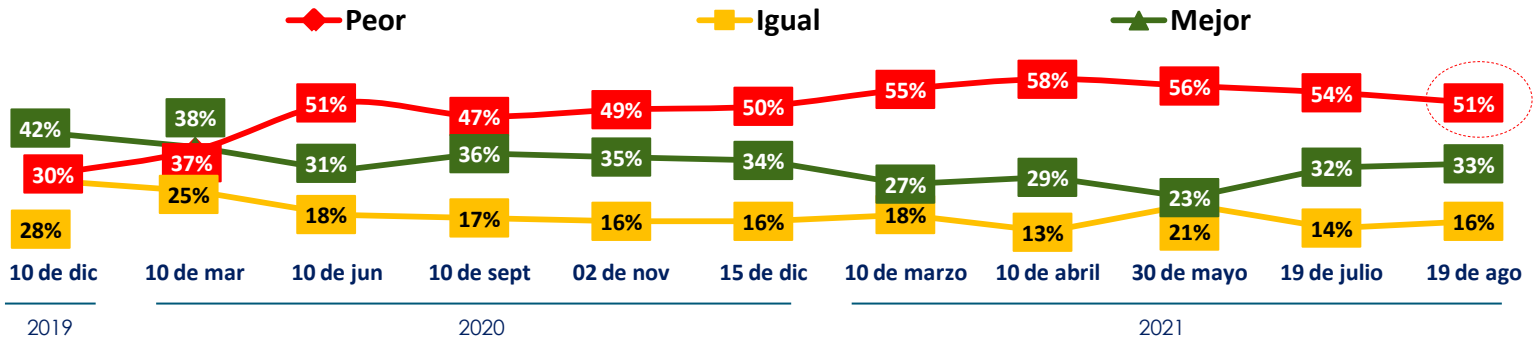
¿CÓMO ESTAREMOS EN UN AÑO?

P7. Y de aquí a 1 año, ¿cómo crees que estarán los siguientes indicadores?

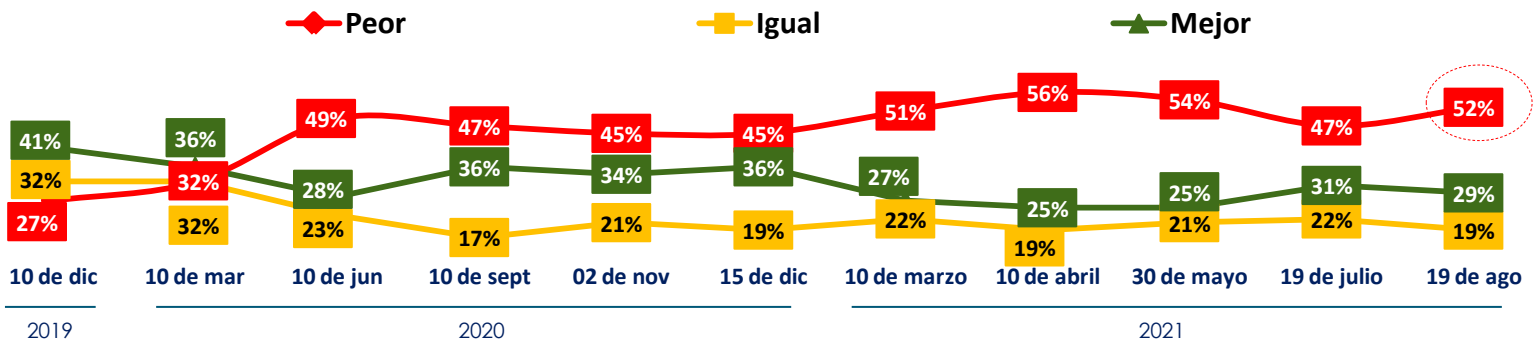
La situación general del país



La economía nacional



La situación del empleo



BASE: 1000 Casos. Una Respuesta por opción.

SOBRE LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA

SOBRE LA CIRCULACIÓN COMUNITARIA DEL COVID-19 & LA VACUNACIÓN

P11. ¿Tenés conocido/a que haya tenido Coronavirus?

19 DE AGO	SI	89%
19 DE JULIO	SI	92%
30 DE MAYO	SI	89%

P12. ¿Tenés algún conocido/a que haya fallecido por COVID-19?

19 DE AGO	SI	64%
19 DE JULIO	SI	66%
30 DE MAYO	SI	53%

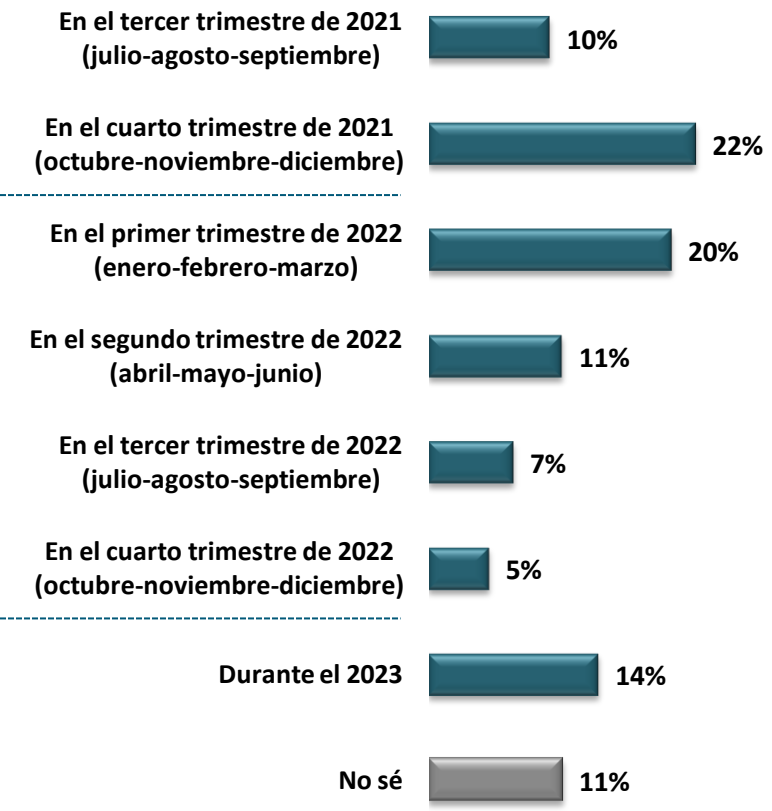
P13. En tu opinión, la vacunación contra el COVID-19 no avanza con mayor rapidez en el país debido a que:

	19 DE AGOSTO	19 DE JULIO	30 DE MAY	10 DE ABR
Hay un atraso mundial en la entrega de vacunas La producción de vacunas es más lenta de lo esperado	34%	30%	28%	39%
El Gobierno salió tarde a comprar vacunas	28%	29%	23%	20%
El Gobierno compró pocas vacunas	12%	18%	23%	19%
Hay un faltante mundial de vacunas No se fabrican todas las vacunas que se necesitan	19%	13%	17%	18%
No sé	7%	10%	9%	4%

Desde abril, crece el segmento de los que afirman que el Gobierno salió tarde a comprar vacunas (28%).

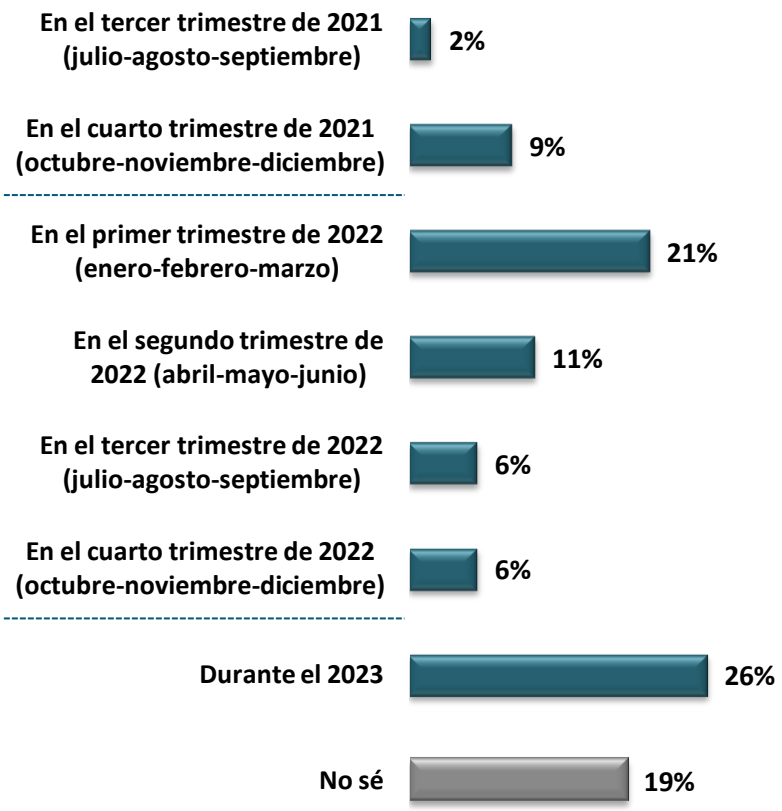
¿CUÁNDO FINALIZA LA PESADILLA?

P14. ¿Cuándo crees que Argentina alcanzará la "inmunidad de rebaño" por la cantidad de personas que estén vacunadas?



32% afirma que se alcanzará la inmunidad de rebaño en 2021. En Abril el segmento era del 20%.

P15. ¿Cuándo crees que el COVID-19 dejará de ser un problema en Argentina?

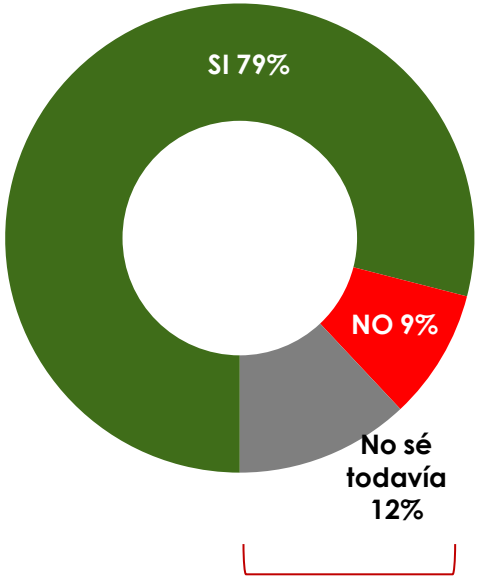


44% sostiene que el COVID-19 dejará de preocupar en 2022. En Abril opinaba así el 35%.

SOBRE LA VACUNACIÓN

P16. ¿Querés vacunarte contra el COVID-19?

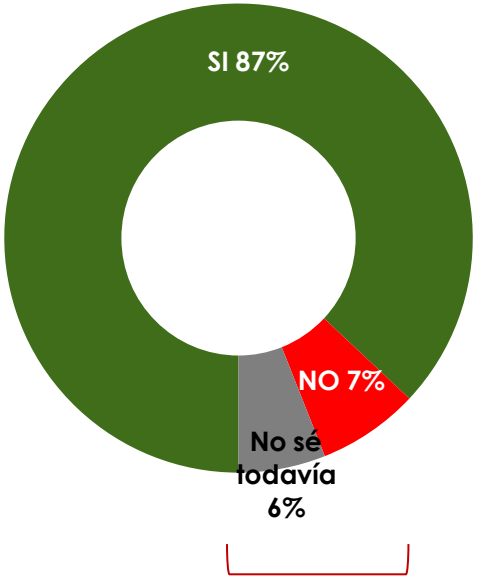
30 DE MAYO



RESISTENCIA

21%

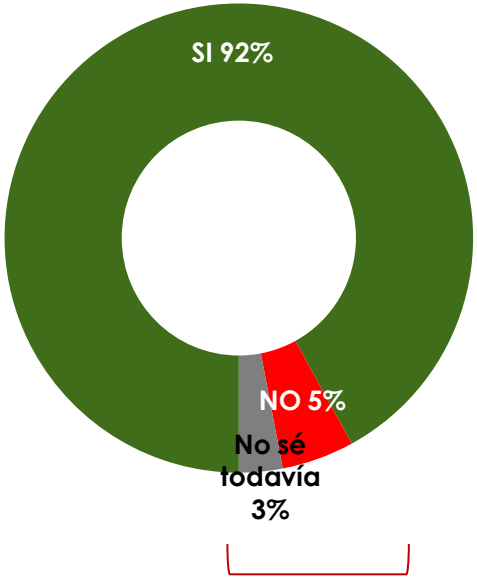
19 DE JULIO



RESISTENCIA

13%

19 DE AGOSTO



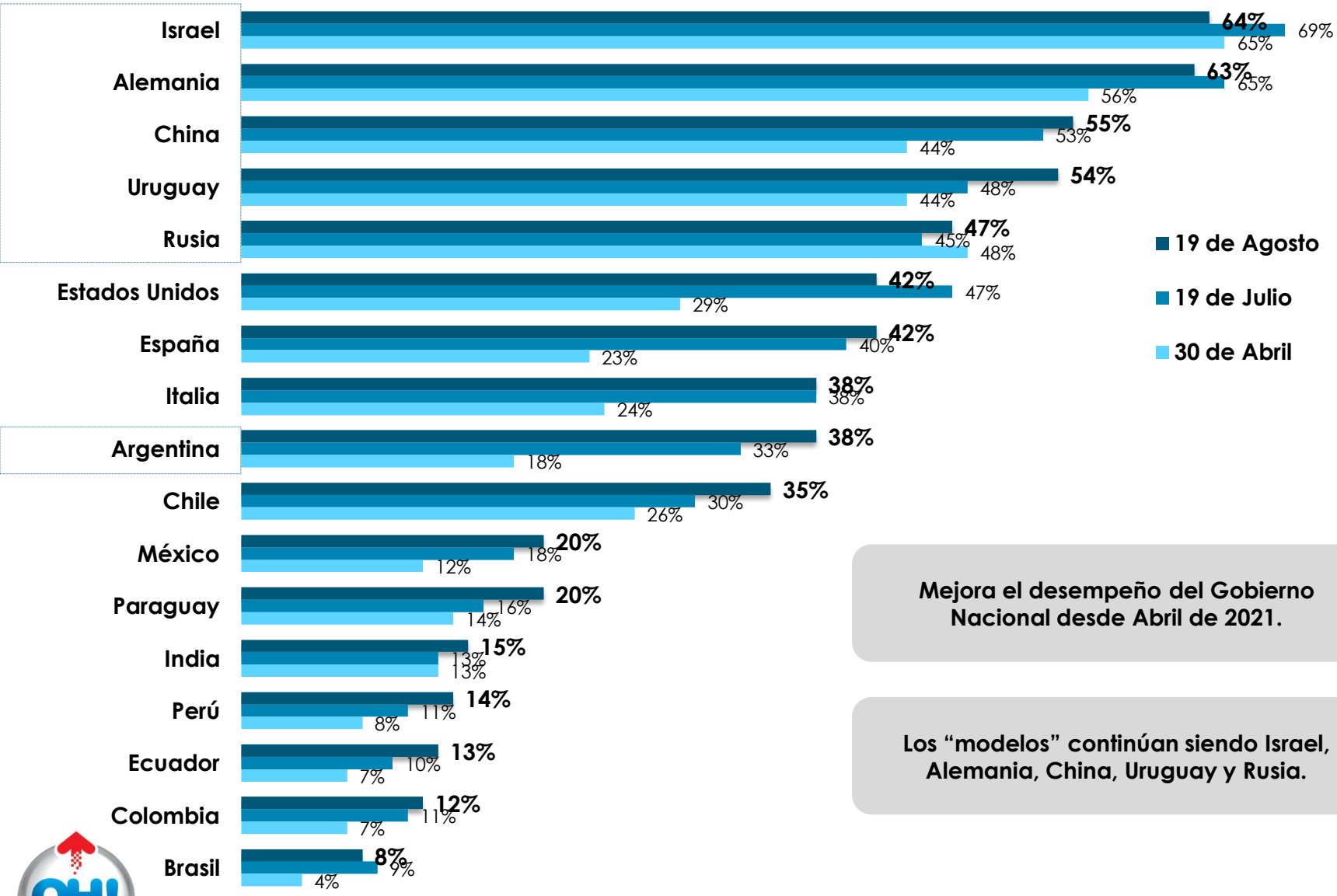
RESISTENCIA

8%

<u>PARA DESTACAR</u>.
Se evidencia una fuerte reducción de la "resistencia" a la vacuna.

LA GESTIÓN DEL COVID-19 EN CONTEXTO

P24. Basándote en lo que conocés y en lo que leíste, escuchaste o viste en los medios, ¿cómo calificarías la gestión del COVID-19 que realizan los gobiernos de los siguientes países?



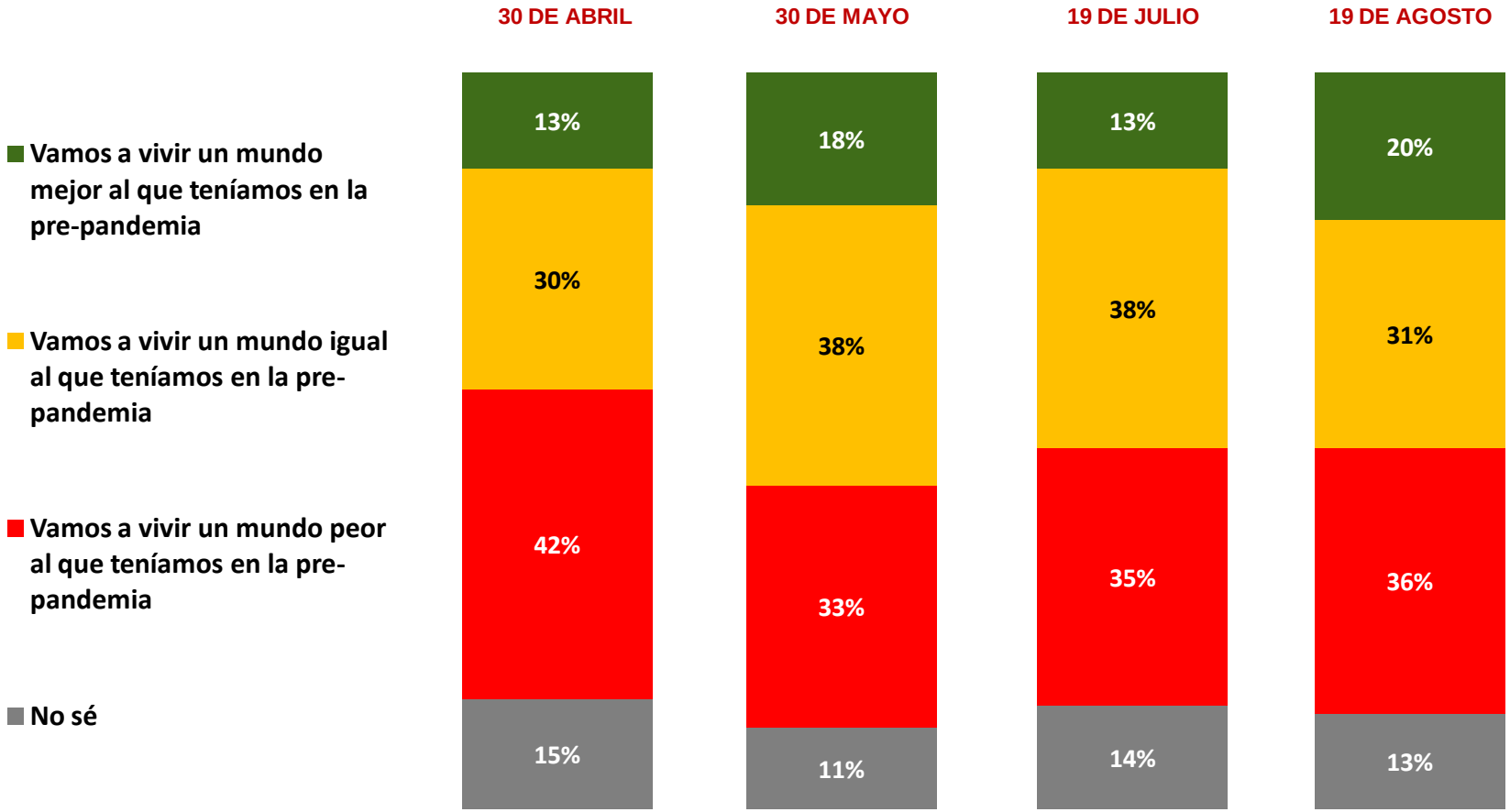
Mejora el desempeño del Gobierno Nacional desde Abril de 2021.

Los "modelos" continúan siendo Israel, Alemania, China, Uruguay y Rusia.

BASE: 1000 Casos. Una Respuesta por país. Sólo valores de Muy bien + Bien. Ordenado por valores de Agosto.

EL MUNDO MÁS ALLÁ DEL COVID-19

P18. Cuando finalice la pandemia de COVID-19 y regresamos a la "nueva normalidad", para vos:



La utopía de un mundo mejor alcanza al 20%.

36% afirma que nos encaminamos hacia un mundo peor.

EL REGRESO DE LA CUARENTENA ESTRICTA

P21. En tu opinión, el Gobierno Nacional debería:

	30 DE MAYO		19 DE JULIO		19 DE AGOSTO	
Volver a la fase de **cuarentena más estricta como en marzo de 2020 todo el tiempo** que sea necesario	13%	40%	7%	21%	5%	15%
Volver a la fase de **cuarentena más estricta como en marzo de 2020 por 15 días** y evaluar cómo seguir	27%	Más restricciones	14%	Más restricciones	10%	Más restricciones
Mantener el **régimen actual** de restricciones	30%	52%	31%	68%	41%	75%
Liberar nuevas actividades y reducir las restricciones actuales	22%	Menos restricciones	37%	Menos restricciones	34%	Menos restricciones
No sé	8%		11%		10%	

Fuerte demanda por <u>reducir las restricciones</u> ocasionadas por la pandemia:

en Abril 40% pedía sostener fuertes restricciones. En Julio se redujo al 21%. En Agosto es sólo el 15%.

¿QUÉ SE LE DEMANDA AL GOBIERNO NACIONAL EN LA 2da OLA?

P22. Pensando en la segunda ola de COVID-19, en tu opinión el Gobierno Nacional:

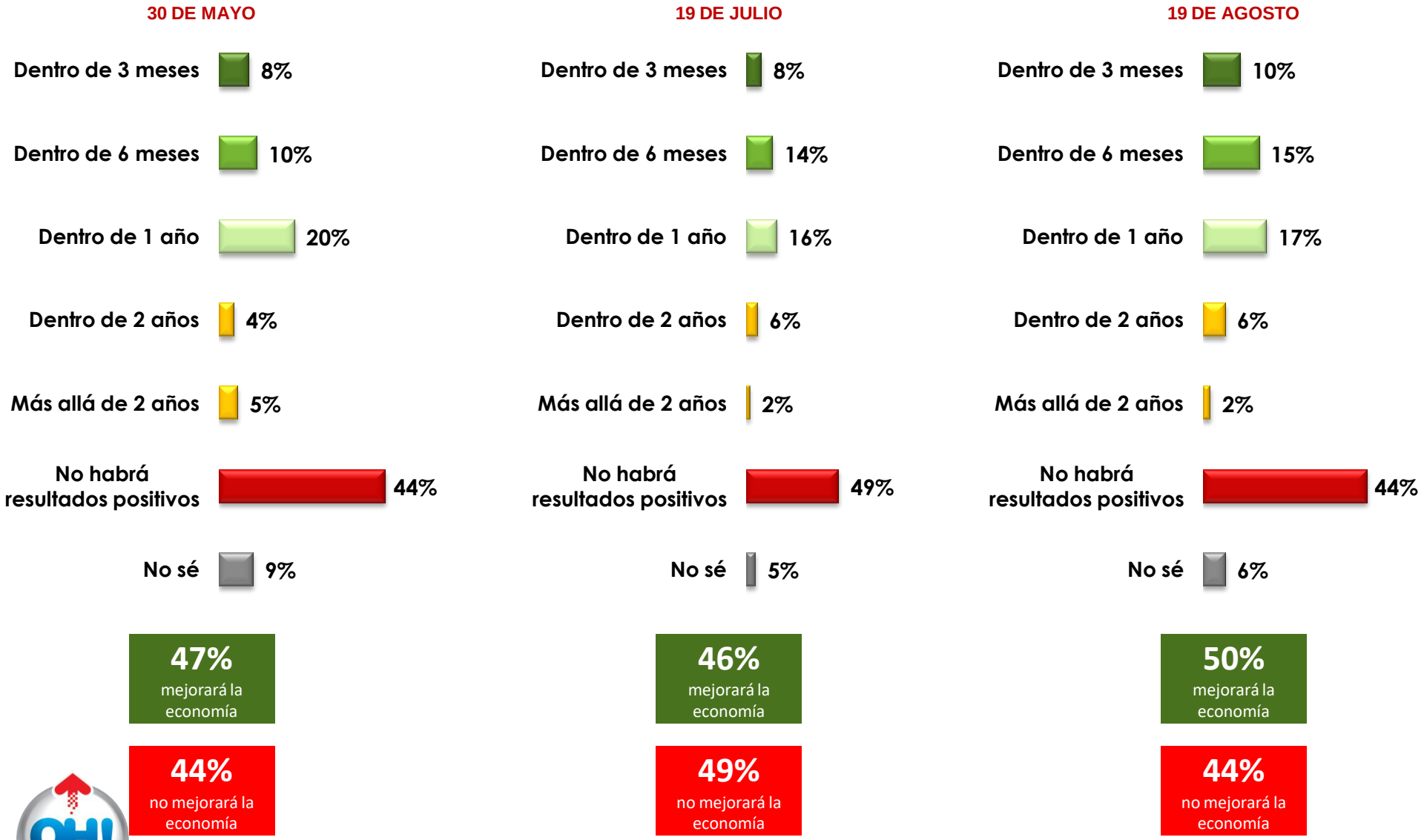
	¿Debería otorgar nuevamente el IFE?	¿Debería otorgar nuevamente el ATP?	¿Debería congelar las tarifas de los servicios públicos?	¿Debería otorgar facilidades-ayudas para el pago de impuestos?
19 DE AGOSTO	SI 39%	SI 40%	SI 76%	SI 86%
19 DE JULIO	SI 46%	SI 51%	SI 77%	SI 93%
30 DE MAYO	SI 52%	SI 57%	SI 81%	SI 88%

Se reduce el pedido de asistencia estatal. Especialmente del IFE y el ATP.

BASE: 1000 Casos. Una Respuesta por opción.

EL CRÉDITO SOCIO-ECONÓMICO DEL GOBIERNO NACIONAL

P23. ¿En cuánto tiempo considerarás que Alberto Fernández empezará a mostrar resultados positivos en el manejo de la economía?

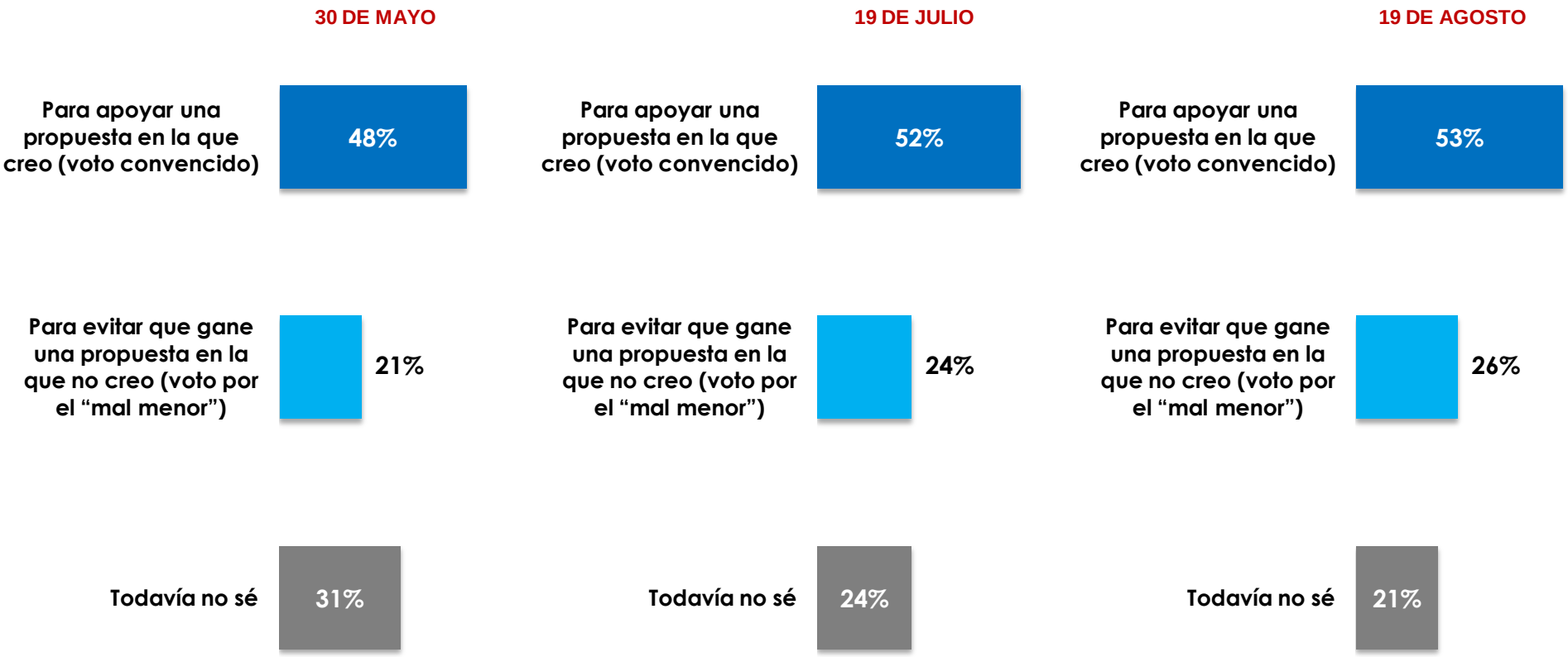


BASE: 1000 Casos. Una Respuesta.

LA ELECCIÓN 2021

SOBRE LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS

P30. Y en las elecciones de este 2021, dirías que vas a votar:



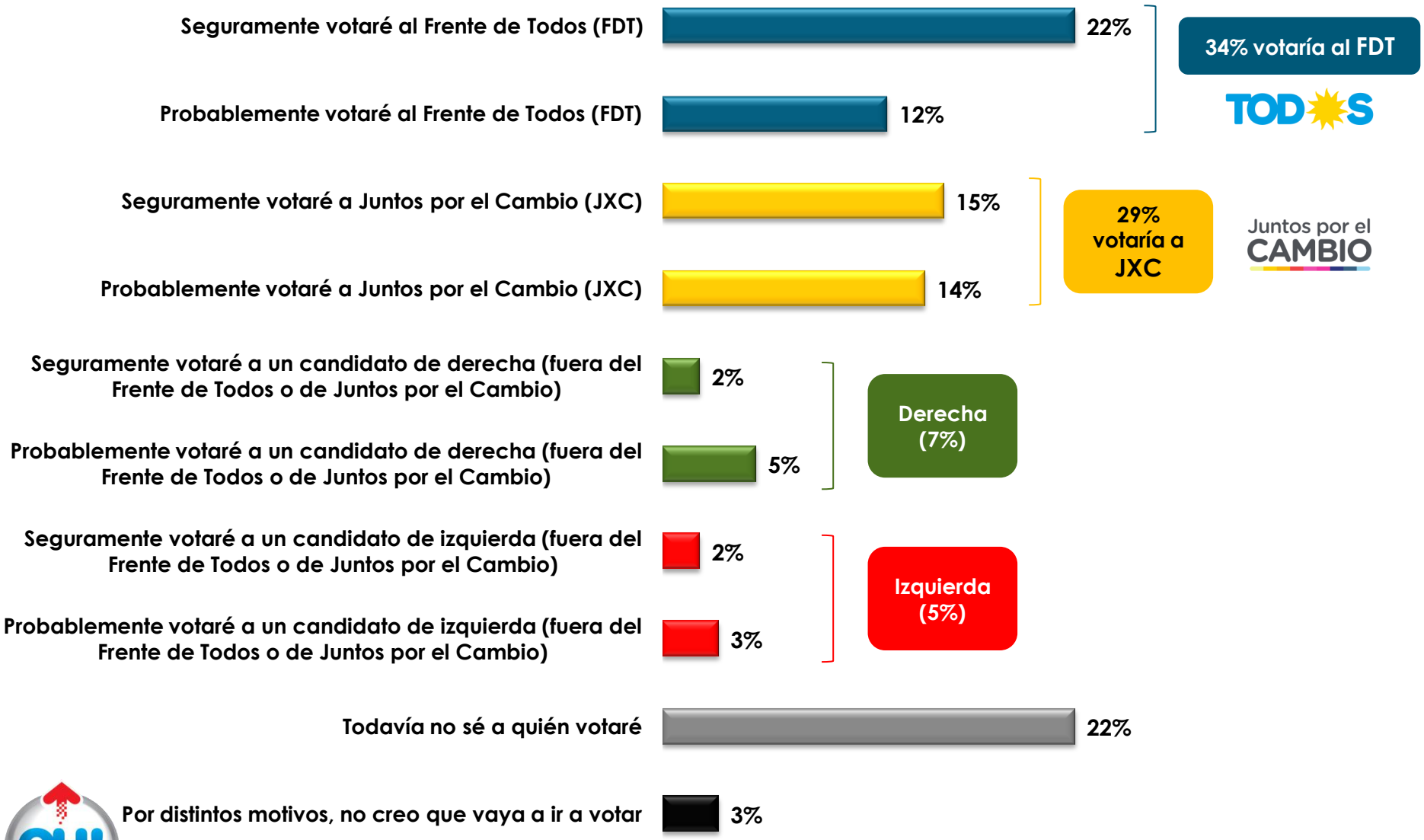
La mitad del electorado prevé efectuar un "voto convencido".

BASE: 1000 Casos. Una Respuesta.

INTENCIÓN DE VOTO POR ESPACIO

P25. Pensando en las próximas elecciones legislativas de 2021, en tu caso:

19 DE AGOSTO

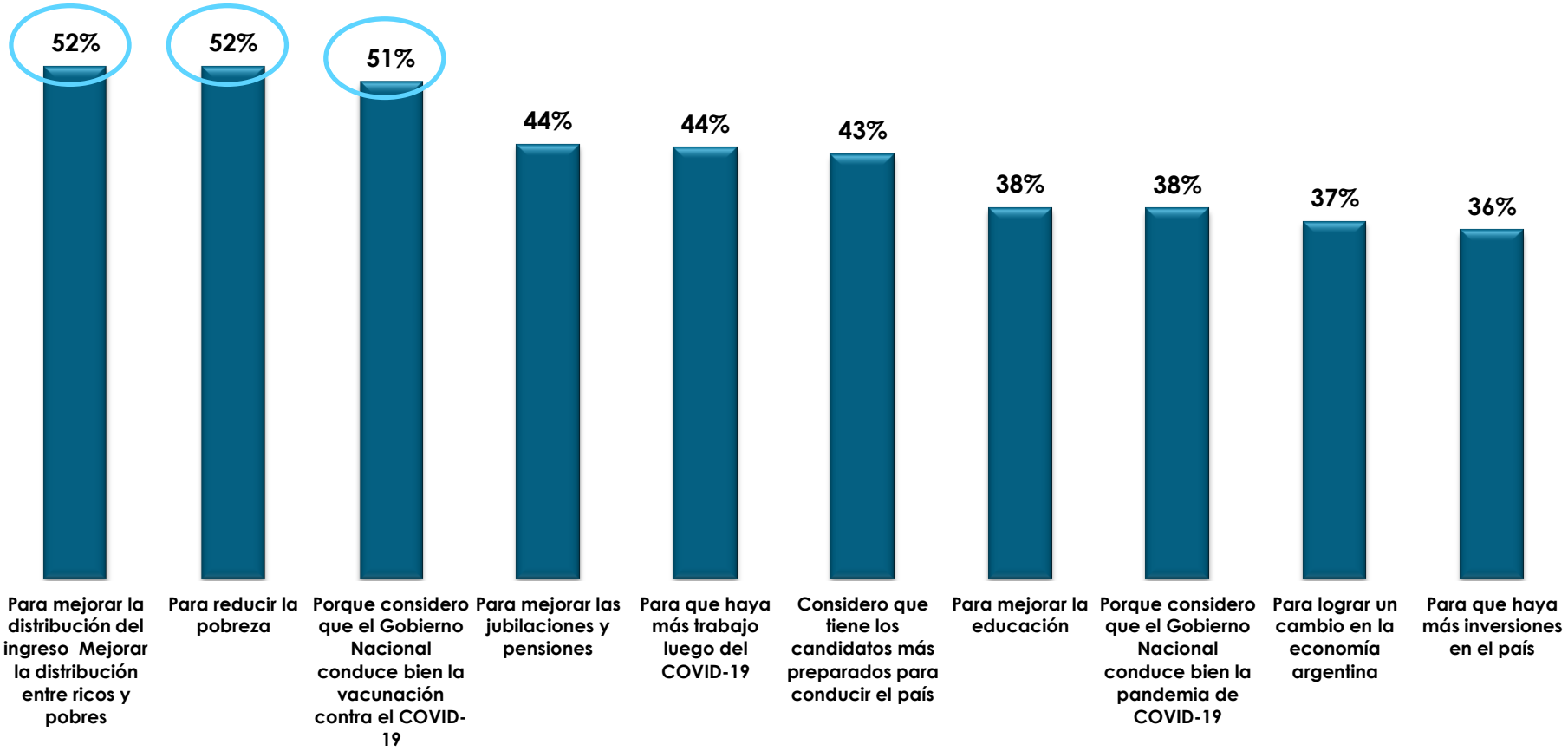


BASE: 1000 Casos. Una Respuesta.

MOTIVOS DEL VOTO AL FRENTE DE TODOS

34%
intención de voto

P26. ¿Por qué votarás al Frente de Todos?



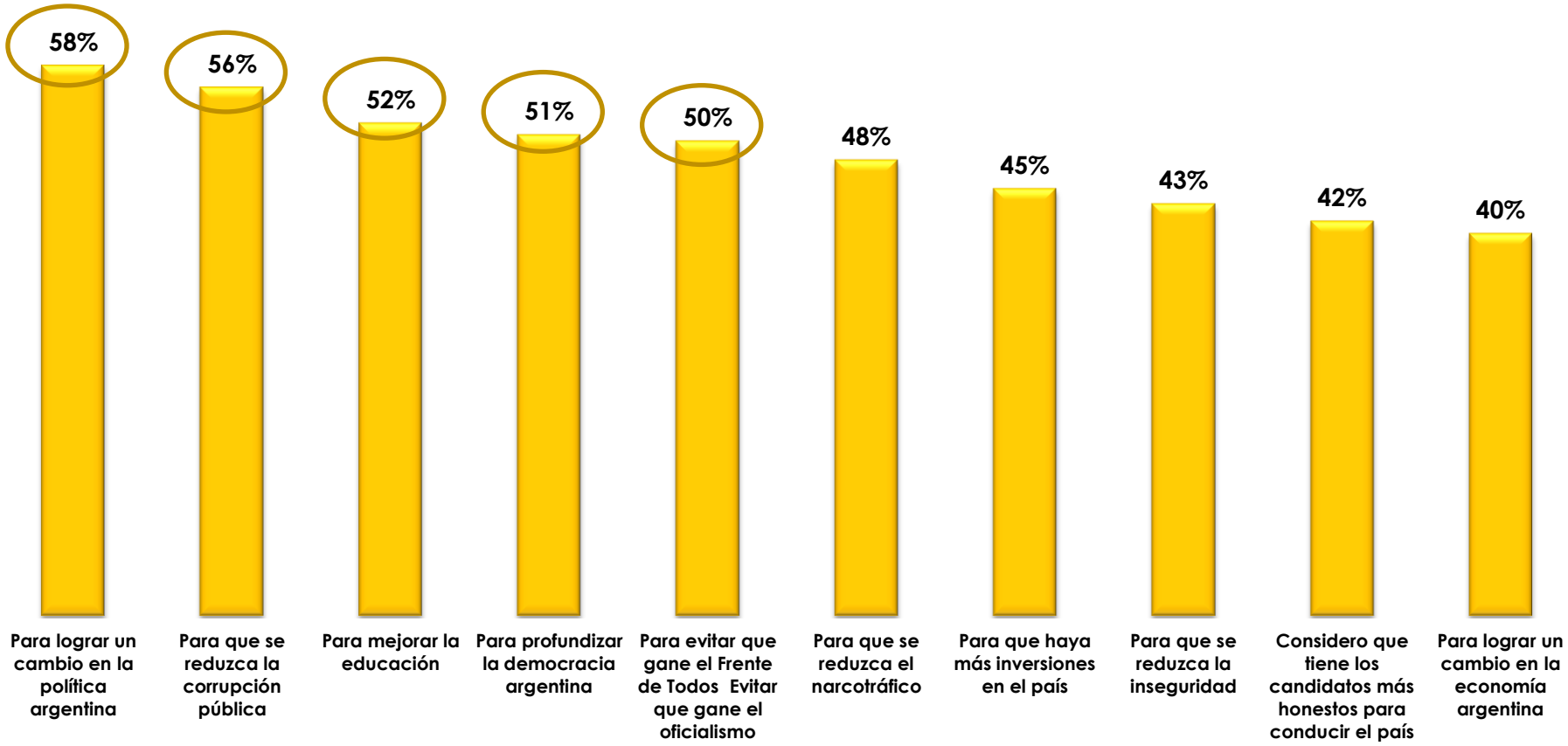
El voto al oficialismo se sustenta en la economía y en la consideración del proceso de vacunación.

BASE: 340 Casos. Respuesta Múltiple. Top ten de motivos.

MOTIVOS DEL VOTO A JUNTOS POR EL CAMBIO

29%
intención de voto

P27. ¿Por qué votarás a Juntos por el Cambio?



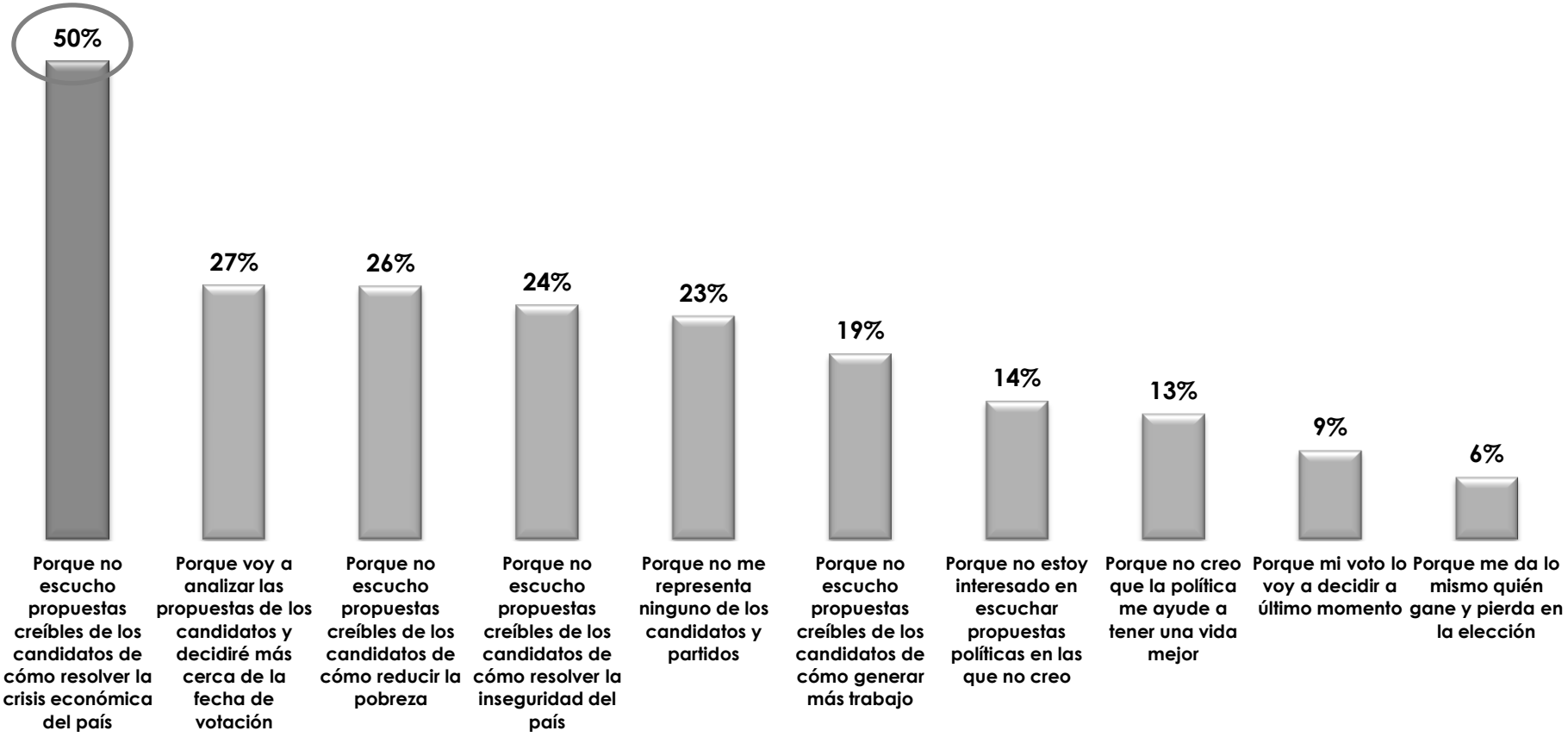
El voto a Juntos por el Cambio se articula sobre una demanda institucional, anti-corrupción y de mejora educativa.

BASE: 290 Casos. Respuesta Múltiple. Top ten de motivos.

MOTIVOS DE INDECISIÓN

22%
entrevistados

P28. ¿Por qué todavía no sabés a quién votar?

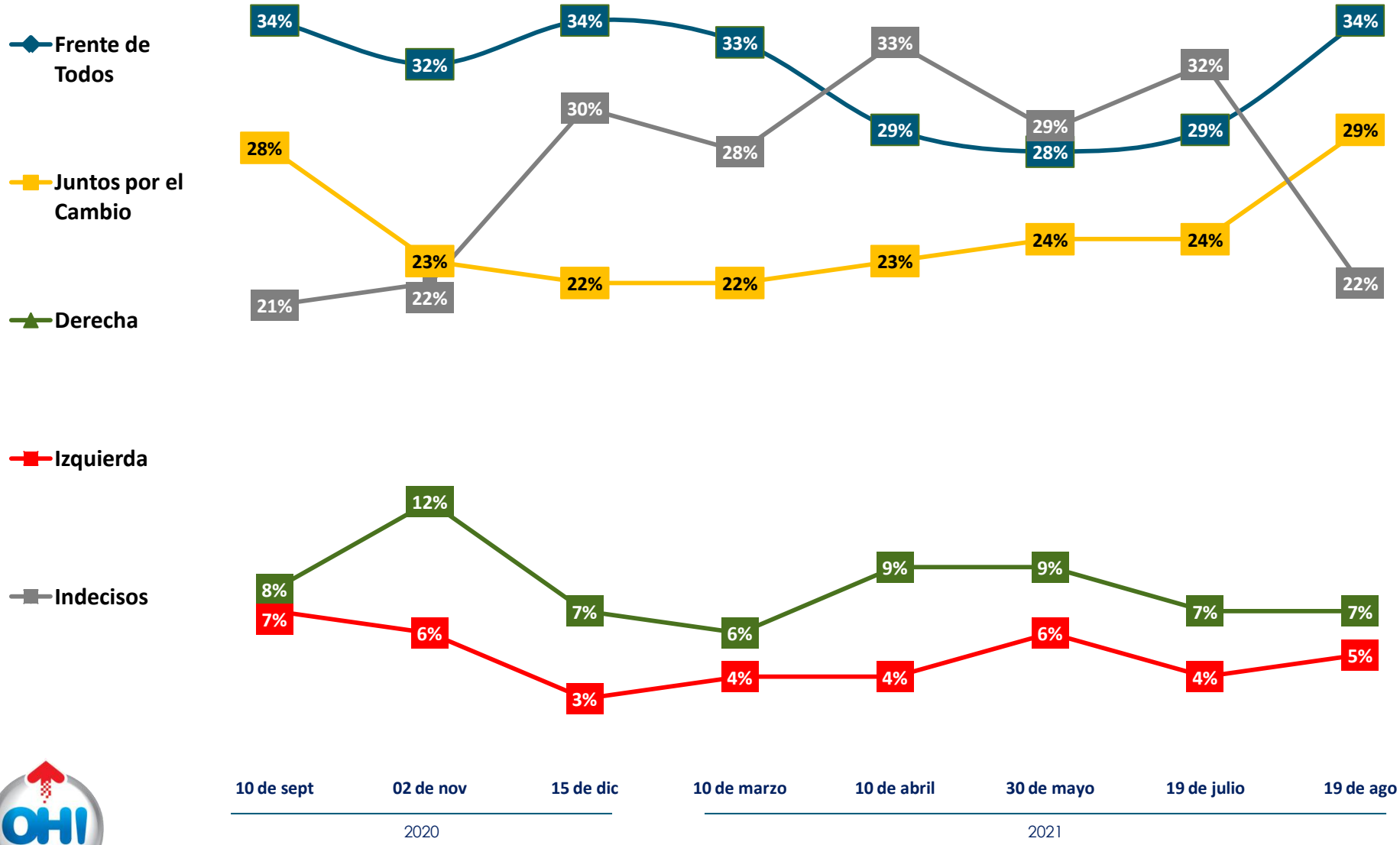


Entre los indecisos, el principal motivo es no encontrar propuestas creíbles sobre cómo resolver la crisis económica.

BASE: 220 Casos. Respuesta Múltiple. Top ten de motivos.

EVOLUCIÓN DE LA INTENCIÓN DE VOTO DE CADA ESPACIO

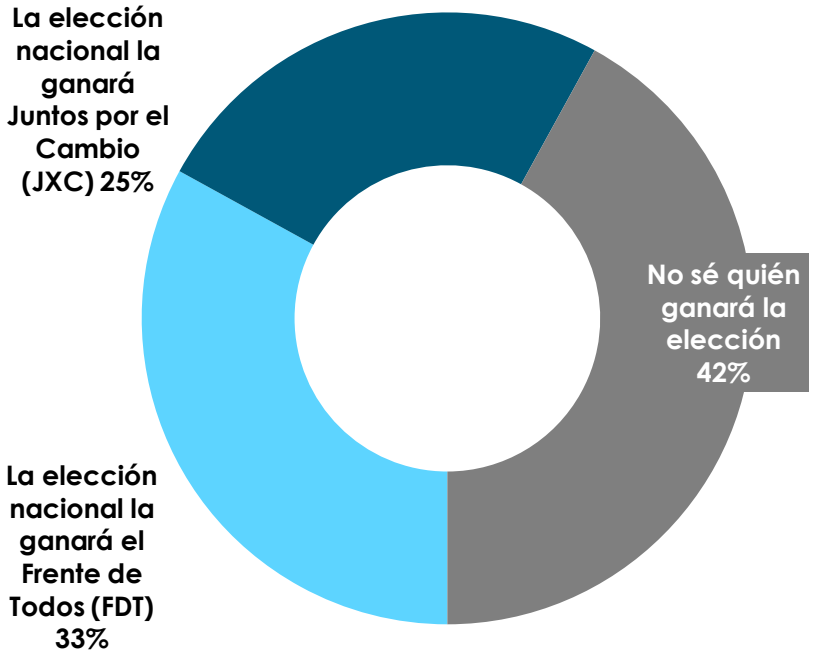
P25. Pensando en las próximas elecciones legislativas de 2021, en tu caso:



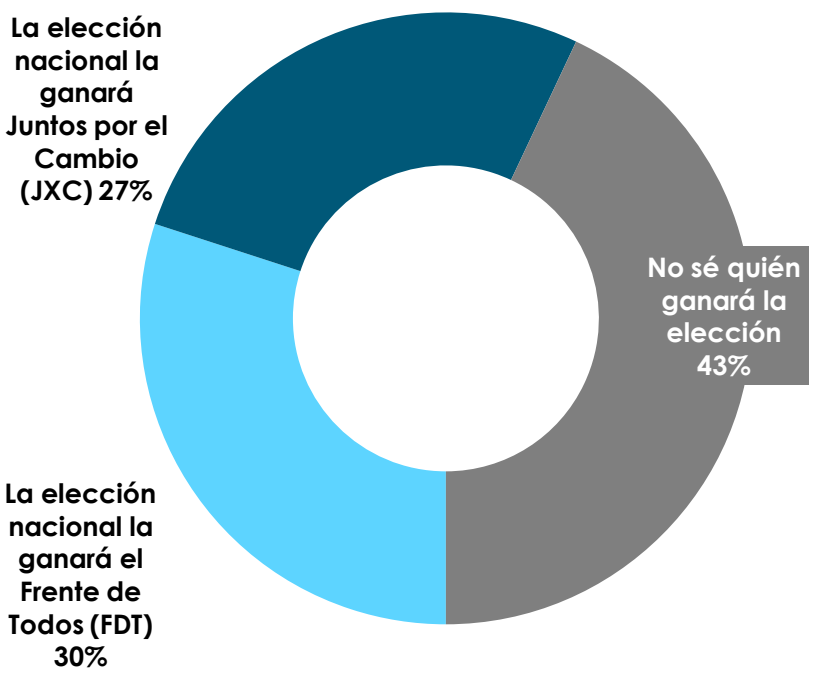
¿CUÁL SERÁ EL RESULTADO?

P32. Pensando en las elecciones nacionales de 2021 y más allá de a quién votarás, para vos:

19 DE JULIO



19 DE AGOSTO

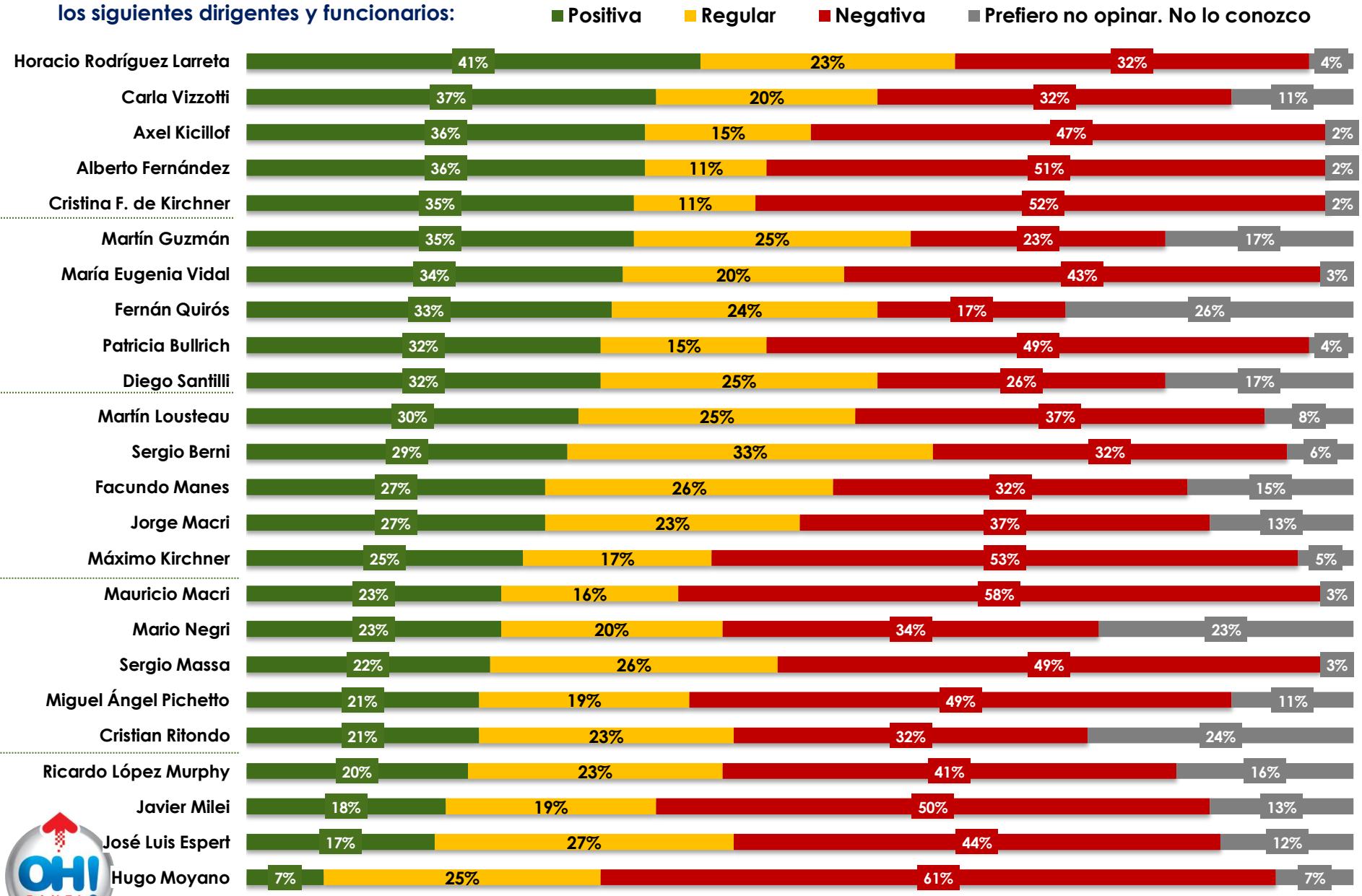


En Agosto el FDT reduce la ventaja perceptual de una victoria nacional en 2021.

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE DIRIGENTES

IMAGEN DE DIRIGENTES & FUNCIONARIOS

P33. Comentanos la imagen que tenés de los siguientes dirigentes y funcionarios:



BASE: 1000 Casos. Una Respuesta por opción. Ordenado por valores de imagen positiva.

METODOLOGÍA

OBJETIVOS

- **El <u>MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA (MOP)</u> es un tracking cuantitativo online realizado en todo el país para caracterizar el clima de la opinión pública con respecto a los principales escenarios político, económico y social de la Argentina.**

- **Una radiografía integral de las opiniones, evaluaciones y expectativas de los ciudadanos.**

- **Un estudio llevado adelante junto al Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT) de UCES.**

METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta por muestreo.

TARGET: Hombres y Mujeres, 16 y más años, NSE AB-C-D, residentes en AMBA e INTERIOR, usuarios de Internet.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión. Duración (media) del cuestionario: 15 minutos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!** y operando sobre la **Comunidad OH**!.

MUESTRA: 1000 Casos.

SEGMENTACIÓN:

. **SEXO:** 49% Hombres, 51% Mujeres

. **EDAD:** 34% de 16-34 años, 33% de 35-49 y 33% de 50 y más años

. **NSE:** 10% ABC1, 46% C2C3, 44% D1D2

. **REGIÓN:** 10% CABA, 35% PBA, 12% Córdoba + La Pampa, 12% Mesopotamia, 12% Tucumán + Salta + Jujuy, 12% Mendoza + San Luis + San Juan + Catamarca + La Rioja, 7% Patagonia

CAMPO: 01 al 18 de Agosto de 2021.

OH! PANEL

Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD ESOMAR RESEARCH

SAIMO SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace CÁMARA ARGENTINA de COMERCIO ELECTRÓNICO www.cace.org.ar